

Plan stratégique 2023-2027

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) et les données statistiques dont il dispose, s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
4^e trimestre 2023
ISBN 978-2-550-95433-0 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-95435-4 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2023

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Octobre 2023

Mot du statisticien en chef

Pour être en mesure d'atteindre les objectifs qu'il se fixe en fonction de sa vision et de ses priorités, l'Institut de la statistique du Québec se dote tous les quatre ans d'un plan stratégique renouvelé, mais s'inscrivant également dans la continuité des plans précédents. Chaque fois, l'exercice est à la fois exigeant et enrichissant. C'est donc avec beaucoup de fierté que je vous présente le Plan stratégique 2023-2027 de l'Institut.

Les objectifs, les indicateurs et les cibles de ce plan illustrent les visées de l'Institut pour les prochaines années. Leur atteinte reposera sur la mise en œuvre d'actions concrètes qui feront l'objet d'un suivi régulier. Plusieurs idées et actions ont d'ailleurs été proposées par le personnel de l'Institut lors d'une réflexion menée à l'échelle de l'organisation.

Le monde entier est influencé par l'information. Les sources de données se multiplient et le besoin d'un accès à des statistiques fiables se manifeste de plus en plus. Les décisions éclairées découlent généralement d'analyses reposant sur de l'information objective et des données probantes. L'Institut doit donc tenir compte des enjeux qui émergent et avoir une offre de produits et de services répondant le mieux possible aux attentes de ses clients.

En outre, l'Institut désire innover et enrichir sa couverture statistique. À cet égard, les données administratives produites par les ministères et organismes dans le cadre de leurs activités courantes présentent un potentiel intéressant. Complémentaires aux produits d'enquête, toujours en forte demande, elles permettent d'ouvrir de nouveaux horizons. La croissance de l'utilisation de ces données se poursuivra au cours des années à venir, dans le respect de la confidentialité et des mesures prévues dans les ententes conclues avec les ministères et organismes, conformément à la loi constitutive de l'Institut. Cette utilisation contribuera à faire évoluer la production statistique de l'Institut au rythme des besoins de la société.

Le personnel de l'Institut souhaite que celui-ci soit reconnu comme un organisme statistique performant. Les priorités énoncées dans le présent plan permettront à l'organisation de progresser en ce sens, tout en valorisant l'information statistique qu'elle possède et en misant sur l'expertise, la créativité, la rigueur et la mobilisation de son personnel.

Je tiens à remercier chaleureusement les personnes qui ont participé à la consultation menée à l'été 2022, laquelle a permis de faire ressortir des idées fort intéressantes, ainsi que les personnes ayant contribué à l'élaboration du Plan stratégique 2023-2027. À titre de statisticien en chef, je suis heureux de pouvoir compter sur des équipes aussi investies dans leur travail, et j'ai la conviction que l'engagement du personnel contribuera à la mise en œuvre de ce plan et à l'atteinte de nos objectifs.

Le statisticien en chef,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Simon Bergeron', written in a cursive style.

Simon Bergeron

Table des matières

Présentation de l'Institut	7
<hr/>	
La mission	9
La vision	9
Les valeurs	10
Contexte	11
<hr/>	
Contexte externe	12
Contexte interne	12
Nos choix stratégiques	15
<hr/>	
Enjeu 1 Une offre statistique en adéquation avec les besoins de la société	16
Enjeu 2 La mise en valeur de l'information statistique	20
Enjeu 3 Une équipe compétente et dynamique	23
Tableau synoptique	27
<hr/>	



Présentation de l'Institut

Le Plan stratégique 2023-2027 de l'Institut de la statistique du Québec présente les priorités de l'organisation pour les quatre prochaines années. Il met l'accent sur trois enjeux stratégiques qui se déclinent en huit objectifs et en dix-sept cibles, s'articulant autour de la mission de l'Institut. Le premier enjeu est lié à l'offre statistique de l'Institut, le deuxième porte sur la mise en valeur de l'information statistique, et le troisième, sur l'expertise et la mobilisation du personnel. Les choix stratégiques résultent de l'analyse du contexte dans lequel évolue l'organisation, d'une consultation auprès de certains partenaires clés ainsi que de la contribution de l'ensemble du personnel aux activités de réflexion.

L'Institut aujourd'hui, c'est :



Près de
500 employés,
dont
145 intervieweurs



84 enquêtes, auprès de
citoyens et d'entreprises,
ayant fait l'objet de travaux
en 2022-2023



Plus de
200 publications
par année



Des **dizaines de millions** de données statistiques portant sur divers aspects de la société québécoise, dont :

la culture et les communications

l'économie

l'éducation

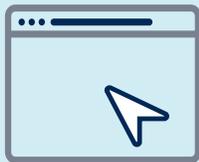
l'environnement et le développement durable

la population et la démographie

la santé et le bien-être

la société et les conditions de vie

le travail et la rémunération



1 694 000 sessions de travail sur son site Web

La mission

L'Institut de la statistique du Québec est l'organisme gouvernemental ayant pour mission de fournir des informations statistiques fiables et objectives quant à tous les aspects de la société québécoise pour lesquels de telles informations sont pertinentes. L'Institut constitue le lieu privilégié de production et de diffusion de l'information statistique pour les ministères et organismes du gouvernement, à l'exception de l'information que ceux-ci produisent à des fins administratives. Il est aussi le responsable de toutes les enquêtes statistiques d'intérêt général (RLRQ, chapitre I 13.011, article 2).

L'Institut a également pour mission d'assurer la communication, à des fins de recherche, de renseignements détenus par des organismes publics aux chercheurs liés à un organisme public.

À titre d'agence statistique gouvernementale, l'Institut représente le Québec auprès de Statistique Canada et auprès des responsables statistiques des autres provinces et territoires canadiens.

La vision

**Une organisation
statistique performante
au service d'une
société québécoise
en évolution**

L'Institut de la statistique du Québec est une organisation innovante, reconnue pour son expertise, son efficacité et la qualité de ses services. Il vise à être la principale source d'information statistique objective et fiable concernant le Québec.

Le contenu statistique produit par l'Institut enrichit les connaissances, éclaire les débats et appuie la prise de décision des différents acteurs de la société québécoise. Il est ainsi primordial pour l'organisation d'adapter son offre de services et sa programmation statistique aux besoins évolutifs de ses partenaires et de la société en général. L'intérêt grandissant pour les travaux de l'Institut amène l'organisation à vouloir demeurer performante, tant au bénéfice de ses clientèles que de celui de son personnel.

Les valeurs

En plus d'adhérer aux cinq valeurs fondamentales de la fonction publique québécoise que sont la compétence, l'impartialité, l'intégrité, la loyauté et le respect¹, l'Institut adhère aussi à quatre valeurs qui le guident au quotidien :



Rigueur

La production de statistiques officielles requiert l'application de standards qui assurent la qualité, la fiabilité, la représentativité et la clarté de l'information diffusée auprès du public.



Innovation

Dans un contexte où la production et la diffusion de l'information évoluent rapidement, l'Institut se doit d'être constamment au fait des grandes tendances et des transformations de son domaine d'activité.



Objectivité

Cette valeur se traduit par un effort constant de définir, de mesurer et de décrire les phénomènes sous-jacents aux données produites, d'en rendre compte et de les expliquer le plus fidèlement possible.



Collaboration

Dans le but de stimuler l'innovation et l'ouverture, il est judicieux de miser sur le travail d'équipe au sein de l'Institut, de nourrir les relations et les échanges avec les partenaires externes, et de favoriser le partage d'information.

1. Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise : www.tresor.gouv.qc.ca/fileadmin/PDF/ethique_valeurs/declaration_valeurs.pdf.



Contexte

Contexte externe

Bien que le rôle de la statistique publique n'ait pas fondamentalement changé, le contexte, lui, s'est modifié au fil du temps : le paysage des données est en forte évolution, notamment en raison de la présence de nouvelles sources de données. En plus d'être très diversifiées, les statistiques sont produites à une vitesse inégalée en raison des technologies permettant un traitement toujours plus rapide de l'information.

L'information statistique est devenue incontournable dans nos vies quotidiennes. Une multitude de décisions sont prises à partir de l'analyse et de l'interprétation des données. Les ministères et organismes ne font pas exception. D'une part, ils s'avèrent de grands utilisateurs de données. Ils se tournent d'ailleurs régulièrement vers l'Institut pour leurs besoins en matière de données probantes et d'enquêtes statistiques. D'autre part, ils sont eux-mêmes des producteurs de données importants, que ce soit à des fins statistiques ou de recherche, en soutien à la gouvernance, ou encore dans le cadre de leur reddition de compte. Ces activités génèrent un volume considérable d'information offrant un vaste potentiel statistique.

L'exploitation des données administratives, collectées par les organisations dans le cadre de leurs opérations quotidiennes, représente un moyen d'ouvrir de nouveaux horizons et d'augmenter l'offre statistique. Comme elles présentent des complémentarités avec les données d'enquêtes, ces données peuvent diminuer les efforts relatifs à la collecte et améliorer le temps de prélèvement ainsi que la qualité des échantillons. Cela constitue une occasion pour l'Institut de mettre de l'avant son expertise et d'aider les ministères et organismes à mieux exploiter le grand potentiel statistique des données disponibles afin, entre autres, de mieux comprendre l'utilisation des services publics au Québec. La qualité de ces données et les possibilités qu'elles offrent se doivent d'être évaluées en suivant des processus rigoureux, et l'exploitation des données doit toujours s'effectuer dans un cadre hautement sécuritaire.

Enfin, compte tenu des divers besoins qui se manifestent (développements informatiques, demande accrue de capacité de traitement tant pour l'Institut que pour les chercheurs, etc.) et de la demande grandissante en information statistique, l'Institut fait face à un réel défi de croissance dans un contexte de rareté de la main-d'œuvre.

Contexte interne

L'Institut dispose d'une grande notoriété auprès de ses clients en raison de l'excellence de ses analyses, de la qualité de ses données et de son expertise en matière de protection des renseignements personnels. Les services qu'il offre sont de haute qualité; ceux-ci s'appuient sur la rigueur scientifique, l'objectivité, ainsi que sur les compétences de pointe de ses employés. Il offre au grand public et au gouvernement de l'information dont l'indépendance et la neutralité sont garanties. L'Institut adhère d'ailleurs aux principes fondamentaux de la statistique officielle des Nations Unies², lesquels assurent la qualité et la crédibilité des productions statistiques et, de ce fait, le maintien d'un niveau élevé de confiance des citoyens envers l'organisation. En

2. Les principes fondamentaux de la statistique officielle des Nations Unies couvrent notamment la pertinence, l'impartialité, l'égalité d'accès à l'information statistique, la confidentialité, la transparence, l'utilisation de standards internationaux, etc. unstats.un.org/unsd/dnss/gp/FP-New-F.pdf.

restant à l'affût des nouvelles tendances grâce à une collaboration toujours plus étroite avec ses partenaires, l'Institut a non seulement la possibilité de bonifier son offre, mais aussi d'accroître sa renommée à titre de producteur de données fiables et pertinentes.

Une meilleure communication avec ses différents publics cibles (notamment avec les citoyens, qui occupent une place centrale dans la réalisation de la mission de l'Institut), fait partie des priorités de l'organisation. En plus d'être simple et claire, l'information transmise doit parvenir aux répondants des collectes de données et au grand public de façon fluide.

La rapidité avec laquelle l'information statistique est transmise s'avère tout aussi importante. Bien que les clients de l'Institut n'aient pas tous les mêmes besoins et les mêmes attentes, ils souhaitent généralement recevoir les résultats et les analyses demandés à des moments précis, mais somme toute, dans des délais raisonnables. Toutefois, en raison de la demande importante en statistiques et des enjeux de capacité qui en découlent, la diminution des délais de livraison, tant pour la production statistique que pour l'accès aux données de recherche, n'est pas simple. Celle-ci peut notamment passer par l'exploitation de systèmes plus performants et par l'optimisation des processus. De plus, l'Institut doit faire évoluer ses pratiques de façon à prendre en compte le potentiel des nouvelles technologies (y compris l'intelligence artificielle) et leurs capacités de traitement. Comme il a à cœur de toujours mieux répondre aux attentes de ses clientèles et qu'il considère l'actualité de l'information statistique qu'il produit comme une priorité, l'Institut poursuit aussi ses efforts afin de rendre cette information accessible le plus rapidement possible.

Il est indéniable que l'Institut bénéficie d'une reconnaissance importante de la part d'institutions québécoises, canadiennes et même internationales. Dans la mesure où l'Institut continue de porter attention à ce qu'il peut améliorer et de miser sur la rétention des équipes spécialisées qui assurent la qualité des travaux qu'il diffuse, son rayonnement dans la société ne pourra que se poursuivre et s'accroître.



Sécurité de l'information

Dans le cadre de la réalisation de sa mission, l'Institut collecte des données auprès des individus, des ménages et des entreprises, puis les traite pour produire des statistiques et des analyses. Certaines données ont un caractère public, mais la plupart sont du domaine privé et confidentiel. Dans ce contexte, l'Institut se doit de maintenir un environnement fiable en mettant en place un ensemble de mesures afin que l'information qu'il détient bénéficie d'une sécurité sans faille. Pour ce faire, il prend appui sur les exigences gouvernementales et sur les meilleures pratiques, comme le contrôle des accès aux données, la dépersonnalisation, l'encadrement légal de l'information mise à la disposition des chercheurs, la sensibilisation des utilisateurs, la formation du personnel en matière de sécurité, etc. L'Institut entend continuer son travail afin de respecter systématiquement les plus hauts standards en matière de sécurité de l'information.

En ce qui concerne le renforcement et l'application des meilleures pratiques, l'Institut désire assurément continuer à rehausser les mesures en place. Par exemple, un comité d'audit incluant des membres indépendants sera créé pour assurer le respect des normes les plus élevées en matière de sécurité informationnelle. De plus, l'Institut déploiera un plan de sécurité de l'information visant à mettre en œuvre les diverses obligations ou recommandations du ministère de la Cybersécurité et du Numérique et celles émanant de la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles, y compris pour ce qui concerne la préparation du passage à l'infonuagique.



Nos choix stratégiques

ENJEU 1

Une offre statistique en adéquation avec les besoins de la société



L'information statistique est omniprésente dans toutes les sociétés et constitue un outil essentiel pour alimenter les discussions et orienter les décisions. Ces dernières doivent pouvoir s'appuyer sur des données produites dans le respect des principes fondamentaux de la statistique officielle et des bonnes pratiques auxquelles adhèrent les agences statistiques. C'est la voie suivie par l'Institut de la statistique du Québec depuis sa création.

Afin de demeurer pertinent, l'Institut doit continuellement réévaluer ses produits et les adapter aux enjeux qui émergent et qui sont liés à différents aspects de la société québécoise, comme la situation de la langue ou celle du marché du travail. Une agence statistique se doit d'être agile et d'innover afin de s'adapter aux événements imprévus. Pour l'Institut, de telles situations peuvent se traduire entre autres par une demande accrue de données afin de couvrir des thèmes émergents (ex. : la surmortalité occasionnée par la COVID-19) et d'en approfondir d'autres qui sont déjà présents dans sa programmation statistique. Que ce soit en consultant régulièrement ses partenaires pour connaître leurs besoins ou en améliorant ses processus de production afin de diffuser l'information statistique en temps opportun, l'Institut souhaite être proactif face aux changements qui s'opèrent dans la société.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1.1

Être un acteur incontournable et répondre efficacement aux besoins en matière de production et d'exploitation des données

Afin de poursuivre ses activités en répondant efficacement aux besoins de ses clientèles, l'Institut doit maintenir la qualité des services offerts en adoptant une approche collaborative. L'offre de services et les délais de livraison des résultats doivent être le plus conforme possible aux attentes des clients. La satisfaction de ces derniers est un élément dont l'Institut doit tenir compte.



Objectif 1.1.1 Répondre en qualité et en quantité dans des délais adéquats

L'Institut vise à améliorer la livraison de ses résultats, notamment par des progrès sur le plan de la rapidité et de l'amélioration de ses processus, sans toutefois faire de compromis quant à ses hauts standards de qualité. En effet, l'Institut souhaite toujours offrir des produits et des services statistiques d'une grande qualité professionnelle et technique qui font appel à des méthodes statistiques éprouvées. Parallèlement, la diffusion de l'information en temps opportun s'avère elle aussi essentielle. Il s'agit d'un aspect qui est lié à la satisfaction de la clientèle et qui mérite d'être constamment amélioré.

Concrètement, les efforts seront concentrés sur les taux de réponse relatifs aux différentes enquêtes afin que les principaux objectifs d'analyse fixés en début de projet soient atteints, ainsi que sur la satisfaction de la clientèle. Celle-ci fera l'objet d'une évaluation par les clients, qui se prononceront à l'aide d'un questionnaire, notamment sur l'adéquation entre les travaux livrés et les besoins auxquels le projet devait répondre. Afin d'optimiser la production statistique, une structure d'accompagnement sera mise en place pour améliorer les processus et, ultimement, diminuer la durée de réalisation des projets. Enfin, la réduction des délais dans le cadre de l'accès aux données pour les chercheurs sera rendue possible par un traitement plus efficace des demandes.

Par ailleurs, l'Institut continuera à travailler étroitement avec Statistique Canada afin d'assurer la complémentarité des travaux, de créer une valeur ajoutée en ce qui concerne les données relatives au Québec et d'apporter son expertise dans le cadre de divers travaux (entre autres ceux relatifs au recensement et aux enjeux de confidentialité, de protection des renseignements personnels et d'accès aux données), et aussi afin de ne pas accroître le fardeau des répondants en tentant d'éviter le plus possible de doubler les enquêtes.

