



# optique culture

numéro 64 février 2019

## La fréquentation des cinémas en 2018

CLAUDE FORTIER *chargé de projet, OCCQ*

### Faits saillants de 2018

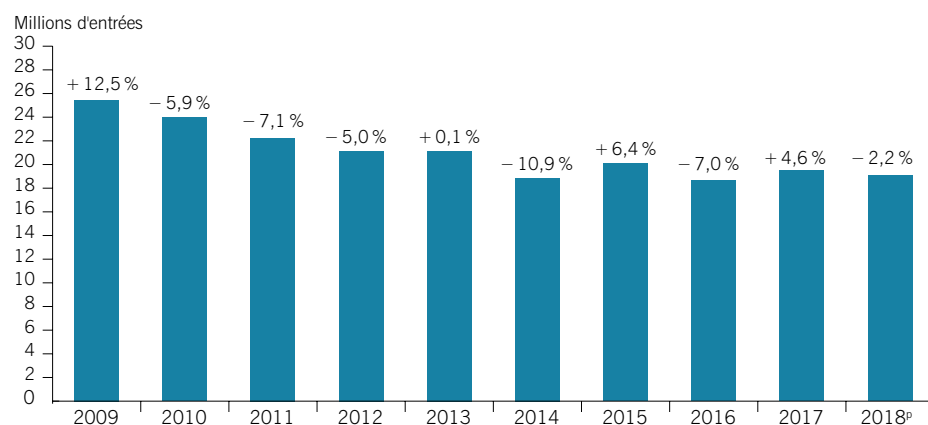
- 975 000 projections dans les salles de cinéma en 2018, le plus grand nombre en dix ans ;
- 19,1 M d'entrées, en baisse de 2 % par rapport à 2017 et 1 % de moins que la moyenne des cinq dernières années ;
- 158,8 M\$ de recettes au guichet, en baisse de 1 % par rapport à 2017, mais 1 % de plus que la moyenne des cinq dernières années ;
- 9,2 %, la part de marché des films québécois dans les entrées en salle, en recul par rapport à 2017 (13,3 %), mais au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (8,8 %) ;
- 32 %, la part de marché des projections 3D dans les entrées en salle pour les films offerts aussi en projection 2D, en baisse depuis 2012 ;
- 32 %, la part de l'assistance aux films d'aventure, la plus haute en dix ans.

### Baisse des entrées et des recettes en salle

Malgré 975 000 projections, un sommet depuis dix ans, l'année 2018 s'est soldée par 19,1 M d'entrées, un résultat en baisse de 2 % par rapport à 2017 et 1 % de moins que la moyenne des cinq dernières années (19,2 M d'entrées). Après une tendance à la baisse de 2002 (29,9 M) à 2014 (18,9 M), la tendance des années récentes demeure relativement stable, les hausses de 2015 et 2017 ayant alterné avec les baisses de 2016 et de 2018. La diminution des entrées, associée à une hausse du nombre de projections, affecte le taux d'occupation<sup>1</sup> des fauteuils qui passe de 10,2 % en 2017 à 9,7 % en 2018 ; toutefois, ce taux se maintient autour de 10 % depuis 2014.

À 158,8 M\$, les recettes au guichet baissent de 1 % par rapport à 2017, mais restent légèrement au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (156,6 M\$). Le prix moyen du billet (hors taxe) augmente légèrement (de 8,24\$ en 2017 à 8,32\$ en 2018), tout comme celui des entrées aux projections de films en 2D (7,68\$ en 2017 et 7,87\$ en 2018) et en 3D (10,85\$ en 2017 et 11,11\$ en 2018).

Figure 1 Assistance dans les cinémas, Québec, 2009-2018<sup>p1</sup>



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le taux d'occupation se calcule en divisant l'assistance par le total de fauteuils disponibles.

**Tableau 1 Résultats d'exploitation des cinémas, Québec, 2014-2018<sup>01</sup>**

	Unité	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>0</sup>	Moyenne des 5 dernières années	2018/2017	2018/moyenne
								%	
Projections	n	928 949	952 568	950 482	941 297	974 721	949 603	3,6	2,6
Assistance	n	18 860 255	20 059 481	18 658 162	19 520 353	19 084 458	19 236 542	-2,2	-0,8
Recettes	\$	150 545 797	160 663 838	152 728 503	160 190 364	158 849 574	156 595 615	-0,8	1,4
Prix d'entrée moyen	\$	8,00	8,03	8,22	8,24	8,32	8,14	1,0	2,2
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	9,9	10,3	9,6	10,2	9,7	10,0	...	...

