

# statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

## LES ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART DES MUSÉES, DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS EN 2008-2009

CHRISTINE ROUTHIER  
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

Les œuvres d'art achetées par les institutions muséales, les entreprises et les autres institutions collectionneuses totalisent 12,7 M\$ en 2008-2009. Cette statistique est tirée d'une étude que mène l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) pour une huitième année consécutive, l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*. Grâce à cette enquête, l'OCCQ recueille des données sur le nombre et la valeur des œuvres d'art acquises par quatre types d'établissements : les institutions muséales, les entreprises collectionneuses, les six plus grandes municipalités du Québec et les établissements bénéficiaires du programme d'intégration des arts à l'architecture du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Le présent bulletin expose les résultats de l'enquête pour l'année 2008-2009.

### Faits saillants

#### Valeur des achats

- En 2008-2009, les achats d'œuvres d'art des institutions muséales, entreprises et autres institutions collectionneuses totalisent 12,7 M\$, ce qui est supérieur à la moyenne des cinq dernières années (11,5 M\$). Les achats de 2008-2009 représentent une hausse de 39 % par rapport aux achats de l'exercice précédent.
- Parmi les quatre types d'établissements sondés, seules les entreprises collectionneuses ont acheté des œuvres d'art pour une valeur inférieure (949 000 \$) à leur moyenne d'achat des cinq dernières années (1,9 M\$).

#### Caractéristiques des achats

- Les établissements sondés achètent leurs œuvres d'art auprès d'artistes, de marchands d'art ou d'autres types de fournisseurs. Or en 2008-2009, les achats auprès de marchands d'art diminuent pour une troisième année consécutive, et ils atteignent leur plus bas niveau en sept ans, soit 1,6 M\$.
- 95 % du budget d'achat a été dépensé localement, c'est-à-dire auprès de vendeurs établis au Québec. Cette part des dépenses « locales » (par rapport aux dépenses hors Québec) est la plus élevée enregistrée depuis le début de l'enquête de l'OCCQ en 2001-2002.
- Pour la troisième année consécutive, on constate une diminution du montant consacré à l'achat de peintures par les établissements. En 2008-2009, les achats de peintures totalisent 767 000 \$, ce qui est bien inférieur à la moyenne des cinq dernières années (1,9 M\$).

#### Dons aux institutions muséales

- Les institutions muséales enrichissent leurs collections non seulement en achetant des œuvres, mais aussi (et surtout) en recevant des œuvres en dons. En 2008-2009, les dons ont une valeur de 23,9 M\$ et représentent 82 % de la valeur totale des acquisitions des institutions muséales (29,2 M\$). Ces chiffres correspondent *grosso modo* à la moyenne des cinq dernières années.

## Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant de l'information recueillie auprès de 66 établissements du Québec :

- 30 institutions muséales<sup>1,2</sup>;
- 29 entreprises (y compris des sociétés d'État) qui possèdent une collection d'art et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres sur une base régulière<sup>3</sup>;
- les six plus grandes municipalités du Québec en termes de population;
- le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine qui gère la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement<sup>4</sup> (Politique dite « du 1 % ») et qui a fourni des données relatives aux acquisitions d'œuvres d'art public des 118 établissements touchés par la Politique en 2008-2009.

Sur tous les établissements interrogés par l'OCCQ, 24 n'ont acquis aucune œuvre d'art en 2008-2009, ce qui fait que les résultats concernent 159 établissements ayant acheté ou reçu en dons des œuvres d'art. Les données d'enquête ont été recueillies par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) au cours du printemps et de l'été 2010 à l'aide d'un questionnaire postal. Les établissements répondants ont transmis de l'information concernant le nombre et les caractéristiques des œuvres d'art originales<sup>5</sup> acquises au cours de l'exercice financier 2008-2009<sup>6</sup>.

## Signes conventionnels

|     |                             |    |                       |
|-----|-----------------------------|----|-----------------------|
| %   | Pour cent ou pourcentage    | .. | Donnée non disponible |
| n   | Nombre                      | x  | Donnée confidentielle |
| M   | Million                     | —  | Néant ou zéro         |
| ... | N'ayant pas lieu de figurer |    |                       |

1. Regroupent essentiellement des musées, auxquels s'ajoutent quelques arthèques et centres d'exposition possédant une collection d'art.

2. À partir de la liste de toutes les institutions muséales du Québec, nous avons retenu un groupe de 30 institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

3. Ces entreprises ont été ciblées avec l'aide de spécialistes des arts visuels.

4. Sont assujettis à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement tous les projets de construction de 150 000 \$ et plus entrepris par le gouvernement du Québec, ses ministères et organismes, ainsi que par les personnes ou autres organismes subventionnés par l'État.

5. Aux fins de l'enquête, une œuvre d'art originale est définie ainsi : exemplaire premier et unique d'une œuvre d'art visuel (peinture, sculpture, dessin, verre d'art, etc.), cet exemplaire ayant été produit par l'artiste auteur de l'œuvre et portant généralement sa signature. Sont considérés comme des œuvres originales les exemplaires produits en série limitée (lithographies, photographies, etc.), lorsque chaque exemplaire de la série est numéroté et signé de la main de l'artiste. Sont aussi considérés comme des œuvres originales les exemplaires d'une œuvre d'art médiatique.

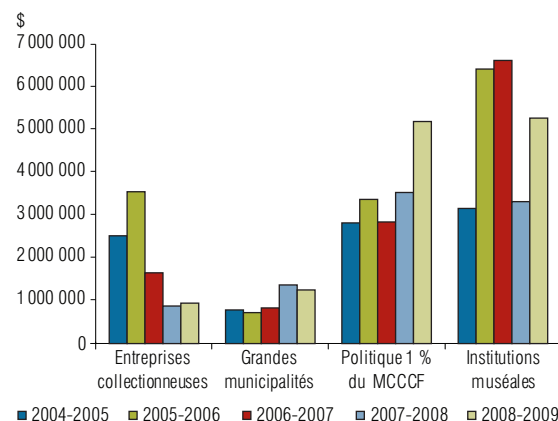
6. Les dates de début et de fin de cet exercice financier varient selon les établissements. Pour chaque établissement, la période retenue est un exercice financier complet (12 mois) terminé entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2009.

## Des achats supérieurs à la moyenne, sauf pour les entreprises

En 2008-2009, 145 établissements ont acheté 1 200 œuvres d'art d'une valeur totale de 12,7 M\$. Cette dépense représente une augmentation de 39 % par rapport à celle de l'année précédente, pour un nombre d'œuvres achetées similaire (1 277 œuvres en 2007-2008). Rappelons cependant qu'il est peu utile de comparer les achats d'une année avec ceux de l'année antérieure puisque, comme l'enquête l'a démontré par le passé et comme on le voit à la figure 1, la valeur totale des achats d'œuvres d'art varie beaucoup d'une année à l'autre. Cela est particulièrement vrai pour les entreprises collectionneuses et les institutions muséales. Ces variations annuelles sont normales et peu significatives, étant donné qu'une collection se bâtit à long terme et que les dépenses annuelles des établissements en matière d'art peuvent dépendre des œuvres achetées l'année d'avant et des occasions d'achat qui se présentent (tout en étant fonction, bien sûr, du budget d'acquisition disponible). Ajoutons que, dans le cas des musées, les décisions d'achat peuvent être liées à la nature des œuvres par ailleurs reçues en dons.

Pour ces raisons, il est plus pertinent d'examiner la valeur des achats d'œuvres d'art sur plusieurs années et d'établir une moyenne annuelle. On constate alors que les 12,7 M\$ dépensés en 2008-2009 sont supérieurs à la moyenne des cinq dernières années, qui s'établit à 11,5 M\$ par an. Pour ce qui est du nombre d'œuvres achetées, c'est le constat inverse : on a acheté 1 200 œuvres, ce qui est inférieur à la moyenne annuelle (1 885). C'est donc dire que la valeur moyenne d'une œuvre achetée en 2008-2009 (10 590 \$) est élevée comparativement aux années antérieures (6 076 \$ en moyenne).

**Figure 1**  
Achat d'œuvres d'art par différents types d'établissements, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Au sein des quatre types d'établissements examinés par l'OCCQ, seules les entreprises collectionneuses ont acheté des œuvres d'art pour une valeur inférieure (949 000 \$) à leur moyenne des cinq dernières années (1,9 M\$).

Si l'on répartit les 12,7 M\$ entre les quatre catégories d'établissements sondés, on constate qu'en 2008-2009, la plus grosse part des dépenses est faite par les institutions muséales, neuf d'entre elles ayant acheté au total 734 œuvres d'art pour 5,3 M\$. Suivent de près les établissements assujettis à la politique « du 1 % » qui ont acheté 142 œuvres d'art public pour 5,2 M\$. Quant aux six plus grandes municipalités du Québec, elles ont acheté 56 œuvres pour 1,3 M\$ et les entreprises collectionneuses, 268 œuvres pour 949 000 \$ (tableau 1).

Tableau 1

## Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009

|   | Unité | 2004-2005 | 2005-2006  | 2006-2007  | 2007-2008 | 2008-2009  | Moyenne des 5 dernières années |
|---|-------|-----------|------------|------------|-----------|------------|--------------------------------|
| <b>Entreprises collectionneuses<sup>1</sup></b> |       |           |            |            |           |            |                                |
| Établissements interrogés <sup>2</sup>          | n     | 24        | 24         | 24         | 23        | 29         | 25                             |
| Établissements acheteurs                        | n     | 14        | 12         | 12         | 11        | 12         | 12                             |
| Œuvres achetées                                 | n     | 534       | 451        | 281        | 286       | 268        | 364                            |
| Valeur des achats                               | \$    | 2 528 313 | 3 562 188  | 1 659 341  | 880 325   | 949 368    | 1 915 907                      |
| Prix moyen des œuvres achetées                  | \$    | 4 735     | 7 898      | 5 905      | 3 078     | 3 542      | 5 032                          |
| <b>Grandes municipalités<sup>3</sup></b>        |       |           |            |            |           |            |                                |
| Établissements interrogés <sup>2</sup>          | n     | 4         | 4          | 4          | 4         | 6          | 4                              |
| Établissements acheteurs                        | n     | 4         | 3          | 4          | 4         | 6          | 4                              |
| Œuvres achetées                                 | n     | 28        | 30         | 190        | 180       | 56         | 97                             |
| Valeur des achats                               | \$    | 788 332   | 726 253    | 835 102    | 1 375 301 | 1 258 298  | 996 657                        |
| Prix moyen des œuvres achetées                  | \$    | 28 155    | 24 208     | 4 395      | 7 641     | 22 470     | 17 374                         |
| <b>Politique « du 1% »<sup>4</sup></b>          |       |           |            |            |           |            |                                |
| Établissements acheteurs                        | n     | 55        | 52         | 42         | 66        | 118        | 67                             |
| Œuvres achetées                                 | n     | 73        | 66         | 53         | 122       | 142        | 91                             |
| Valeur des achats                               | \$    | 2 830 435 | 3 382 103  | 2 852 358  | 3 545 105 | 5 210 852  | 3 564 171                      |
| Prix moyen des œuvres achetées                  | \$    | 38 773    | 51 244     | 53 818     | 29 058    | 36 696     | 41 918                         |
| <b>Institutions muséales<sup>5</sup></b>        |       |           |            |            |           |            |                                |
| Établissements interrogés <sup>2</sup>          | n     | 34        | 34         | 34         | 33        | 30         | 33                             |
| Établissements acheteurs                        | n     | 15        | 12         | 11         | 12        | 9          | 12                             |
| Œuvres achetées                                 | n     | 790       | 2 250      | 2 200      | 689       | 734        | 1 333                          |
| Valeur des achats                               | \$    | 3 169 546 | 6 439 611  | 6 643 632  | 3 329 841 | 5 288 967  | 4 974 319                      |
| Prix moyen des œuvres achetées                  | \$    | 4 012     | 2 862      | 3 020      | 4 833     | 7 206      | 4 387                          |
| <b>Ensemble des établissements</b>              |       |           |            |            |           |            |                                |
| Établissements interrogés <sup>2</sup>          | n     | 117       | 114        | 104        | 126       | 183        | 129                            |
| Établissements acheteurs                        | n     | 88        | 79         | 69         | 93        | 145        | 95                             |
| Œuvres achetées                                 | n     | 1 425     | 2 797      | 2 724      | 1 277     | 1 200      | 1 885                          |
| Valeur des achats                               | \$    | 9 316 626 | 14 110 155 | 11 990 433 | 9 130 572 | 12 707 485 | 11 451 054                     |
| Prix moyen des œuvres achetées                  | \$    | 6 538     | 5 045      | 4 402      | 7 150     | 10 590     | 6 076                          |

1. Comprennent uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Incluent des sociétés d'État.

2. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acheté aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

3. Les données excluent les achats faits par ces municipalités en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (Politique dite « du 1% ») gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

5. Comprennent uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Incluent des artothèques.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

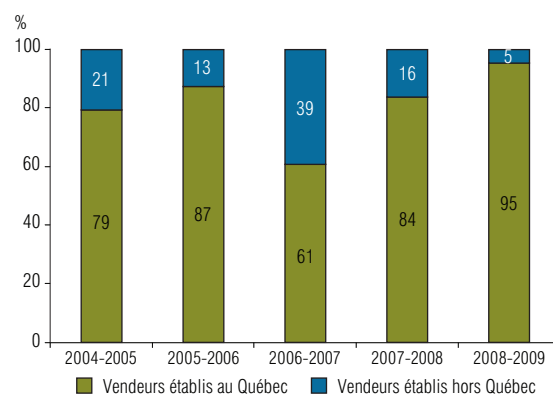
## Les dépenses faites au Québec représentent 95 %

Les établissements interrogés pour l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* doivent répartir leurs achats selon qu'ils ont été faits auprès de vendeurs établis au Québec ou hors Québec<sup>7</sup> (ces vendeurs peuvent être des marchands d'art, des artistes, des successions, des particuliers, etc.).

Depuis le début de son enquête en 2001-2002, l'OCCQ a constaté qu'invariablement, la plus grande part du budget d'achat est dépensée auprès de fournisseurs établis au Québec. En 2008-2009, cette proportion des dépenses faites au Québec est extrêmement élevée, soit 95 % pour tous les établissements pris ensemble, comparativement à 82 % en moyenne au cours des cinq dernières années (figure 2).

En ce qui concerne les œuvres achetées hors Québec, leur valeur totale, soit 586 000 \$, est la plus faible enregistrée depuis le début de l'enquête en 2001-2002. Ces œuvres achetées auprès de vendeurs hors Québec sont au nombre de 43 et ces achats sont presque exclusivement le fait des musées (tableau 2).

**Figure 2**  
Répartition de la valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon l'origine des vendeurs des œuvres, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 2

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon l'origine des vendeurs, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

|  | 2007-2008 |           |                | 2008-2009 |            |                | Moyenne des 5 dernières années |            |                |
|--|-----------|-----------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
|  | n         | \$        | % <sup>2</sup> | n         | \$         | % <sup>2</sup> | n                              | \$         | % <sup>2</sup> |
| Établissements acheteurs               | 93        |           |                | 145       |            |                | 95                             |            |                |
| Œuvres achetées                        | 1 277     | 9 130 572 | 100            | 1 200     | 12 707 485 | 100            | 1 885                          | 11 451 054 | 100            |
| Auprès de vendeurs établis au Québec   | 1 174     | 7 654 794 | 84             | 1 157     | 12 121 032 | 95,4           | 1 664                          | 9 360 108  | 82             |
| Auprès de vendeurs établis hors Québec | 103       | 1 475 778 | 16             | 43        | 586 453    | 4,6            | 221                            | 2 090 946  | 18             |
| Prix moyen des œuvres achetées         |           | 7 150     |                |           | 10 590     |                |                                | 6 076      |                |
| Auprès de vendeurs établis au Québec   |           | 6 520     |                |           | 10 476     |                |                                | 5 626      |                |
| Auprès de vendeurs établis hors Québec |           | 14 328    |                |           | 13 638     |                |                                | 9 461      |                |

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

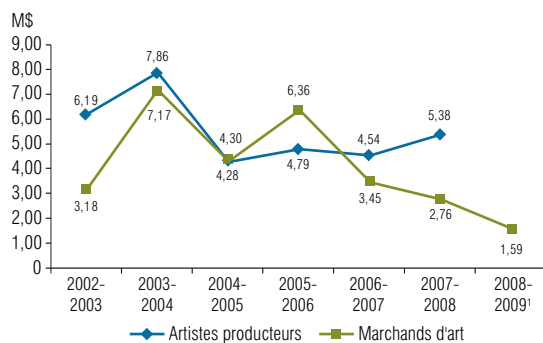
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

7. L'origine du vendeur, dont il est question ici, ne doit pas être confondue avec celle de l'œuvre achetée ou de l'artiste producteur. Les achats faits auprès de vendeurs établis au Québec ne sont pas forcément des achats d'œuvres québécoises, et les achats faits auprès de vendeurs établis hors Québec ne sont pas nécessairement des achats d'œuvres étrangères.

## Les dépenses auprès des marchands d'art diminuent encore

Sur les 12,7 M\$ d'œuvres d'art achetées en 2008-2009, 1,6 M\$ représente des achats faits auprès de marchands d'art<sup>8</sup> (tableau 3) et le reste, des achats faits directement auprès des artistes producteurs des œuvres ou auprès de vendeurs autres<sup>9</sup>. Il est important de rappeler qu'il ne faut pas s'étonner que, dans les résultats de l'OCCQ, le montant transigé directement auprès des artistes soit important, car l'enquête englobe les coûteuses œuvres

**Figure 3**  
Valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs auprès de deux types de fournisseurs, Québec, de 2002-2003 à 2008-2009



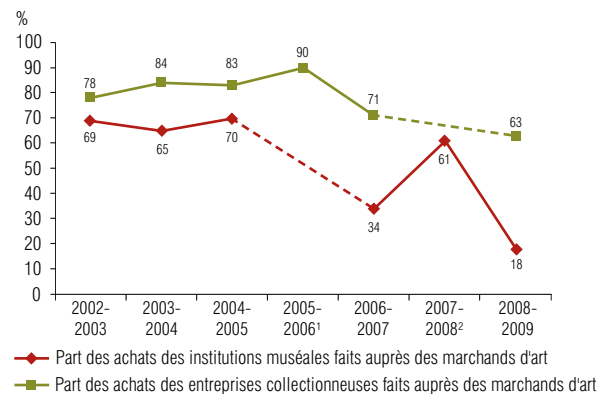
1. La valeur des œuvres d'art achetées directement auprès d'artistes en 2008-2009 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

d'art public<sup>10</sup> du programme « de 1 % » qui sont toujours achetées directement des artistes. Ces œuvres comptent pour environ 40 % de la valeur totale comptabilisée par l'enquête en 2008-2009.

Néanmoins, les données de l'OCCQ montrent que, pour une troisième année consécutive, la somme dépensée auprès des marchands d'art diminue et qu'elle atteint en fait son plus bas niveau depuis le début de l'enquête en 2001-2002. Cette baisse est attribuable au fait que les entreprises collectionneuses et les institutions muséales ont moins dépensé auprès des marchands d'art depuis 2006-2007 (figures 3 et 4).

**Figure 4**  
Part des achats d'œuvres d'art (en valeur) faits auprès des marchands d'art, Québec, 2002-2003 à 2008-2009



1. La part des achats des institutions muséales faits auprès de marchands d'art en 2005-2006 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

2. La part des achats des entreprises collectionneuses faits auprès de marchands d'art en 2007-2008 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

8. Les marchands d'art incluent les galeries d'art commerciales, les firmes d'encan, les courtiers en art et les autres établissements qui vendent des œuvres d'art originales.

9. Les vendeurs autres peuvent être des particuliers, des successions, des encans-bénéfices, etc.

10. Une œuvre d'art public est une œuvre intégrée à l'architecture d'un édifice ou d'un lieu public donné (parvis, hall, parc, place publique, etc.).

Tableau 3

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon le type de fournisseurs, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

|  | 2007-2008    |                  |                | 2008-2009    |                   |                | Moyenne sur 4 ans<br>(2004-2005 à 2007-2008) <sup>2</sup> |                   |                |
|--|--------------|------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|---|-------------------|----------------|
|  | n            | \$               | % <sup>3</sup> | n            | \$                | % <sup>3</sup> | n   | \$                | % <sup>3</sup> |
| Établissements acheteurs               | 93           |                  |                | 145          |                   |                | 82  |                   |                |
| <b>Œuvres achetées</b>                 | <b>1 277</b> | <b>9 130 572</b> | <b>100</b>     | <b>1 200</b> | <b>12 707 485</b> | <b>100</b>     | <b>2 056</b>  | <b>11 136 947</b> | <b>100</b>     |
| Auprès d'artistes producteurs          | 724          | 5 380 032        | 59             | x            | x                 | x              | 613   | 4 745 124         | 43             |
| Auprès de marchands d'art              | 379          | 2 764 704        | 30             | 313          | 1 585 291         | 12             | 575   | 4 218 350         | 38             |
| Auprès de vendeurs autres <sup>4</sup> | 174          | 985 836          | 11             | x            | x                 | x              | 868   | 2 173 473         | 20             |
| <b>Prix moyen des œuvres achetées</b>  |              | <b>7 150</b>     |                |              | <b>10 590</b>     |                |   | <b>5 417</b>      |                |
| Auprès d'artistes producteurs          |              | 7 431            |                |              | x                 |                |   | 7 747             |                |
| Auprès de marchands d'art              |              | 7 295            |                |              | 5 065             |                |   | 7 336             |                |
| Auprès de vendeurs autres <sup>4</sup> |              | 5 666            |                |              | x                 |                |   | 2 503             |                |

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. L'année 2008-2009 n'a pas été prise en compte dans le calcul d'une moyenne, car certaines données concernant les achats de cette année-là sont confidentielles.

3. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

4. Particuliers, successions, encans-bénéfice, etc.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

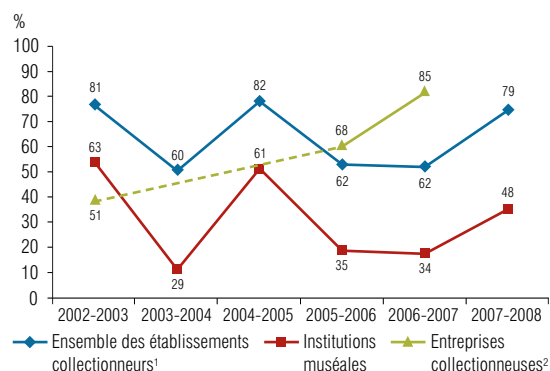
## Les caractéristiques des œuvres achetées

La répartition des œuvres achetées selon différentes catégories d'époques, de disciplines (peinture, sculpture, etc.), de prix et de provenance (québécoise ou autre) répond grosso modo au même modèle d'année en année. L'OCCQ constate que l'essentiel des dépenses des établissements sondés va aux œuvres récentes, aux œuvres d'artistes du Québec, aux œuvres coûteuses (dont le prix est de 25 000 \$ et plus) et qu'on achète des œuvres sur papier en grand nombre.

## Les œuvres québécoises et non québécoises

Lorsqu'on examine les œuvres achetées sur quatre ans<sup>11</sup>, on constate que les œuvres créées par des artistes établis au Québec (que nous appellerons ici « œuvres québécoises ») représentent en moyenne 70 % de la valeur des achats des établissements sondés (tableau 4). Comme le montre la figure 5, la part québécoise la plus forte (82 %) a été enregistrée en 2004-2005. Mentionnons que, dans le cas particulier des institutions muséales, la part des dépenses consacrées aux œuvres québécoises est de 41 % lorsqu'on calcule une moyenne sur quatre ans.

**Figure 5**  
Part des achats d'œuvres d'art (en valeur) consacrée à des œuvres d'artistes établis au Québec, Québec, de 2002-2003 à 2007-2008



1. Comprend des institutions muséales, des entreprises collectionneuses, six grandes municipalités et les établissements assujettis à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
2. La part des achats des entreprises collectionneuses consacrée à des œuvres québécoises en 2003-2004, 2004-2005 et 2007-2008 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

**Tableau 4**

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon le lieu de résidence des artistes, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

|   | 2007-2008 |           |                | 2008-2009 |            |                | Moyenne sur 4 ans<br>(2004-2005 à 2007-2008) <sup>2</sup> |            |                |
|---|-----------|-----------|----------------|-----------|------------|----------------|---|------------|----------------|
|   | n         | \$        | % <sup>3</sup> | n         | \$         | % <sup>3</sup> | n   | \$         | % <sup>3</sup> |
| Établissements acheteurs  | 93        |           |                | 145       |            |                | 82  |            |                |
| Œuvres achetées   | 1 277     | 9 130 572 | 100            | 1 200     | 12 707 485 | 100            | 2 056   | 11 136 947 | 100            |
| Œuvres créées par des artistes établis au Québec  | 1 153     | 7 241 697 | 79             | x         | x          | x              | 1 412   | 7 766 144  | 70             |
| Œuvres créées par des artistes établis hors Québec ou dont le lieu de résidence est inconnu | 124       | 1 888 875 | 21             | x         | x          | x              | 644   | 3 370 803  | 30             |
| Prix moyen des œuvres achetées  |           | 7 150     |                |           | 10 590     |                |   | 5 417      |                |
| Œuvres créées par des artistes établis au Québec  |           | 6 281     |                |           | x          |                |   | 5 499      |                |
| Œuvres créées par des artistes établis hors Québec ou dont le lieu de résidence est inconnu |           | 15 233    |                |           | x          |                |   | 5 238      |                |

1. Comprendent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. L'année 2008-2009 n'a pas été prise en compte dans le calcul d'une moyenne, car certaines données concernant les achats de cette année-là sont confidentielles.

3. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

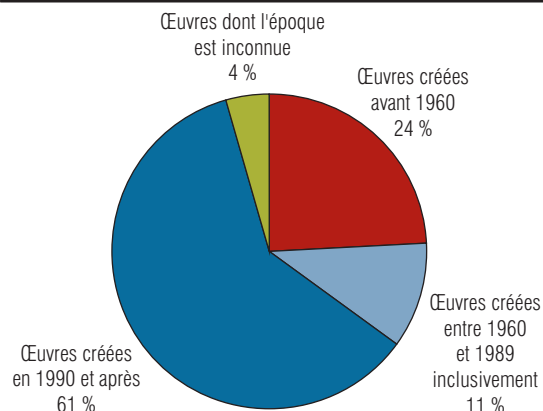
11. En 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008. Les données concernant la « nationalité » des œuvres achetées en 2008-2009 sont confidentielles, c'est pourquoi elles n'ont pas été prises en compte dans le calcul.



## L'époque des œuvres

Depuis le début de l'enquête, la catégorie « œuvres créées depuis 1990 » est, d'année en année, celle qui renferme le plus grand nombre d'œuvres achetées et la plus forte part des dépenses. Rappelons cependant que, plus on avance dans le temps, plus le nombre d'années de création englobé dans cette catégorie est grand et qu'il n'est pas étonnant que la part des achats qui s'y trouvent tende à devenir plus grande. Ces œuvres récentes, au sein desquelles on trouve les œuvres d'art public, représentent 61 % des dépenses d'achat (moyenne des cinq dernières années) (figure 6 et tableau 5).

**Figure 6**  
Répartition de la valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon l'époque des œuvres, Québec, moyenne de 2004-2005 à 2008-2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 5

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon l'époque des œuvres, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

|  | 2007-2008    |                  |                | 2008-2009    |                   |                | Moyenne des 5 dernières années |                   |                |
|--|--------------|------------------|----------------|--------------|-------------------|----------------|--------------------------------|-------------------|----------------|
|  | n            | \$               | % <sup>2</sup> | n            | \$                | % <sup>2</sup> | n                              | \$                | % <sup>2</sup> |
| Établissements acheteurs                       | 93           |                  |                | 145          |                   |                | 95                             |                   |                |
| <b>Œuvres achetées</b>                         | <b>1 277</b> | <b>9 130 572</b> | <b>100</b>     | <b>1 200</b> | <b>12 707 485</b> | <b>100</b>     | <b>1 885</b>                   | <b>11 451 054</b> | <b>100</b>     |
| Œuvres créées avant 1960                       | x            | x                | x              | x            | x                 | x              | 403                            | 2 762 781         | 24             |
| Œuvres créées entre 1960 et 1989 inclusivement | x            | x                | x              | x            | x                 | x              | 274                            | 1 242 753         | 11             |
| Œuvres créées en 1990 et après                 | 973          | 7 067 849        | 77             | 837          | 8 591 830         | 68             | 917                            | 6 945 520         | 61             |
| Œuvres dont l'époque est inconnue              | —            | —                | —              | —            | —                 | —              | 291                            | 500 000           | 4              |
| <b>Prix moyen des œuvres achetées</b>          |              | <b>7 150</b>     |                |              | <b>10 590</b>     |                |                                | <b>6 076</b>      |                |
| Œuvres créées avant 1960                       |              | x                |                |              | x                 |                |                                | 6 862             |                |
| Œuvres créées entre 1960 et 1989 inclusivement |              | x                |                |              | x                 |                |                                | 4 532             |                |
| Œuvres créées en 1990 et après                 |              | 7 264            |                |              | 10 265            |                |                                | 7 577             |                |
| Œuvres dont l'époque est inconnue              |              | ...              |                |              | ...               |                |                                | 1 717             |                |

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

## La discipline

En ce qui concerne la discipline des œuvres achetées par les établissements sondés, on constate qu'outre l'art public, la peinture représente des dépenses importantes. Au cours des cinq dernières années de l'enquête, 1,9 M\$ par an en moyenne ont été dépensés pour acheter des peintures (en moyenne 254 peintures par année, pour un prix moyen de 7 557 \$) (tableau 6). Cependant, les dépenses pour cette forme d'art diminuent depuis 2006-2007 (figure 7). En effet les achats de peintures qui se chiffraient à 3,0 M\$ en 2005-2006 sont passés dans les années suivantes à 2,0 M\$, 1,4 M\$ puis 0,8 M\$. Le nombre de peintures achetées chaque année a *grosso modo* suivi le même déclin (161, 170, 146, 137). Cette

diminution ne s'explique pas tant par une désaffection que manifesterait les acheteurs au profit d'autres types d'œuvres : elle semble principalement liée au fait que la valeur des achats des entreprises collectionneuses a diminué de 73 % entre 2005-2006 et 2008-2009 et celle des institutions muséales, de 18 %.

Par ailleurs, en ce qui concerne le nombre d'œuvres, l'enquête de l'OCCQ montre que ce sont les œuvres sur papier qui sont les plus nombreuses au sein des achats (935 par an en moyenne), suivies des peintures (254 par an). Les œuvres sur papier sont celles dont le prix moyen est le plus bas (1 345 \$, calculé sur les achats de cinq années) (tableau 6).

Tableau 6

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon la discipline des œuvres, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

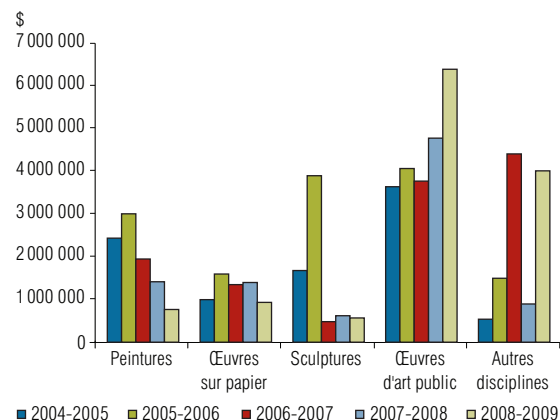
|                                       | 2007-2008 |              |                | 2008-2009 |               |                | Moyenne des 5 dernières années |              |                |
|---------------------------------------|-----------|--------------|----------------|-----------|---------------|----------------|--------------------------------|--------------|----------------|
|                                       | n         | \$           | % <sup>2</sup> | n         | \$            | % <sup>2</sup> | n                              | \$           | % <sup>2</sup> |
| Établissements acheteurs              | 93        |              |                | 145       |               |                | 95                             |              |                |
| Œuvres achetées                       | 1 277     | 9 130 572    | 100            | 1 200     | 12 707 485    | 100            | 1 885                          | 11 451 054   | 100            |
| Peintures                             | 146       | 1 418 574    | 16             | 137       | 767 247       | 6              | 254                            | 1 919 370    | 17             |
| Œuvres sur papier                     | 760       | 1 401 367    | 15             | 741       | 934 506       | 7              | 935                            | 1 257 990    | 11             |
| Sculptures                            | 43        | 622 669      | 7              | 36        | 569 371       | 4              | 279                            | 1 453 460    | 13             |
| Installations                         | x         | x            | x              | x         | x             | x              | 22                             | 486 803      | 4              |
| Œuvres de métiers d'art               | x         | x            | x              | x         | x             | x              | 85                             | 922 941      | 8              |
| Œuvres d'art public                   | 146       | 4 791 665    | 52             | 159       | 6 411 015     | 50             | 106                            | 4 543 398    | 40             |
| Autres disciplines                    | 54        | 169 491      | 2              | 53        | 286 937       | 2              | 203                            | 867 092      | 8              |
| <b>Prix moyen des œuvres achetées</b> |           | <b>7 150</b> |                |           | <b>10 590</b> |                |                                | <b>6 076</b> |                |
| Peintures                             |           | 9 716        |                |           | 5 600         |                |                                | 7 557        |                |
| Œuvres sur papier                     |           | 1 844        |                |           | 1 261         |                |                                | 1 345        |                |
| Sculptures                            |           | 14 481       |                |           | 15 816        |                |                                | 5 210        |                |
| Installations                         |           | x            |                |           | x             |                |                                | 22 127       |                |
| Œuvres de métiers d'art               |           | x            |                |           | x             |                |                                | 10 807       |                |
| Œuvres d'art public                   |           | 32 820       |                |           | 40 321        |                |                                | 42 782       |                |
| Autres disciplines                    |           | 3 139        |                |           | 5 414         |                |                                | 4 276        |                |

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

**Figure 7**  
**Achats de différents types d'œuvres d'art par les établissements collectionneurs, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009**



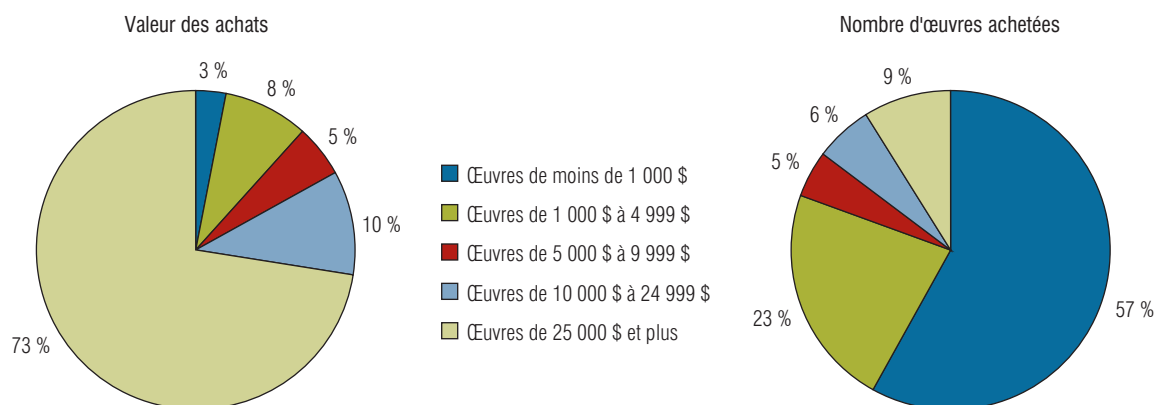
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

## Le prix des œuvres

Le prix d'une œuvre d'art achetée par les établissements sondés est extrêmement variable : de quelques centaines de dollars à plus d'un million. L'OCCQ demande chaque année aux répondants de répartir leurs achats dans cinq fourchettes de prix. En 2008-2009, comme pour toutes les années antérieures, les œuvres les plus chères (payées 25 000 \$ et plus) sont relativement peu nombreuses parmi les achats (129 sur 1 200 ou 11 %), mais ce sont elles qui accaparent la plus grosse part des dépenses, soit 79 %. À l'autre bout du spectre, on trouve les œuvres les moins chères (payées moins de 1 000 \$), qui sont nombreuses (623 sur 1 200) mais ne représentent que 1 % des dépenses (tableau 7). La figure 8 présente la répartition des œuvres achetées au cours des cinq dernières années de l'enquête.

Par ailleurs, le tableau 7 permet de comprendre que le prix moyen d'une œuvre achetée par les établissements sondés, soit 6 076 \$, est une information qu'il faut interpréter prudemment. En effet, seulement 5 % des œuvres achetées se situent dans cette fourchette de prix; la majorité (58 %) des œuvres achetées au cours des cinq dernières années ont en fait été payées moins de 1 000 \$.

**Figure 8**  
**Répartition achats d'œuvres d'art des établissements collectionneurs, selon la catégorie de prix des œuvres, Québec, moyenne de 2004-2005 à 2008-2009**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 7

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs<sup>1</sup>, selon le prix des œuvres, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

|                                 | 2007-2008 |           |                | 2008-2009 |            |                | Moyenne des 5 dernières années |            |                |
|---------------------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
|                                 | n         | \$        | % <sup>2</sup> | n         | \$         | % <sup>2</sup> | n                              | \$         | % <sup>2</sup> |
| Établissements acheteurs        | 93        |           |                | 145       |            |                | 95                             |            |                |
| Œuvres achetées                 | 1 277     | 9 130 572 | 100            | 1 200     | 12 707 485 | 100            | 1 885                          | 11 451 054 | 100            |
| Œuvres payées moins de 1 000 \$ | 661       | 260 923   | 3              | 623       | 177 327    | 1              | 1 094                          | 365 329    | 3              |
| Œuvres de 1 000 \$ à 4 999 \$   | 318       | 759 486   | 8              | 288       | 708 979    | 6              | 424                            | 970 833    | 8              |
| Œuvres de 5 000 \$ à 9 999 \$   | 104       | 648 489   | 7              | 70        | 468 643    | 4              | 90                             | 605 347    | 5              |
| Œuvres de 10 000 \$ à 24 999 \$ | 84        | 1 165 284 | 13             | 90        | 1 289 214  | 10             | 110                            | 1 193 358  | 10             |
| Œuvres de 25 000 \$ et plus     | 110       | 6 296 390 | 69             | 129       | 10 063 322 | 79             | 166                            | 8 316 187  | 73             |
| Prix moyen des œuvres achetées  |           | 7 150     |                |           | 10 590     |                |                                | 6 076      |                |
| Œuvres payées moins de 1 000 \$ |           | 395       |                |           | 285        |                |                                | 334        |                |
| Œuvres de 1 000 \$ à 4 999 \$   |           | 2 388     |                |           | 2 462      |                |                                | 2 290      |                |
| Œuvres de 5 000 \$ à 9 999 \$   |           | 6 235     |                |           | 6 695      |                |                                | 6 726      |                |
| Œuvres de 10 000 \$ à 24 999 \$ |           | 13 872    |                |           | 14 325     |                |                                | 10 809     |                |
| Œuvres de 25 000 \$ et plus     |           | 57 240    |                |           | 78 010     |                |                                | 50 158     |                |

1. Comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

## Les institutions muséales reçoivent 23,9 M\$ en dons

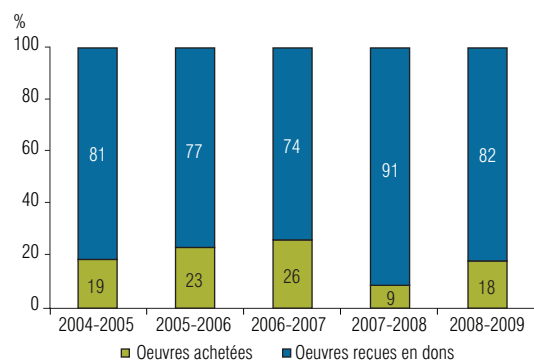
En ce qui concerne les institutions muséales, l'OCCQ compile non seulement les œuvres d'art qu'elles achètent, mais aussi celles qu'elles reçoivent en dons. Les dons sont la principale source d'enrichissement des collections muséales, comme le montre la figure 9. En 2008-2009, les 2 199 œuvres d'art reçues en dons représentent 82 % de la valeur des acquisitions des institutions muséales. La valeur des dons, après avoir atteint un sommet de 34,6 M\$ en 2007-2008, redescend en 2008-2009 à un niveau (23,9 M\$) proche de la moyenne des cinq dernières années (22,4 M\$) (tableau 8).