Indicateurs	Cibles			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Pourcentage d'enquêtes dont le taux de réponse obtenu permet l'atteinte des objectifs d'analyse fixés au début du projet	95 %	95 %	95 %	95 %
Augmentation du taux de satisfaction des clients	Calcul de la mesure de départ	2 points de pourcentage	2 points de pourcentage	2 points de pourcentage
Mise en place d'une structure d'accompagnement pour optimiser la production statistique et réduire les délais	Processus complété			
Délais moyens pour l'accès aux données par les chercheurs	180 jours	150 jours	120 jours	90 jours
<p>► Mesure de départ : 289 jours</p>				



Objectif 1.1.2 Anticiper et comprendre les besoins d'information statistique des partenaires

Lorsqu'elles sont bien ciblées, les données probantes sont encore plus utiles pour la gouvernance et la recherche. L'Institut souhaite donc être davantage proactif face à ses partenaires, principalement les ministères et organismes publics, afin de bien prévoir et cerner leurs besoins. Consulter régulièrement et systématiquement les intervenants clés permettrait de mieux saisir les occasions de développement, notamment en ce qui concerne les besoins en émergence. De plus, compte tenu du fort volume de demandes, une meilleure anticipation des besoins statistiques permettrait de mieux gérer la capacité et d'optimiser le calendrier de production. Pour que la démarche soit fructueuse, la mise en place d'un processus structuré permettant de mener une consultation annuelle auprès des partenaires de l'Institut est nécessaire.

Indicateur	Cible			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Mise en place d'un processus de consultation annuel systématique de collecte des besoins statistiques	Processus complété			

Objectif 1.1.3 Valoriser l'utilisation des données administratives au bénéfice de la société

L'utilisation des données administratives est devenue incontournable pour les agences statistiques. Ces données sont des renseignements recueillis par les organisations dans le cadre de leurs activités courantes (ex. : données fiscales, données concernant les élèves et les étudiants). Elles peuvent servir à soutenir la production statistique en contribuant à définir la population cible pour un projet d'enquête ou à compléter des données d'enquête. Comme elles couvrent de très nombreux aspects (sociaux, économiques ou environnementaux), elles peuvent également contribuer à répondre de façon plus exhaustive et rapide à certains besoins d'information des autorités gouvernementales et des chercheurs. Dans tous les cas, l'utilisation des données administratives est encadrée par la loi constitutive de l'Institut. L'accès aux données se fait dans un environnement sécurisé garantissant la confidentialité et le respect des règles applicables en matière de protection des renseignements personnels. Cette utilisation doit aussi pouvoir être adaptée aux évolutions technologiques, y compris à l'exploitation du potentiel de l'intelligence artificielle.

Les données administratives permettent d'améliorer la pertinence et la qualité des statistiques et peuvent réduire les coûts liés aux enquêtes. Elles revêtent un grand potentiel scientifique et leur valorisation contribue à l'atteinte de l'excellence dans le domaine de la recherche. Grâce à un accès simplifié aux données administratives et une offre de services accrue en matière de banques de données, davantage de nouvelles utilisations seront possibles, tant pour les travaux des chercheurs passant par les Services d'accès aux données de recherche que pour ceux de l'Institut dans le cadre des mandats qui lui sont confiés. Dans ce dernier cas, elles permettent d'obtenir un meilleur arrimage entre les politiques publiques et l'évolution des besoins de la société québécoise.



L'Institut poursuivra sa réflexion sur les moyens à déployer, notamment pour consolider au sein de l'appareil gouvernemental la connaissance et l'utilisation des données administratives aux fins de l'élaboration des politiques publiques. L'élargissement des renseignements désignés rendra le tout possible et encore plus intéressant.

Indicateurs	Cibles			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Taux d'augmentation du nombre de nouvelles demandes soumises auprès des Services d'accès aux données de recherche	10 %	10 %	10 %	10 %
► Mesure de départ : 115 demandes				
Nombre de nouvelles utilisations de données administratives par l'Institut pour les mandats qui lui sont confiés	5	5	5	5

ENJEU 2

La mise en valeur de l'information statistique



L'évolution dans le domaine de l'information tend vers une demande croissante de données statistiques fiables et vers un accès simplifié à celles-ci. Dans ce contexte, l'une des priorités de l'Institut est de mettre en valeur l'information statistique produite et de la communiquer de manière optimale aux différents utilisateurs, qu'il s'agisse d'acteurs gouvernementaux, de membres de la communauté scientifique, de médias ou encore de membres du public en général. L'accessibilité, la pertinence et la clarté de l'information statistique diffusée sont prioritaires pour l'Institut afin d'assurer la satisfaction des utilisateurs.

Il est déterminant pour l'Institut de communiquer efficacement ses contenus statistiques, puisque cela contribue à renforcer son rôle d'agence statistique et sa présence sur la place publique. Il doit donc régulièrement revoir ses stratégies de communication et diffuser des contenus ciblés en fonction des différents publics. Cela est nécessaire pour assurer une large portée à sa production et pour accroître l'usage de celle-ci. À ce titre, l'Institut doit également favoriser une utilisation avisée des statistiques.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2.1

Améliorer la communication de l'information statistique

La communication constitue un élément clé qui se reflète directement sur l'expérience vécue par les utilisateurs et sur leur satisfaction globale à l'égard de l'information statistique diffusée. Ultimement, les statistiques et les analyses sont produites afin d'être comprises et utiles. D'où la nécessité d'adapter les contenus aux publics visés, et de s'assurer que ces contenus contribuent à l'avancement des connaissances et répondent à un besoin.



