

# Indicateurs de développement durable

## Capital Social

Dimension : Développement culturel

### Description

Cet indicateur mesure l'importance relative de l'activité des secteurs de la culture et des communications dans l'ensemble de l'économie québécoise. Il correspond au PIB (produit intérieur brut) de ces secteurs divisé par le PIB du Québec.

Le PIB des secteurs de la culture et des communications est constitué de la somme du PIB de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle et du PIB du secteur des arts, des spectacles et des loisirs.

L'industrie de l'information et l'industrie culturelle regroupent les établissements dont l'activité principale consiste à produire et à distribuer des produits d'information et des produits culturels dans les domaines suivants :

- édition;
- film et enregistrement sonore;
- radiotélévision;
- télécommunications;
- traitement de données, hébergement de données et services connexes;
- autres services d'information.

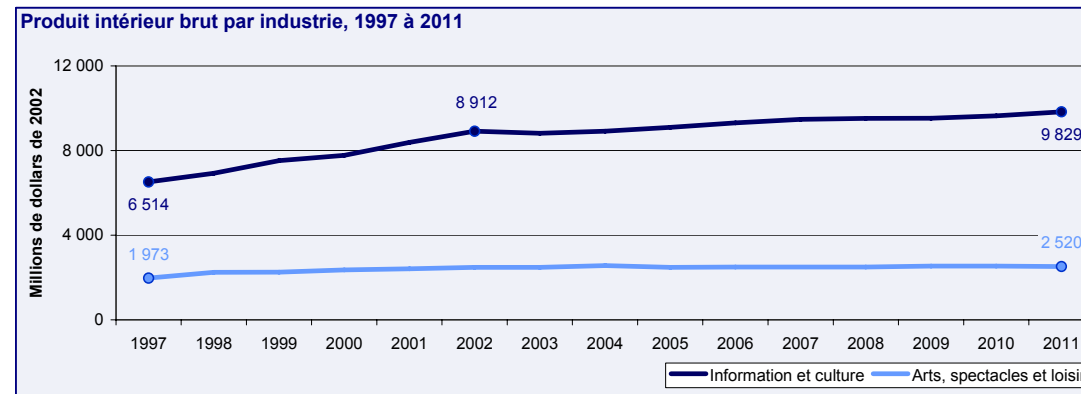
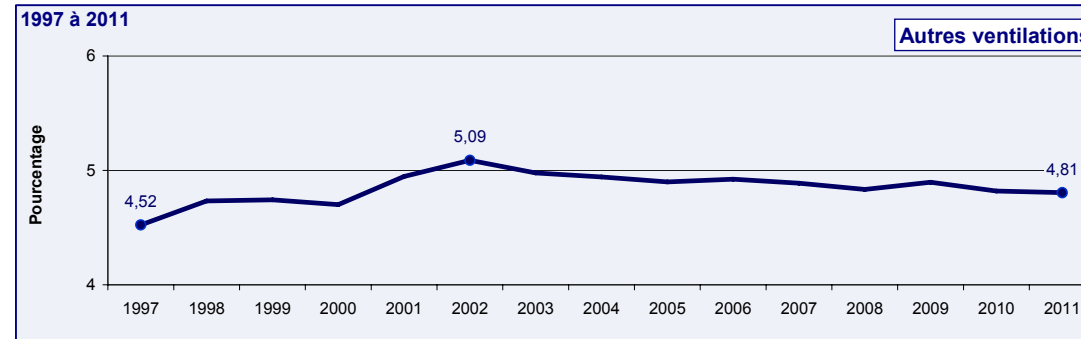
Le secteur des arts, des spectacles et des loisirs regroupe les établissements dont l'activité principale consiste à exploiter des installations ou à fournir des services qui répondent aux intérêts de leurs clients en matière de culture, de divertissement et de loisirs. Il peut s'agir d'établissements qui :

- assurent la production et la promotion de spectacles, d'activités ou d'expositions destinés au grand public;
- fournissent les compétences artistiques, créatrices et techniques nécessaires à la production de spectacles;
- réservent et exposent des objets et des sites présentant un intérêt historique, culturel ou éducatif;
- exploitent des installations ou assurent des services permettant à la clientèle de participer à des activités sportives ou récréatives.

**Produit intérieur brut** : Valeur totale des biens et des services produits, sur un territoire donné durant une période d'un an.

Dernière mise à jour de la fiche : 8 mai 2012  
Prochaine mise à jour de la fiche : printemps 2013

## Part des secteurs de la culture et des communications dans l'économie



Source : Institut de la statistique du Québec (ISQ), Statistique Canada (SC).

Compilation : Institut de la statistique du Québec (ISQ).

Note : Valeurs en dollars enchaînés de 2002. Dernière donnée disponible : 2011. Prochaine donnée : 2012.



### Analyse

De 1997 à 2002, la part de la culture et des communications dans l'économie québécoise a augmenté, passant de 4,52 % en 1997 à 5,09 % en 2002. Cette augmentation est attribuable à la forte croissance de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle. Par la suite, de 2002 à 2010, elle a légèrement diminué pour atteindre 4,81 %.

Entre 1997 et 2011, la production du secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle est passée de 6,5 à 9,8 milliards de dollars. Avec un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 3,0 %, la hausse de la production de ce secteur est nettement supérieure à celle de l'ensemble des industries au Québec qui ont connu un TCAM de 2,3 %.

Toujours pour cette période, la production du secteur des arts, spectacles et loisirs a progressé avec un TCAM de 1,8 % en passant de 2,0 à 2,5 milliards de dollars.

### Contribution à l'atteinte de la dimension

La culture et ses différents modes d'expression sont intimement liés au capital social. Parce qu'elle est une assise vitale au développement de facteurs identitaires forts et au maintien du tissu social, la culture constitue un héritage à transmettre aux générations futures.

Les secteurs de la culture et des communications contribuent significativement à l'accroissement de la qualité de vie et à celle du milieu de vie, de même qu'au développement économique. C'est d'ailleurs parce qu'elles favorisent l'intégration des différents groupes et permettent l'établissement d'un milieu de vie propice au mieux-être des individus et de la collectivité, que les institutions culturelles sont fréquemment parmi les moteurs de revitalisation communautaire.

La comparaison de l'évolution du PIB des secteurs de la culture et des communications et de celle du PIB total permet d'apprécier la vitalité culturelle du Québec et de la situer par rapport au dynamisme de l'ensemble de l'économie québécoise. Elle donne un aperçu de l'effort global consacré au développement culturel, de même que de la participation des citoyens aux activités à caractère culturel.

Mise à jour : Institut de la statistique du Québec (ISQ)

Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP)