

# statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

## LES ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART DES MUSÉES, DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS EN 2005-2006

PAR CLAUDE FORTIER  
CHARGÉ DE PROJET, OCCQ

En 2005-2006, la valeur des œuvres d'art achetées par les institutions muséales, les entreprises et les autres institutions collectionneuses totalise 14 110 155 \$, ce qui représente une hausse de 51 % par rapport à l'exercice précédent. Les résultats de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*, réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec une cinquième année consécutive, indiquent que la valeur des acquisitions est en croissance et se rapproche du sommet atteint en 2003-2004. Cette hausse est observée principalement chez les institutions muséales et, dans une moindre mesure, chez les entreprises collectionneuses et chez les établissements assujettis à la politique dite « du 1 % ». L'enquête révèle aussi que la valeur des œuvres reçues en dons par les institutions muséales en 2005-2006 est de 21 165 619 \$, en hausse de 54 % par rapport à l'exercice précédent et au-delà du sommet atteint en 2003-2004. Le présent bulletin expose l'ensemble des résultats de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* pour l'année 2005-2006.

### L'objet de l'enquête

Les statistiques ont été obtenues en compilant de l'information recueillie auprès de 63 établissements du Québec :

- 34 institutions muséales<sup>1,2</sup>;
- 24 entreprises qui possèdent une collection d'art et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres sur une base régulière<sup>3</sup> (y compris des sociétés d'État);
- 4 grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art;
- le ministère de la Culture et des Communications qui gère la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement<sup>4</sup> (politique dite « du 1 % ») et qui a fourni des données relatives aux acquisitions d'œuvres d'art public des 52 établissements touchés par la politique en 2005-2006.

Les résultats concernent donc au total 114 établissements acquéreurs d'œuvres d'art. Les données d'enquête ont été recueillies par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) au cours du printemps et de l'été 2007 à l'aide d'un questionnaire postal. Les établissements répondants ont transmis de l'information concernant le nombre et les caractéristiques des œuvres d'art originales<sup>5</sup> acquises au cours de l'exercice financier 2005-2006<sup>6</sup>. Les 63 établissements à qui l'ISQ a expédié un questionnaire ont tous participé à l'enquête et 16 d'entre eux ont indiqué qu'ils n'avaient acquis aucune œuvre d'art en 2005-2006.

1. Regroupe essentiellement des musées, auxquels s'ajoutent quelques artothèques et centres d'exposition possédant une collection d'art.
2. À partir de la liste de toutes les institutions muséales du Québec, nous avons retenu un groupe de 34 institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
3. Ces entreprises ont été ciblées avec l'aide de spécialistes des arts visuels au Québec.
4. Sont assujettis à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement tous les projets de construction de 150 000 \$ et plus entrepris par le gouvernement du Québec, ses ministères et organismes, ainsi que par les personnes ou autres organismes subventionnés par l'État.
5. Aux fins de l'enquête, une œuvre d'art originale est définie ainsi : exemplaire premier et unique d'une œuvre d'art visuel (peinture, sculpture, dessin, verre d'art, etc.), cet exemplaire ayant été produit par l'artiste auteur de l'œuvre et portant généralement sa signature. Sont considérés comme des œuvres originales les exemplaires produits en série limitée (lithographies, photographies, etc.), lorsque chaque exemplaire de la série est numéroté et signé de la main de l'artiste. Sont aussi considérés comme des œuvres originales les exemplaires d'une œuvre d'art à imagerie virtuelle comme une vidéo d'art ou une œuvre numérique.
6. Les dates de début et de fin de cet exercice financier varient selon les établissements. Pour chaque établissement, il s'agissait d'un exercice financier complet (12 mois) s'étant terminé entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2006.

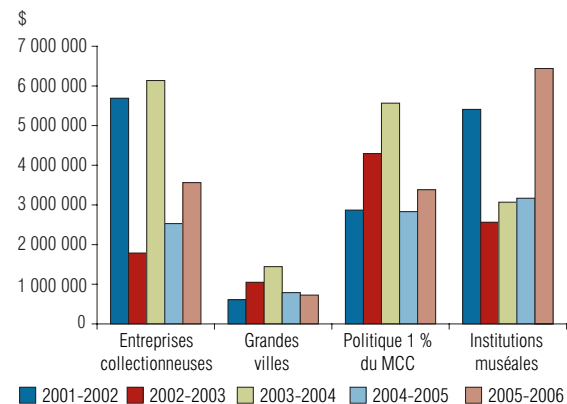
## Le nombre d'acquisitions d'œuvres d'art par les institutions muséales atteint un sommet

En 2005-2006, les 114 établissements examinés par l'Observatoire ont acheté 2 797 œuvres d'art d'une valeur totale de 14 110 155 \$, le prix moyen de chaque œuvre étant de 5 045 \$ (tableau 1). Contrairement à l'année précédente où la valeur et le nombre d'œuvres achetées étaient à la baisse, l'année 2005-2006 est marquée par une forte hausse, tant de la valeur (51 %) que du nombre (96 %). Depuis cinq ans, la valeur des achats annuels fluctue en dents de scie, passant successivement de 14,6 millions de dollars (2001-2002), à 9,7 millions (2002-2003), à 16,2 millions (2003-2004), puis à 9,3 millions (2004-2005) et, finalement, à 14,1 millions (2005-2006) (tableau 1).

L'examen de la répartition de la valeur totale des achats en 2005-2006, selon la catégorie d'établissements collectionneurs, permet de constater que ce sont les institutions muséales qui dépensent le plus une deuxième année consécutive : elles ont acheté 2 250 œuvres pour un total de 6,4 millions. Viennent ensuite les 24 entreprises collectionneuses avec 3,6 millions (451 œuvres) et les 52 établissements assujettis à la politique « du 1 % », avec 3,4 millions (66 œuvres). Par rapport à l'année précédente, seule la catégorie « grandes villes » a diminué la valeur de ses achats, soit 0,7 million pour 30 œuvres (figure 1).

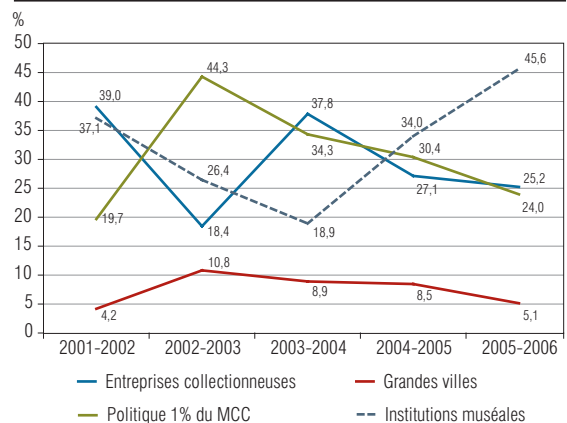
Les statistiques annuelles compilées depuis 2001 par l'Observatoire montrent, pour chacune des quatre catégories d'établissements collectionneurs, que les dépenses d'acquisition augmentent ou diminuent au gré des années (figure 2). Une collection d'œuvres d'art se bâtissant à long terme, l'étude de la valeur des achats sur plusieurs années se révèle plus significative. En effet, les dépenses sont fonction du budget disponible, bien sûr,

**Figure 1**  
Valeur des achats d'œuvres d'art selon la catégorie d'établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

**Figure 2**  
Répartition de la valeur des achats d'œuvres d'art selon la catégorie d'établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006<sup>1</sup>



1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

mais aussi des occasions d'achat qui se présentent et qui sont généralement imprévisibles. Ajoutons que, dans le cas des musées, les décisions en matière d'achats peuvent être liées à la nature et à la valeur des œuvres reçues en dons.

Une façon de contourner le problème de la fluctuation des données dans le domaine des acquisitions d'œuvres

d'art est de faire la moyenne des résultats obtenus depuis cinq ans. Ainsi, les institutions muséales sont le seul type d'établissement dont la valeur des achats en 2005-2006 est au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (tableau 1). Le nombre d'œuvres achetées en 2005-2006 est aussi au-dessus de la moyenne chez les institutions muséales et les grandes villes.

Tableau 1

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	Moyenne des 5 dernières années
<b>Entreprises collectionneuses<sup>1</sup></b>							
Établissements interrogés <sup>2</sup>	n	22	23	24	24	24	...
Œuvres achetées	n	732	442	519	534	451	536
Valeur des achats	\$	5 690 859	1 788 407	6 136 526	2 528 313	3 562 188	3 941 259
Prix moyen des œuvres achetées	\$	7 774	4 046	11 824	4 735	7 898	7 359
<b>Grandes villes<sup>3</sup></b>							
Établissements interrogés <sup>2</sup>	n	3	4	4	4	4	...
Œuvres achetées	n	21	18	17	28	30	23
Valeur des achats	\$	610 060	1 049 800	1 443 069	788 332	726 253	923 503
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 050	58 322	84 886	28 155	24 208	40 505
<b>Politique « du 1% »<sup>4</sup></b>							
Établissements acquéreurs	n	64	86	82	55	52	...
Œuvres achetées	n	97	123	112	73	66	94
Valeur des achats	\$	2 869 254	4 294 238	5 565 689	2 830 435	3 382 103	3 788 344
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 580	34 913	49 694	38 773	51 244	40 216
<b>Institutions muséales<sup>5</sup></b>							
Établissements interrogés <sup>2</sup>	n	31	33	33	34	34	...
Œuvres achetées	n	560	722	611	790	2 250	987
Valeur des achats	\$	5 408 884	2 563 496	3 069 846	3 169 546	6 439 611	4 130 277
Prix moyen des œuvres achetées	\$	9 659	3 551	5 024	4 012	2 862	4 186
<b>Ensemble des établissements</b>							
Établissements <sup>2</sup>	n	120	146	143	117	114	...
Œuvres achetées	n	1 410	1 305	1 259	1 425	2 797	1 639
Valeur des achats	\$	14 579 057	9 695 941	16 215 130	9 316 626	14 110 155	12 783 382
Prix moyen des œuvres achetées	\$	10 340	7 430	12 879	6 538	5 045	7 799

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des sociétés d'État.

2. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

3. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.

4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1% ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.

5. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.

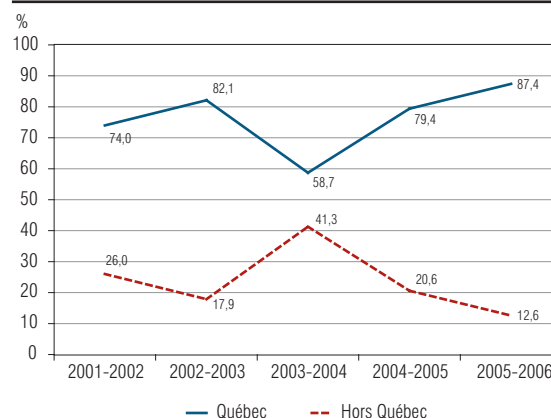
## Les achats faits auprès des vendeurs établis au Québec augmentent

Chaque année, les établissements interrogés pour l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art* doivent répartir leurs achats selon qu'ils ont été faits auprès de vendeurs établis au Québec ou hors Québec<sup>7</sup> (ces vendeurs peuvent être des marchands d'art, des artistes, des successions, des encans-bénéfice, des particuliers, etc.).

Une deuxième année consécutive, la part des acquisitions faites auprès de vendeurs du Québec par les établissements collectionneurs est en hausse, atteignant 87,4 % (tableau 2). En ce qui concerne les achats auprès de vendeurs établis hors Québec, la valeur totale continue de diminuer une deuxième année de suite (1,8 million), mais le prix moyen des œuvres achetées est en légère hausse à 9 659 \$, soit un peu plus du double du prix moyen des œuvres achetées auprès de vendeurs du Québec, soit 4 720 \$.

Depuis le début de l'enquête, il y a cinq ans, la part des dépenses pour l'achat d'œuvres d'art auprès de vendeurs

**Figure 3**  
Répartition de la valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon l'origine des vendeurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

du Québec n'est descendue sous 70 % qu'une seule fois, soit en 2003-2004 (58,7 %). Les résultats démontrent donc que les principaux établissements collectionneurs privilégient les vendeurs établis au Québec (figure 3).

**Tableau 2**

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon l'origine des vendeurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	2001-2002			2002-2003			2003-2004			2004-2005			2005-2006		
	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>
Établissements <sup>3</sup>	120			146			143			117			114		
Œuvres achetées	1 410	14 579 057	100,0	1 305	9 695 941	100,0	1 259	16 215 130	100,0	1 425	9 316 626	100,0	2 797	14 110 155	100,0
Auprès de vendeurs établis au Québec	1 355	10 786 415	74,0	1 183	7 962 194	82,1	1 136	9 519 912	58,7	1 209	7 395 649	79,4	2 613	12 332 980	87,4
Auprès de vendeurs établis hors Québec	55	3 792 642	26,0	122	1 733 747	17,9	123	6 695 218	41,3	216	1 920 977	20,6	184	1 777 175	12,6
Prix moyen des œuvres achetées		10 340			7 430			12 879			6 538			5 045	
Auprès de vendeurs établis au Québec		7 960			6 731			8 380			6 117			4 720	
Auprès de vendeurs établis hors Québec		68 957			14 211			54 433			8 893			9 659	

1. Comprend des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

3. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

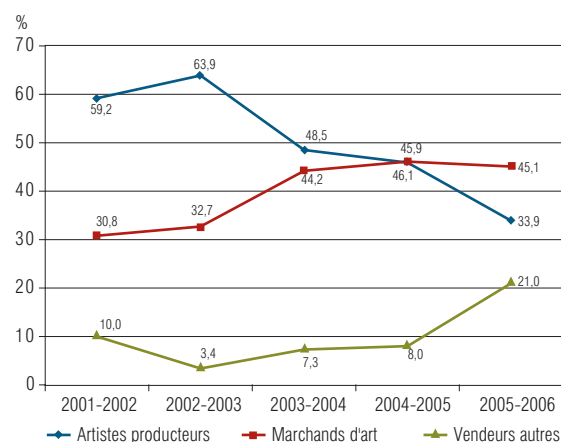
7. L'origine du vendeur, dont il est question ici, ne doit pas être confondue avec celle de l'œuvre achetée ou de l'artiste. Les achats faits auprès de vendeurs établis au Québec ne sont pas forcément des achats d'œuvres québécoises, et les achats faits auprès de vendeurs établis hors Québec ne sont pas nécessairement des achats d'œuvres étrangères.

## La part dépensée auprès des artistes producteurs diminue depuis trois ans

En 2005-2006, 45,1 % des achats d'œuvres d'art ont été faits auprès de marchands d'art<sup>8</sup> (6 359 776 \$), par rapport à 33,9 % auprès d'artistes producteurs (4 787 483 \$) (tableau 3). Fait intéressant, c'est auprès des « vendeurs autres » (particuliers, successions, encans-bénéfice, etc.), que le prix moyen des œuvres achetées est le plus bas (1 925 \$), alors qu'il est plus élevé chez les marchands d'art (10 015 \$), ces derniers offrant probablement des œuvres d'artistes reconnus et de plus grande valeur.

Nous observons depuis quelques années un changement important dans la provenance des œuvres achetées. En 2002-2003, 64 % de la valeur des œuvres achetées provenaient des artistes producteurs et 33 % des marchands d'art. Trois ans plus tard, 45 % proviennent des marchands d'art et 34 %, des artistes producteurs (figure 4).

**Figure 4**  
Répartition de la valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon le type de vendeur, Québec, 2001-2002 à 2005-2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

**Tableau 3**

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon le type de vendeur et la catégorie d'établissements collectionneurs, Québec, 2005-2006

	Entreprises collectionneuses <sup>1</sup>		Grandes villes <sup>2</sup>		Politique « du 1 % » <sup>3</sup>		Institutions muséales <sup>4</sup>		Ensemble des établissements		
	n	\$	n	\$	n	\$	n	\$	n	\$	% <sup>5</sup>
Établissements <sup>6</sup>	24		4		52		34		114		
Œuvres achetées	451	3 562 188	30	726 253	66	3 382 103	2 250	6 439 611	2 797	14 110 155	100,0
Auprès d'artistes producteurs	x	x	x	x	66	3 382 103	482	574 010	623	4 787 483	33,9
Auprès de marchands d'art	354	3 214 498	x	x	—	—	x	x	635	6 359 776	45,1
Auprès de vendeurs autres <sup>7</sup>	x	x	x	x	—	—	x	x	1 539	2 962 896	21,0
Prix moyen des œuvres achetées		7 898		24 208		51 244		2 862		5 045	
Auprès d'artistes producteurs		x		x		51 244		1 191		7 685	
Auprès de marchands d'art		9 081		x		...	x	x		10 015	
Auprès de vendeurs autres <sup>7</sup>		x		x		...	x	x		1 925	

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des sociétés d'État.
2. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.
3. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.
4. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.
5. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).
6. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.
7. Particuliers, successions, encans-bénéfice, etc.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

8. Les marchands d'art incluent les galeries d'art commerciales, les firmes d'encan, les courtiers en art, les boutiques de musées et les autres établissements qui vendent des œuvres d'art originales.

## Les caractéristiques des œuvres achetées

L'analyse des choix des établissements collectionneurs depuis cinq ans permet d'identifier certaines constantes dans l'acquisition des œuvres. Les établissements privilégient les œuvres créées depuis 1990 et l'essentiel de leurs dépenses d'acquisition va aux œuvres d'artistes établis au Québec et aux œuvres de 25 000 \$ et plus (figures 6 et 7). Cependant, depuis deux ans, nous remarquons que la part des dépenses d'acquisition pour les sculptures est en croissance et que celle des dépenses consacrées aux œuvres d'art de 25 000 \$ et plus est en baisse (figures 5 et 6).

## L'époque des œuvres

Les données de la période 2005-2006 indiquent que sur les 2 797 œuvres achetées en 2005-2006, 939 œuvres ont été créées en 1990 ou après. L'achat de ces œuvres récentes, dont font partie les œuvres d'art public<sup>9</sup>, représente 46,3 % des dépenses (tableau 4).

Tableau 4

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon l'époque des œuvres, Québec, 2002-2003 à 2005-2006

	2002-2003			2003-2004			2004-2005			2005-2006		
	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>
Établissements <sup>3</sup>	146			143			117			114		
Œuvres achetées	1 305	9 695 941	100,0	1 259	16 215 130	100,0	1 425	9 316 626	100,0	2 797	14 110 155	100,0
Œuvres créées avant 1960	107	1 647 992	17,0	88	6 122 478	37,8	126	1 969 821	21,1	256	3 262 806	23,1
Œuvres créées entre 1960 et 1989 inclusivement	355	1 238 903	12,8	147	1 007 807	6,2	371	1 486 562	16,0	x	x	x
Œuvres créées en 1990 et après	843	6 809 046	70,2	1 024	9 084 845	56,0	928	5 860 243	62,9	939	6 536 219	46,3
Œuvres dont l'époque est inconnue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	x	x	x
Prix moyen des œuvres achetées		7 430			12 879			6 538			5 045	
Œuvres créées avant 1960		15 402			69 574			15 634			12 745	
Œuvres créées entre 1960 et 1989 inclusivement		3 490			6 856			4 007			x	
Œuvres créées en 1990 et après		8 077			8 872			6 315			6 961	
Œuvres dont l'époque est inconnue		...			...			...			x	

1. Comprend des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

3. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

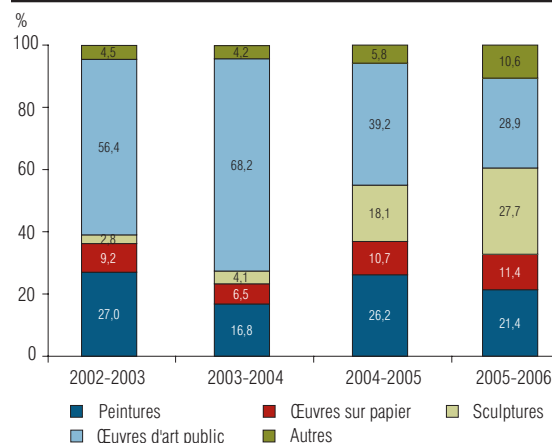
9. Une œuvre d'art public est une œuvre intégrée à l'architecture d'un édifice donné ou d'un lieu public donné (parvis, hall, parc, place publique, etc.).

## La discipline

En 2005-2006, les sculptures ont été les œuvres les plus prisées, avec 1 208 œuvres achetées, soit un bon considérable par rapport à l'année précédente (73 sculptures). La part des sculptures dans la valeur totale des œuvres achetées se situe à 27,7 % en 2005-2006, juste derrière les œuvres d'art public (28,9 %) (tableau 5). Viennent ensuite les peintures (21,4 %), les œuvres sur papier (11,4 %) et les installations (5,2 %). En 2005-2006, tous les domaines, sans exception, ont ainsi profité d'une hausse de la valeur de leurs achats d'œuvres d'art.

Figure 5

Répartition de la valeur des achats d'œuvres d'art des établissements collectionneurs, selon la discipline des œuvres, Québec, 2002-2003 à 2005-2006<sup>1</sup>



1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 5

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon la discipline des œuvres, Québec, 2002-2003 à 2005-2006<sup>2</sup>

	2002-2003			2003-2004			2004-2005			2005-2006		
	n	\$	% <sup>3</sup>	n	\$	% <sup>3</sup>	n	\$	% <sup>3</sup>	n	\$	% <sup>3</sup>
Établissements <sup>4</sup>	146			143			117			114		
Œuvres achetées	1 305	9 695 941	100,0	1 259	16 215 130	100,0	1 425	9 316 626	100,0	2 797	14 110 155	100,0
Peintures	209	2 620 194	27,0	216	2 726 738	16,8	656	2 442 528	26,2	161	3 015 321	21,4
Œuvres sur papier	830	894 519	9,2	781	1 062 078	6,5	470	999 803	10,7	1 030	1 601 848	11,4
Sculptures	40	269 991	2,8	38	671 832	4,1	73	1 683 571	18,1	1 208	3 910 413	27,7
Installations	29	278 819	2,9	9	250 543	1,5	9	234 843	2,5	70	737 582	5,2
Œuvres de métiers d'art	21	59 944	0,6	28	192 111	1,2	54	102 346	1,1	165	255 137	1,8
Œuvres d'art public	158	5 472 219	56,4	129	11 063 488	68,2	86	3 652 061	39,2	74	4 080 110	28,9
Autres disciplines	18	100 255	1,0	58	248 340	1,5	77	201 474	2,2	89	509 744	3,6
Prix moyen des œuvres achetées		7 430			12 879			6 538			5 045	
Peintures		12 537			12 624			3 723			18 729	
Œuvres sur papier		1 078			1 360			2 127			1 555	
Sculptures		6 750			17 680			23 063			3 237	
Installations		9 614			27 838			26 094			10 537	
Œuvres de métiers d'art		2 854			6 861			1 895			1 546	
Œuvres d'art public		34 634			85 763			42 466			55 137	
Autres disciplines		5 570			4 282			2 617			5 727	

1. Comprend des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

3. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

4. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

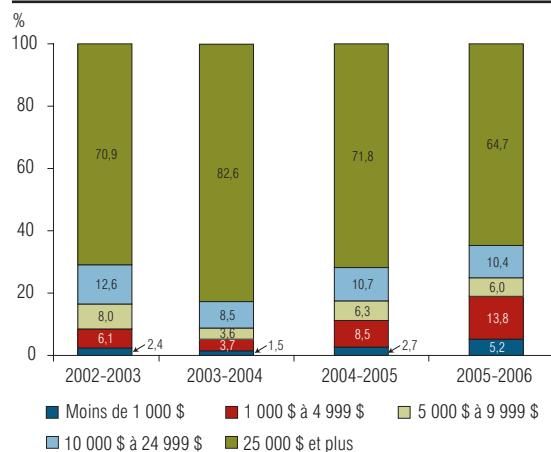
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.



## Le prix des œuvres

La répartition des œuvres selon les différentes fourchettes de prix permet d'observer la même tendance générale que lors des trois dernières années : plus on monte dans l'échelle des fourchettes de prix, plus la part des dépenses consacrées à cette fourchette augmente et plus le nombre d'œuvres achetées tend à diminuer. En 2005-2006, l'ensemble des établissements collectionneurs ont consacré 64,7 % du budget total à l'achat de 103 œuvres de 25 000 \$ et plus, et le reste du budget (35,3 %) a servi à l'achat de 2 694 œuvres de divers prix (tableau 6). Les œuvres payées moins de 1 000 \$ représentent 59,7 % des œuvres achetées, mais n'occupent que 5,2 % du budget (tableau 6).

**Figure 6**  
Répartition de la valeur des achats d'œuvres d'art des établissements collectionneurs, selon le prix des œuvres, Québec, 2002-2003 à 2005-2006<sup>1</sup>



1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 6

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon le prix des œuvres, Québec, 2005-2006<sup>1</sup>

	Entreprises collectionneuses <sup>2</sup>		Grandes villes <sup>3</sup>		Politique « du 1% » <sup>4</sup>		Institutions muséales <sup>5</sup>		Ensemble des établissements		
	n	\$	n	\$	n	\$	n	\$	n	\$	% <sup>6</sup>
Établissements <sup>7</sup>	24		4		52		34		114		
Œuvres achetées	451	3 562 188	30	726 253	66	3 382 103	2 250	6 439 611	2 797	14 110 155	100,0
Œuvres payées moins de 1 000 \$	192	92 422	x	x	—	—	x	x	1 670	734 768	5,2
Œuvres de 1 000 \$ à 4 999 \$	162	461 466	x	x	7	24 703	x	x	804	1 941 490	13,8
Œuvres de 5 000 \$ à 9 999 \$	27	175 239	x	x	x	x	84	589 698	121	843 352	6,0
Œuvres de 10 000 \$ à 24 999 \$	43	590 332	x	x	x	x	39	605 018	99	1 461 484	10,4
Œuvres de 25 000 \$ et plus	27	2 242 729	7	693 000	34	3 029 851	35	3 163 481	103	9 129 061	64,7
Prix moyen des œuvres achetées		7 898		24 208		51 244		2 862		5 045	
Œuvres payées moins de 1 000 \$		481		x		...		x		440	
Œuvres de 1 000 \$ à 4 999 \$		2 849		x		3 529		x		2 415	
Œuvres de 5 000 \$ à 9 999 \$		6 490		x		x		7 020		6 970	
Œuvres de 10 000 \$ à 24 999 \$		13 729		x		x		15 513		14 762	
Œuvres de 25 000 \$ et plus		83 064		99 000		89 113		90 385		88 632	

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

2. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des sociétés d'État.

3. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.

4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.

5. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.

6. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

7. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

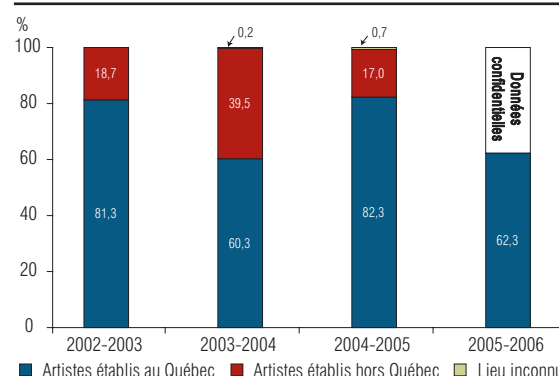
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.