Objectif 2.1.1 Privilégier la diffusion de contenus ciblés en fonction des différents publics

L'un des défis de l'Institut est d'optimiser la diffusion de ses statistiques et d'en faciliter l'usage par ses différents publics cibles (ex. : utilisateurs Web, chercheurs, analystes de la fonction publique, médias, répondants aux enquêtes, société civile, etc.), en s'assurant que le tout réponde aux attentes de chacun.

Afin de bien répondre aux besoins des utilisateurs qui passent par le Web pour trouver certaines statistiques ou pour obtenir des rapports ou des tableaux complets de données, l'Institut procédera au suivi de la satisfaction liée à l'utilisation du site Web. De plus, pour que l'information statistique qu'il diffuse soit comprise et bien interprétée, l'Institut élaborera des stratégies de communication adaptées à ses divers publics.

Indicateurs	Cibles			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Augmentation du taux de satisfaction lié à l'utilisation du site Web	Calcul de la mesure de départ	2 points de pourcentage par rapport à l'année 2023-2024	4 points de pourcentage par rapport à l'année 2023-2024	5 points de pourcentage par rapport à l'année 2023-2024
Nombre de stratégies de communication adaptées aux publics cibles ³	4	4	4	4

3. Les actions de communication réalisées dans le cadre des travaux courants sont exclues.



ORIENTATION STRATÉGIQUE 2.2

Améliorer la notoriété de l'Institut auprès du grand public

L'Institut est un organisme neutre et indépendant, ce qui contribue à sa crédibilité et à la confiance que les Québécois ont envers ses produits. Il dispose déjà d'une bonne notoriété auprès de ses clients, notamment en raison de la qualité de ses analyses et de sa culture de la confidentialité, mais il souhaite l'accroître. À titre d'agence statistique officielle, l'Institut offre à ses utilisateurs de données un niveau d'information inégalé sur de nombreux aspects de la société québécoise, et il se positionne en tant que source de renseignements statistiques privilégiée à cet égard. L'Institut désire poursuivre dans cette voie et même bonifier son offre, entre autres par le biais des données administratives. Compte tenu du mandat qui lui a été confié, l'Institut est un joueur essentiel lorsqu'il s'agit de mieux comprendre et utiliser les renseignements administratifs détenus par les ministères et organismes québécois.

Objectif 2.2.1 Assurer une meilleure présence sur la place publique

Les publications de l'Institut bénéficient d'une large couverture médiatique témoignant de l'intérêt qu'elles revêtent pour le grand public. Le site Web de l'Institut est aussi abondamment consulté. Pour obtenir une meilleure présence sur la place publique et un rayonnement plus grand dans la société, l'Institut doit suivre les grandes tendances et bien mettre en valeur l'information statistique qu'il produit.

Pour l'Institut, une façon d'évaluer sa capacité à bien joindre ses divers publics cibles est de mesurer la croissance du nombre de sessions ouvertes sur son site Web ainsi que celle du nombre de citations dans les médias traditionnels. Dans les deux cas, une augmentation constituerait un marqueur d'une utilisation croissante des travaux de l'Institut.

Indicateurs	Cibles			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Taux d'augmentation du nombre de sessions Web	Calcul de la mesure de départ	2 % par rapport à l'année 2023-2024	4 % par rapport à l'année 2023-2024	6 % par rapport à l'année 2023-2024
Taux d'augmentation du nombre de mentions dans les médias traditionnels	2 % par rapport à l'année 2022-2023	4 % par rapport à l'année 2022-2023	6 % par rapport à l'année 2022-2023	8 % par rapport à l'année 2022-2023
► Mesure de départ : 1 696 mentions				

ENJEU 3

Une équipe compétente et dynamique



Une des principales forces de l'Institut est la qualité et la variété des compétences détenues par son personnel. À titre d'agence statistique officielle, l'Institut possède une offre de services distincte qui requiert une expertise particulière de la part de son personnel (méthodologie statistique, traitement et analyse des données, protection des renseignements personnels, habiletés relationnelles des intervieweurs, etc.). Les défis que peuvent représenter le recrutement, le développement et la fidélisation des ressources humaines sont importants.