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Excluant les ciné-parcs.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Part de marché des films selon leur origine

La présence exclusive de films états-unien parmi les 10 films ayant le plus d'entrées et le fait que cette cinématographie recueille 78 % des projections et de l'assistance ainsi que 79 % des recettes illustrent leur place dominante dans le marché du cinéma en salle. Les films québécois arrivent au deuxième rang avec 9 % de l'assistance et 8 % des projections et des recettes. Le cinéma britannique, avec les succès en salle des films *Bohemian Rhapsody*, *Les animaux fantastiques* : *Les crimes de Grindelwald* et *Paddington 2*, arrive au troisième rang avec 5 % des entrées. Il devance les films français qui n'obtiennent que 3 % des entrées en salle, leur plus faible résultat depuis 1985.

Les films québécois recueillent 9,2 % des entrées en salle en 2018, un résultat en deçà de celui de 2017 (13,3 %), qui a été marqué par le succès des films *De père en flic 2* et *Bon Cop Bad Cop 2*, mais supérieur à la moyenne des cinq dernières années (8,8 %). Par rapport à 2017, les projections de films québécois diminuent de 23 % et l'assistance et les recettes de 32 %. Malgré ce recul, le cinéma québécois enregistre sa deuxième meilleure performance en cinq ans pour le nombre d'entrées. Les projections de films québécois obtiennent un taux d'occupation de 12,2 %, en baisse par rapport à 2017 (13,3 %), mais supérieur au taux de l'ensemble des films non québécois (9,5 %).

Avec 1 M d'entrées, les films britanniques enregistrent la plus forte croissance, en valeur absolue (+ 0,6 M) et en pourcentage (+ 141 %), et représentent leur meilleur résultat depuis 2012. Les films français, avec 0,5 M d'entrées,

**Tableau 2 Résultats d'exploitation des cinémas selon le pays d'origine des films, Québec, 2018<sup>01</sup>**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
États-Unis	758 122	77,8	14 933 581	78,2	126 092 940	79,4
France	39 896	4,1	563 717	3,0	4 332 567	2,7
Grande-Bretagne	48 002	4,9	1 019 592	5,3	8 805 123	5,5
Québec	79 822	8,2	1 759 077	9,2	13 324 997	8,4
Canada <sup>2</sup>	3 712	0,4	37 869	0,2	271 013	0,2
Autres pays <sup>3</sup>	45 166	4,6	770 621	4,0	6 022 935	3,8
<b>Total</b>	<b>974 721</b>	<b>100,0</b>	<b>19 084 458</b>	<b>100,0</b>	<b>158 849 574</b>	<b>100,0</b>

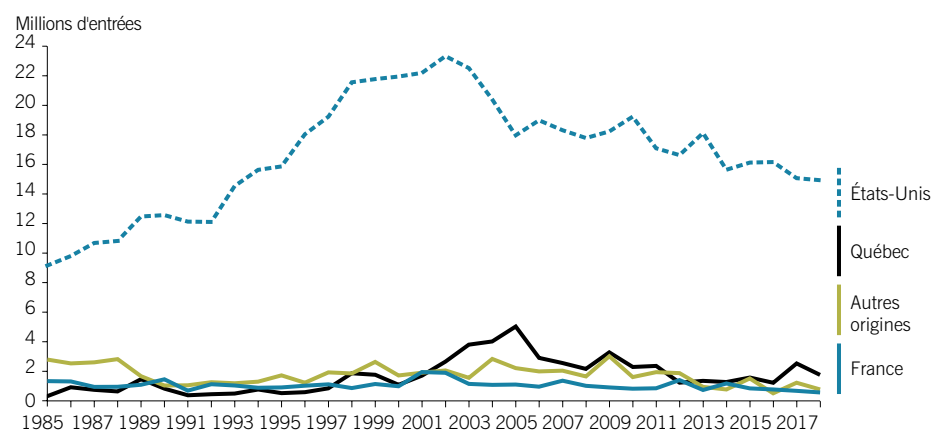
1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Excluant le Québec.

3. Incluant les programmes avec plus d'un film et dont le pays d'origine diffère.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 2 Assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 1985-2018<sup>0</sup>**



Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

en baisse de 17 %, obtiennent leur plus faible résultat depuis 1985. Les entrées des films de la catégorie « autres pays » sont de 0,8 M, en hausse de 29 %, en partie en raison du succès du film australien *Pierre Lapin*, (0,3 M).

Alors qu'en 2017 la bonne performance des cinémas était principalement attribuable au succès du cinéma québécois, en 2018, la baisse de 0,4 M des entrées peut être attribuée au recul combiné des films québécois (– 0,8 M) et états-uniens (– 0,2 M), qui s'avère supérieur à la hausse de fréquentation du cinéma britannique (+ 0,6 M).

**Tableau 3 Évolution de la part des films québécois dans les résultats d'exploitation, Québec, 2014-2018<sup>1</sup>**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2014	70 858	7,6	1 269 395	6,8	9 211 308	6,1
2015	76 975	8,1	1 576 678	7,9	11 599 192	7,2
2016	67 174	7,1	1 222 074	6,5	9 135 113	6,0
2017	103 867	11,0	2 594 133	13,4	19 616 605	12,2
2018 <sup>p</sup>	79 822	8,2	1 759 077	9,2	13 324 997	8,4
Moyenne 2014-2018 <sup>p</sup>	79 739	8,4	1 684 271	8,8	12 577 443	8,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.  
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Les films d'aventure, des succès répétés

En 2018, le film d'aventure, avec 32 % des entrées et quatre des cinq premières places au palmarès des films les plus vus en salle en 2018 (*Avengers: La guerre de l'infini*, *Panthère Noire*, *Monde Jurassique: Le royaume déchû* et *Jumanji: Bienvenue dans la jungle*), demeure le genre le plus populaire pour une quatrième année consécutive. En 2018, ce genre connaît une croissance de 23 % de ses entrées, alors que celles-ci sont en recul pour les drames (– 12 %), les comédies (– 16 %) et l'animation (– 18 %).

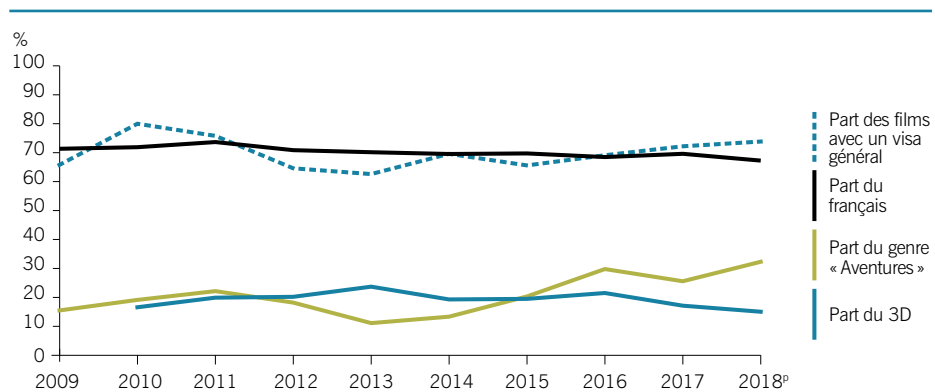
Lorsqu'il a le choix entre le 3D et le 2D, le spectateur semble de plus en plus privilégier le format 2D. En effet, la part de l'assistance aux projections en 3D se situe à 15 % en 2018, en baisse depuis deux ans (22 % en 2016 et 17 % en 2017). L'explication se trouve dans l'évolution de la part de marché des projections 3D dans les entrées en salle pour les films offerts aussi en projection 2D. Celle-ci est en baisse depuis la première diffusion de cette statistique, passant de 59 % en 2011 à 32 % en 2018.

Par ailleurs, les projections en langue française recueillent 67 % des entrées, le plus bas résultat depuis 1997. Les projections de films avec un visa général réalisent 74 % des entrées, en hausse depuis le creux de 2015 (66 %).

## Palmarès : domination des films états-uniens

Le palmarès des 10 films les plus vus en 2018 est composé majoritairement de suites ou de nouvelles versions d'un film déjà diffusé (8 sur 10) et d'adaptations d'œuvres littéraires (4 sur 10).

**Figure 3 Part de marché en fonction de l'assistance dans les cinémas pour quelques indicateurs de l'exploitation cinématographique, Québec, 2008-2017<sup>p</sup>**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 4 Palmarès<sup>1,2</sup> des films diffusés<sup>3</sup> dans les salles de cinéma, Québec, 2018<sup>p</sup>**

Rang	Titre du film	Pays	Genre	Projections	Assistance	Recettes	Part du 3D
				n		\$	%
1	Avengers: La guerre de l'infini	Etats-Unis	Aventures	22 279	783 905	7 596 358	38,1
2	Panthère Noire	Etats-Unis	Aventures	21 001	730 649	6 907 740	40,4
3	Les Incroyable 2	Etats-Unis	Animation	19 694	598 405	4 946 426	22,4
4	Monde Jurassique: Le royaume déchû	Etats-Unis	Aventures	19 104	539 020	4 846 479	31,0
5	Jumanji: Bienvenue dans la jungle	Etats-Unis	Aventures	17 570	535 175	4 470 457	33,9
6	Deadpool 2	Etats-Unis	Aventures	17 798	461 061	4 002 191	–
7	Mission: Impossible - Répercussions	Etats-Unis	Film d'action	17 498	453 623	4 319 767	38,1
8	Hôtel Transylvanie 3: Les vacances d'été	Etats-Unis	Animation	16 419	442 868	3 212 398	13,2
9	Une étoile est née	Etats-Unis	Drame	13 999	396 028	3 296 181	–
10	Dr. Seuss Le Grincheux	Etats-Unis	Animation	14 729	330 016	2 591 154	21,3

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 3 janvier 2019. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.  
2. Classement en fonction de l'assistance.  
3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

### Signes conventionnels

p Donnée provisoire  
... N'ayant pas lieu de figurer

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture).

#### Pour tout renseignement

Claude Fortier  
418 691-2414, poste 3177  
[claudio.fortier@stat.gouv.qc.ca](mailto:claudio.fortier@stat.gouv.qc.ca)

#### Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage,  
Québec (Québec) G1R 5T4  
418 691-2414  
[observatoire@stat.gouv.qc.ca](mailto:observatoire@stat.gouv.qc.ca)

#### Dépôt légal

ISSN: 1925-4199 (version imprimée)  
ISSN: 1925-4202 (en ligne)  
1<sup>er</sup> trimestre 2019

© Gouvernement du Québec,  
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)

Le premier film issu d'un scénario original est *Bohemian Rhapsody*, à la 11<sup>e</sup> position. Les 10 films les plus vus recueillent 28 % de l'assistance en 2018, en hausse par rapport à 2016 (25 %) et 2017 (26 %). Les 10 dernières années sont marquées par une concentration de l'assistance sur les films les plus populaires. Ainsi, les 50 films les plus vus chaque année recueillaient 61 % de l'assistance totale en 2008 et 69 % en 2018.

**Tableau 5 Assistance au cinéma selon le rang au palmarès, 2014-2018<sup>p1</sup>**

	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>p</sup>
	%				
1 au 10 <sup>e</sup> rang	21,7	30,5	25,2	25,9	28,4
1 au 20 <sup>e</sup> rang	37,1	46,1	41,2	42,2	44,2
1 au 50 <sup>e</sup> rang	63,9	70,7	64,8	68,0	68,9
1 au 100 <sup>e</sup> rang	84,6	86,9	84,9	86,6	86,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Palmarès des films québécois : *La Bolduc* et *1991* en tête

Parmi les films québécois sortis en salle en 2018, cinq franchissent le cap des 100 000 entrées. Le drame *La Bolduc* se place en tête du palmarès des entrées pour les films québécois, suivi par la comédie *1991*, la satire *La chute de l'empire américain*, le film d'animation *La course des tuques* sorti à la fin 2018 et la comédie *Le trip à trois* sortie à la fin de 2017. Les deux premiers films du classement récoltent 35 % de l'assistance pour les productions québécoises en 2018.

**Tableau 6 Palmarès<sup>1,2</sup> des films québécois diffusés<sup>3</sup> dans les salles de cinéma, Québec, 2018<sup>p</sup>**

Rang	Titre du film	Genre	Projections	Assistance	Part dans l'ensemble des films québécois	Recettes
			n		%	\$
1	<i>La Bolduc</i>	Drame	11 846	311 811	18,1	2 261 928
2	<i>1991</i>	Comédie	12 843	310 265	18,0	2 334 664
3	<i>La chute de l'empire américain</i>	Satire	10 403	280 014	16,2	2 137 862
4	<i>La course des tuques</i>	Animation	7 614	218 668	12,7	1 585 373
5	<i>Le trip à trois</i>	Comédie	8 637	195 461	11,3	1 538 516
6	<i>Hochelaga, terre des âmes</i>	Chronique	4 084	80 289	4,6	627 919
7	<i>Nelly et Simon : Mission Yéti</i>	Animation	3 105	44 514	2,6	314 888
8	<i>La disparition des lucioles</i>	Comédie	2 217	36 039	2,1	280 558
9	<i>Junior Majeur</i>	Drame	1 525	31 243	1,8	231 811
10	<i>La Terre vue du coeur</i>	Documentaire	1 605	26 180	1,5	212 925

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au 3 janvier 2019. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

#### Notice bibliographique suggérée

FORTIER, Claude (2019). « La fréquentation des cinémas en 2018 », *Optique culture*, [En ligne], n° 64, février, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-4. [[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-64.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-64.pdf)].