## Les œuvres québécoises et non québécoises

En 2005-2006, les données indiquent que la proportion des dépenses consacrées aux œuvres d'artistes établis au Québec (que nous appellerons ici « œuvres québécoises ») s'est établie à 62,3 % (tableau 7). Ce résultat est en baisse par rapport à l'enquête précédente (82,3 %), mais il se compare avec celui de 2003-2004 (60,3 %) (figure 7). Il faut cependant considérer qu'une part des œuvres achetées en 2005-2006 n'a pu être identifiée, ce qui rend difficile la comparaison avec les années précédentes.

**Figure 7**  
Répartition de la valeur des achats d'œuvres d'art des établissements collectionneurs, selon le lieu de résidence des artistes, Québec, 2002-2003 à 2005-2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 7

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon le lieu de résidence des artistes et le type d'établissement, Québec, 2005-2006

	Entreprises collectionneuses <sup>1</sup>		Grandes villes <sup>2</sup>		Politique « du 1% » <sup>3</sup>		Institutions muséales <sup>4</sup>		Ensemble des établissements		
	n	\$	n	\$	n	\$	n	\$	n	\$	% <sup>5</sup>
Établissements <sup>6</sup>	24		4		52		34		114		
Œuvres achetées	451	3 562 188	30	726 253	66	3 382 103	2 250	6 439 611	2 797	14 110 155	100,0
Œuvres créées par des artistes établis au Québec	386	2 409 195	30	726 253	66	3 382 103	651	2 269 835	1 133	8 787 386	62,3
Œuvres créées par des artistes établis hors Québec	x	x	—	—	—	—	x	x	x	x	x
Œuvres créées par des artistes dont le lieu de résidence est inconnu	x	x	—	—	—	—	x	x	x	x	x
Prix moyen des œuvres achetées		7 898		24 208		51 244		2 862		5 045	
Œuvres créées par des artistes établis au Québec		6 241		24 208		51 244		3 487		7 756	
Œuvres créées par des artistes établis hors Québec		x		...		...		x		x	
Œuvres créées par des artistes dont le lieu de résidence est inconnu		x		...		...		x		x	

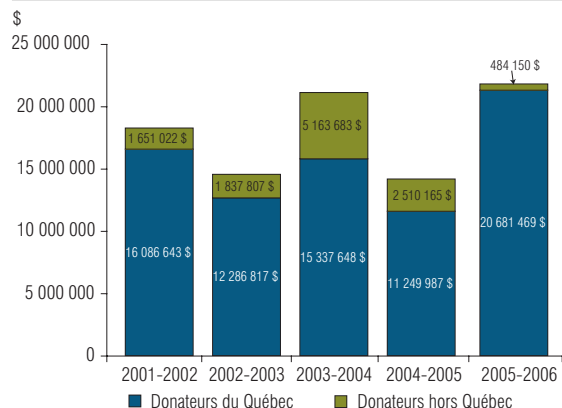
1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des sociétés d'État.
2. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.
3. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.
4. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.
5. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).
6. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

## Les dons aux institutions muséales atteignent un nouveau sommet

Même si, en 2005-2006, les institutions muséales déclarent avoir acheté 2 250 œuvres pour 6 439 611 \$, cela ne constitue qu'une partie de leurs acquisitions annuelles. En effet, à titre de dons, elles ont reçu au cours de la même période le double en nombre d'œuvres (4 409) et le triple en valeur (21 165 619 \$) (tableau 8). En 2005-2006, trois institutions muséales ont recueilli 78 % de la valeur totale des dons reçus par l'ensemble des institutions. Par rapport à l'année précédente, la valeur des dons faits aux institutions muséales est en hausse de 54 %, rattrapant et dépassant légèrement la valeur atteinte en 2003-2004 (figure 8). Depuis cinq ans, la valeur des dons reçus représente 80,9 % de l'ensemble de la valeur des acquisitions.

**Figure 8**  
Valeur des œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales, selon l'origine des donateurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

**Tableau 8**

### Œuvres d'art acquises par les institutions muséales<sup>1</sup>, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	2001-2002			2002-2003			2003-2004			2004-2005			2005-2006		
	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>
Établissements interrogés <sup>3</sup>	31			33			33			34			34		
Œuvres acquises	3885	23 146 549	100,0	5 254	16 688 120	100,0	5 943	23 571 177	100,0	3 638	16 929 698	100,0	6 659	27 605 230	100,0
Œuvres achetées	560	5 408 884	23,4	722	2 563 496	15,4	611	3 069 846	13,0	790	3 169 546	18,7	2 250	6 439 611	23,3
Œuvres reçues en dons	3 325	17 737 665	76,6	4 532	14 124 624	84,6	5 332	20 501 331	87,0	2 848	13 760 152	81,3	4 409	21 165 619	76,7
Valeur moyenne des œuvres acquises		5 958			3 176			3 966			4 654			4 146	
Prix moyen des œuvres achetées		9 659			3 551			5 024			4 012			2 862	
Valeur moyenne des œuvres reçues en dons		5 335			3 117			3 845			4 832			4 801	

1. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des acquisitions (et non du nombre d'œuvres acquises).

3. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Quand nous considérons la valeur des œuvres reçues en dons selon l'origine des donateurs, nous constatons que 97,7 % proviennent de donateurs du Québec, ce qui constitue un sommet depuis le début de l'enquête. Notons aussi que la valeur moyenne des œuvres reçues de donateurs du Québec (4 874 \$) est largement au-dessus de la valeur moyenne des œuvres de donateurs hors Québec (2 917 \$), celle-ci étant par ailleurs trois fois moins élevée que lors de l'enquête 2004-2005 (tableau 9).

Tableau 9

Œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales<sup>1</sup> selon l'origine des donateurs, Québec, 2001-2002 à 2005-2006

	2001-2002			2002-2003			2003-2004			2004-2005			2005-2006		
	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>	n	\$	% <sup>2</sup>
Établissements interrogés <sup>3</sup>	31			33			33			34			34		
Œuvres reçues en dons	3 325	17 737 665	100,0	4 532	14 124 624	100,0	5 332	20 501 331	100,0	2 848	13 760 152	100,0	4 409	21 165 619	100,0
Œuvres reçues de donateurs du Québec	2 524	16 086 643	90,7	4 396	12 286 817	87,0	4 965	15 337 648	74,8	2 617	11 249 987	81,8	4 243	20 681 469	97,7
Œuvres reçues de donateurs hors Québec	801	1 651 022	9,3	136	1 837 807	13,0	367	5 163 683	25,2	231	2 510 165	18,2	166	484 150	2,3
Valeur moyenne des œuvres reçues en don		5 335			3 117			3 845			4 832			4 801	
Œuvres reçues de donateurs du Québec		6 373			2 795			3 089			4 299			4 874	
Œuvres reçues de donateurs hors Québec		2 061			13 513			14 070			10 867			2 917	

1. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des dons (et non du nombre d'œuvres reçues en dons).

3. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

## Merci aux établissements participants

L'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* est réalisée grâce à la généreuse collaboration des établissements sollicités. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement. Grâce à cette collaboration, il existe désormais des statistiques récurrentes permettant de mieux connaître le marché de l'art au Québec.

## Numéros déjà parus

01	Écrire ne fait pas vivre	Avril 2003
02	Qui sont les écrivains et les écrivaines du Québec?	Novembre 2003
03	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2001-2002	Février 2004
04	Les professions de la culture et des communications au Québec	Février 2004
05	Les travailleurs du design au Québec	Février 2004
06	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2003	Mai 2004
07	Les organismes de représentation et de promotion du secteur de la culture et des communications	Septembre 2004
08	La fréquentation des spectacles en arts de la scène à l'automne 2003 et à l'hiver 2004	Janvier 2005
09	2004 : Une autre excellente année pour le cinéma québécois	Février 2005
10	Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre	Février 2005
11	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003	Mars 2005
12	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004	Mai 2005
13	La fréquentation des arts de la scène en 2004	Juin 2005
14	Les ventes de livres neufs au Québec, 2001-2004	Juin 2005
15	Augmentation des acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2003-2004	Décembre 2005
16	Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec	Février 2006
17	Ventes d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2004	Février 2006
18	De nouveaux sommets pour le cinéma québécois	Février 2006
19	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2005	Mai 2006
20	Les ventes des marchands d'œuvres d'art en 2001-2002	Juin 2006
21	Hausse importante des ventes de livres en 2005 et fléchissement des parts de marché du livre québécois en 2004	Juin 2006
22	La fréquentation des arts de la scène en 2005	Juillet 2006
23	Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005	Septembre 2006
24	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2004-2005	Novembre 2006
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007
29	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2006	Juin 2007
30	Ventes de livres en 2006 : retour à la normale	Juin 2007
31	La fréquentation des arts de la scène au Québec de 2004 à 2006	Août 2007
32	Ventes d'enregistrement sonores au Québec de 2002 à 2006	Septembre 2007
33	La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006	Décembre 2007
34	L'assistance aux films québécois diminue en 2007	Février 2008

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Claude Fortier  
(418) 691-2414, poste 3177 ou  
[claud.fortier@stat.gouv.qc.ca](mailto:claud.fortier@stat.gouv.qc.ca)

### Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 6<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : (418) 691-2414  
Télécopieur : (418) 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)  
ISSN : 1715-6440 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003