Dans un contexte où la rareté de la main-d'œuvre se fait sentir dans plusieurs domaines, la mobilisation du personnel déjà en place prend tout son sens. L'innovation ainsi qu'une réponse adéquate à l'évolution des besoins des employés peuvent contribuer à la rétention de celui-ci. Le fait d'encourager les employés à travailler ensemble afin d'atteindre des objectifs communs dans un environnement stimulant et gratifiant peut avoir une influence considérable sur leur désir de continuer d'y travailler. Pour un organisme comme l'Institut, cela repose entre autres sur la dynamique interne, sur le sentiment d'appartenance envers l'organisation et sur le maintien de connaissances à la fine pointe en matière d'évolution des pratiques.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3.1

Miser sur l'expertise des employés

L'Institut s'engage dans une démarche organisationnelle afin de continuer à développer l'expertise de son personnel et de mettre celle-ci en valeur. Pour la réalisation de ses mandats, l'Institut peut compter sur des employés spécialisés détenant des compétences de pointe dans une grande variété de domaines. Afin d'assurer le maintien de l'expertise et la bonification de l'expérience de travail des employés, l'approfondissement des connaissances de ces derniers et la valorisation des travaux qu'ils réalisent sont essentiels.



Objectif 3.1.1 Assurer la mise en valeur de l'expertise des employés

Afin de faire rayonner l'expertise et le talent des employés qui sont au cœur de ses réalisations, l'Institut continuera de faire la promotion de cette expertise, tout en favorisant le développement de son personnel. Par exemple, cela peut prendre la forme de séminaires offerts à l'interne par un employé, de présentations dans des colloques, etc.

Indicateur	Cibles			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Nombre d'activités de mise en valeur au sein de l'Institut et auprès de publics externes	25	25	25	25

Objectif 3.1.2 Renforcer l'expertise des employés

L'Institut considère que le développement de ses employés contribue directement à sa mission et à sa notoriété. Pour bien assurer son rôle, l'Institut doit pouvoir continuer de miser sur un personnel qualifié. Il s'engage donc à parfaire les connaissances et les compétences de son personnel, notamment en investissant davantage dans les activités de formation en emploi, de même qu'en soutenant les employés qui souhaitent poursuivre leurs études. Il vise également à mettre en place des activités structurées afin de favoriser la collaboration ainsi que le partage des connaissances et des bonnes pratiques de manière transversale dans l'organisation, entre autres par le biais de mentorat et par la formation d'agents multiplicateurs.

Indicateurs	Cibles			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Proportion de la masse salariale en dépense de formation	2,25 %	2,5 %	3 %	3 %
▶ Mesure de départ : 2,17 % de la masse salariale				
Taux d'augmentation du nombre d'heures consacrées à des activités structurées de partage d'expertise	Calcul de la mesure de départ	5 %	5 %	5 %



ORIENTATION STRATÉGIQUE 3.2

Proposer un environnement de travail gratifiant

Au cours des prochaines années, le recrutement d'employés qualifiés continuera d'être un défi important, pour lequel il faudra adopter une approche structurée et performante. En misant sur la rétention du personnel, il est possible d'éviter la perte d'expertise ainsi que plusieurs démarches d'embauche. C'est pourquoi la mise en place de conditions permettant d'offrir une expérience stimulante à son personnel, notamment en s'appuyant sur la qualité de vie au travail et sur un niveau de mobilisation élevé, est une priorité pour l'Institut.

Objectif 3.2.1 Améliorer l'attraction et la fidélisation du personnel

L'Institut est en croissance⁴, ce qui se traduit par un besoin important de main-d'œuvre. Afin de se démarquer comme un employeur de choix, l'Institut entend mettre en œuvre des actions concrètes pour attirer de nouvelles recrues, mais aussi pour maintenir les effectifs en poste dans un environnement de travail gratifiant et stimulant.

Pour mesurer l'amélioration de l'attraction du personnel, l'Institut calculera le nombre de jours moyen nécessaire pour pourvoir les postes vacants, et afin de mesurer la fidélisation des ressources, les taux de rétention et de mobilisation du personnel déjà en place seront également calculés.

Indicateurs	Cibles			
	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Diminution du nombre de jours moyens pour pourvoir les postes vacants	Calcul de la mesure de départ	5	5	5
Taux de rétention du personnel	85 %	85 %	85 %	85 %
Taux d'augmentation de la mobilisation du personnel	Calcul de la mesure de départ	2 %	2 %	2 %

4. Les effectifs de l'Institut ont augmenté de près de 50 % au cours des 5 dernières années. Ils sont passés de 339 employés en 2018-2019 à 494 employés au 31 mars 2023.



Tableau synoptique

Tableau synoptique

Plan stratégique 2023-2027

Mission

L'Institut de la statistique du Québec fournit des informations statistiques fiables et objectives quant à tous les aspects de la société québécoise. L'Institut produit, analyse et diffuse de l'information statistique pour les ministères et organismes du gouvernement, à l'exception de l'information que ceux-ci produisent à des fins administratives. Il est le responsable de la réalisation de toutes les enquêtes statistiques d'intérêt général.

