

Contrats de publicité et de promotion
2022-2023

Trimestre	Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Avril à Juin	Facebook	133,95 \$	Publicités ciblées pour l'étude <i>Grandir au Québec</i>	24 mars au 29 mars 2022
	Google Ads ajustement le 15 novembre 2022	881,44 \$ nouveau montant : 2020,00\$	Placement publicitaire pour l' <i>Enquête québécoise sur le cannabis</i>	1 ^{er} avril au 30 juin 2022
Juillet à Septembre	Les Impressions BourgRoyal enr. ajustement le 28 mars 2023	945,00 \$	Impression - Cartes de vœux d'anniversaire pour l'étude <i>Grandir au Québec</i>	31 août 2022
	Productions imprimées Richard Vézina ajustement le 28 mars 2023	3 895,00 \$	Impression - Feuilles promotionnels pour l' <i>Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2022-2023</i>	31 août 2022
	Productions imprimées Richard Vézina ajustement le 28 mars 2023	6 295,00 \$	Impression - Signets pour l' <i>Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2022-2023</i>	23 septembre 2022
Octobre à Décembre	Base 132 ajustement le 28 mars 2023	2 649,00 \$	Impression - Post-it promotionnel pour l'étude <i>Grandir au Québec</i>	16 décembre 2022
	Groupe ETR ajustement le 28 mars 2023	12 725,00 \$	Impression - Cartons d'invitation pour l' <i>Étude sur le vécu des adolescents dans les milieux sportifs au Québec</i>	31 octobre 2022
Janvier à Mars	Les Impressions BourgRoyal enr.	160,00 \$	Impression - Cartes de vœux d'anniversaire 5 ans pour l'étude <i>Grandir au Québec</i>	24 janvier 2023
	Google Ads	912,00 \$	Placement publicitaire pour l' <i>Enquête québécoise sur le cannabis</i>	1 ^{er} au 31 mars 2023
	Groupe ETR	910,53 \$	Impression - Cartons d'invitation pour l' <i>Étude sur le vécu des adolescents dans les milieux sportifs au Québec</i>	30 mars 2023