L'Institut a également pour mission d'assurer la communication, à des fins de recherche, de renseignements détenus par des organismes publics aux chercheurs liés à un organisme public.

À titre d'agence statistique gouvernementale, l'Institut représente le Québec auprès de Statistique Canada et auprès des responsables statistiques des autres provinces et territoires canadiens.

Vision

Une organisation statistique performante au service d'une société québécoise en évolution.

Valeurs

Rigueur, Objectivité, Innovation et Collaboration

ENJEU 1 Une offre statistique en adéquation avec les besoins de la société					
Orientation 1.1 Être un acteur incontournable et répondre efficacement aux besoins en matière de production et d'exploitation des données					
Objectifs	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027
	Pourcentage d'enquêtes dont le taux de réponse obtenu permet l'atteinte des objectifs d'analyse fixés au début du projet	95 %	95 %	95 %	95 %
1.1.1 Répondre en qualité et en quantité dans des délais adéquats	Augmentation du taux de satisfaction des clients	Calcul de la mesure de départ	2 points de pourcentage*	2 points de pourcentage*	2 points de pourcentage*
	Mise en place d'une structure d'accompagnement pour optimiser la production statistique et réduire les délais	Processus complété			
	Délais moyens pour l'accès aux données par les chercheurs Mesure de départ : 289 jours	180 jours	150 jours	120 jours	90 jours
1.1.2 Anticiper et comprendre les besoins d'information statistique des partenaires	Mise en place d'un processus de consultation annuel systématique de collecte des besoins statistiques	Processus complété			
1.1.3 Valoriser l'utilisation des données administratives au bénéfice de la société	Taux d'augmentation du nombre de nouvelles demandes soumises auprès des Services d'accès aux données de recherche Mesure de départ : 115 demandes	10 %*	10 %*	10 %*	10 %*
	Nombre de nouvelles utilisations de données administratives par l'Institut pour les mandats qui lui sont confiés	5	5	5	5
ENJEU 2 La mise en valeur de l'information statistique					
Orientation 2.1 Améliorer la communication de l'information statistique					
Objectifs	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027
2.1.1 Privilégier la diffusion de contenus ciblés en fonction des différents publics	Augmentation du taux de satisfaction lié à l'utilisation du site Web	Calcul de la mesure de départ	2 points de pourcentage par rapport à l'année 2023-2024	4 points de pourcentage par rapport à l'année 2023-2024	5 points de pourcentage par rapport à l'année 2023-2024
	Nombre de stratégies de communication adaptées aux publics cibles	4	4	4	4
Orientation 2.2 Améliorer la notoriété de l'Institut auprès du grand public					
2.2.1 Assurer une meilleure présence sur la place publique	Taux d'augmentation du nombre de sessions Web	Calcul de la mesure de départ	2 % par rapport à l'année 2023-2024	4 % par rapport à l'année 2023-2024	6 % par rapport à l'année 2023-2024
	Taux d'augmentation du nombre de mentions dans les médias traditionnels Mesure de départ : 1 696 mentions	2 % par rapport à l'année 2022-2023	4 % par rapport à l'année 2022-2023	6 % par rapport à l'année 2022-2023	8 % par rapport à l'année 2022-2023
ENJEU 3 Une équipe compétente et dynamique					
Orientation 3.1 Miser sur l'expertise des employés					
Objectifs	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027
3.1.1 Assurer la mise en valeur de l'expertise des employés	Nombre d'activités de mise en valeur au sein de l'Institut et auprès de publics externes	25	25	25	25
	Proportion de la masse salariale en dépenses de formation Mesure de départ : 2,17 % de la masse salariale	2,25 %	2,5 %	3 %	3 %
3.1.2 Renforcer l'expertise des employés	Taux d'augmentation du nombre d'heures consacrées à des activités structurées de partage d'expertise	Calcul de la mesure de départ	5 %*	5 %*	5 %*
Orientation 3.2 Proposer un environnement de travail gratifiant					
3.2.1 Améliorer l'attraction et la fidélisation du personnel	Diminution du nombre de jours moyens pour pourvoir les postes vacants	Calcul de la mesure de départ	5*	5*	5*
	Taux de rétention du personnel	85 %	85 %	85 %	85 %
	Taux d'augmentation de la mobilisation du personnel	Calcul de la mesure de départ	2 %*	2 %*	2 %*

* Cible incrémentale (augmentation ou diminution par rapport à l'année précédente).

« Une organisation statistique performante au service d'une société québécoise en évolution. »

statistique.quebec.ca