Lorsqu'on additionne les œuvres reçues en dons et les œuvres achetées par les institutions muséales, on obtient un total de 2 933 œuvres d'art acquises d'une valeur de 29,2 M\$. Il s'agit d'une baisse de 23 % par rapport à la valeur des acquisitions de l'année précédente.

Un examen des dons reçus par les institutions muséales sur quatre ans<sup>12</sup> montre que les œuvres provenant de donateurs québécois représentent 86 % de la valeur totale des dons. La valeur moyenne des dons provenant du Québec (5 024 \$) est supérieure à celle des dons provenant d'ailleurs (2 842 \$).

12. Dons de 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008. Les données concernant l'origine des donateurs en 2008-2009 sont confidentielles, c'est pourquoi elles n'ont pas été prises en compte dans le calcul.

**Figure 9**  
**Parts des achats et des dons (en valeur) au sein des acquisitions d'œuvres d'art des institutions muséales, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

**Tableau 8**

**Œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales<sup>1</sup>, Québec, de 2004-2005 à 2008-2009**

|   | Unité | 2004-2005  | 2005-2006  | 2006-2007  | 2007-2008  | 2008-2009  | Moyenne des 5 dernières années |
|---|-------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------|
| Institutions interrogées <sup>2</sup>                     | n     | 34         | 34         | 34         | 33         | 30         | 33                             |
| Institutions ayant reçu des dons                          | n     | 24         | 22         | 25         | 22         | 22         | 23                             |
| Œuvres reçues en dons                                     | n     | 2 848      | 4 409      | 7 453      | 3 857      | 2 199      | 4 153                          |
| Valeur des œuvres reçues en dons                          | \$    | 13 760 152 | 21 165 619 | 18 700 276 | 34 632 583 | 23 861 223 | 22 423 971                     |
| Part de la valeur des dons sur la valeur des acquisitions | %     | 81         | 77         | 74         | 91         | 82         | 82                             |
| Valeur moyenne des œuvres reçues en dons                  | \$    | 4 832      | 4 801      | 2 509      | 8 979      | 10 851     | 5 399                          |

1. Comprennent uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Incluent des artothèques.

2. Notons que certaines des institutions muséales interrogées lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir reçu aucun don d'œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 9

Œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales<sup>1</sup> selon l'origine des donateurs, Québec, 2007-2008 et 2008-2009

|   | 2007-2008 |            |                | 2008-2009 |            |                | Moyenne sur 4 ans<br>(2004-2005 à 2007-2009) <sup>2</sup> |            |                |
|---|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|---|------------|----------------|
|   | n         | \$         | % <sup>3</sup> | n         | \$         | % <sup>3</sup> | n   | \$         | % <sup>3</sup> |
| Institutions ayant reçu des dons        | 22        |            |                | 22        |            |                | 23  |            |                |
| Œuvres reçues en dons                   | 3 857     | 34 632 583 | 100            | 2 199     | 23 861 223 | 100            | 4 642   | 22 064 658 | 100            |
| Œuvres reçues de donateurs du Québec    | 3 780     | 34 047 584 | 98             | x         | x          | x              | 4 067   | 20 431 042 | 93             |
| Œuvres reçues de donateurs hors Québec  | 77        | 584 999    | 2              | x         | x          | x              | 575   | 1 633 616  | 7              |
| Valeur moyenne des œuvres reçues en don |           | 8 979      |                |           | 10 851     |                |   | 4 754      |                |
| Œuvres reçues de donateurs du Québec    |           | 9 007      |                |           | x          |                |   | 5 024      |                |
| Œuvres reçues de donateurs hors Québec  |           | 7 597      |                |           | x          |                |   | 2 842      |                |

1. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.

2. L'année 2008-2009 n'a pas été prise en compte dans le calcul d'une moyenne car certaines données concernant les dons de cette année-là sont confidentielles.

3. Il s'agit de la répartition de la valeur des dons (et non du nombre d'œuvres reçues en dons).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

### Merci aux établissements participants

L'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* ne serait pas réalisable sans la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement. Grâce à cette collaboration, il existe désormais un minimum de statistiques récurrentes permettant de mieux connaître le marché de l'art au Québec.

### Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ROUTHIER, Christine (2010). « Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2008-2009 », *Statistiques en bref*, n° 69, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre, 16 p. [En ligne :] [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

## Numéros déjà parus\*

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 68 | Les dépenses culturelles des municipalités en 2008  | Décembre 2010  |
| 67 | La fréquentation des arts de la scène en 2009   | Octobre 2010   |
| 66 | Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006   | Septembre 2010 |
| 65 | Les ventes de livres reprennent de la vigueur en 2009   | Août 2010      |
| 64 | Profil de l'industrie des services techniques aux producteurs de films, d'émissions de télévision et de publicité                             | Juillet 2010   |
| 63 | Ventes de livres en 2008 : les éditeurs du Québec maintiennent leur part de marché, les distributeurs reculent                                | Juin 2010      |
| 62 | Analyse du marché du DVD au Québec, 2005-2009   | Juin 2010      |
| 61 | Ventes d'enregistrements sonores au Québec : Les albums québécois maintiennent leurs ventes en 2009   | Juin 2010      |
| 60 | Production multimédia au Québec : Portrait des établissements en 2007-2008  | Juin 2010      |
| 59 | La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2009  | Mai 2010       |
| 58 | Importante progression des bibliothèques publiques au Québec entre 1995 et 2007   | Mars 2010      |
| 57 | Bond de 52 % de l'assistance aux films québécois en 2009  | Février 2010   |
| 56 | Le téléchargement pair-à-pair au Québec : un premier portrait statistique à partir d'une observation directe                                  | Janvier 2010   |
| 55 | Les dépenses culturelles des municipalités en 2007  | Décembre 2009  |
| 54 | Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2007-2008  | Novembre 2009  |
| 53 | La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2008   | Novembre 2009  |
| 52 | Au Québec, la consommation musicale passe clairement au numérique   | Novembre 2009  |
| 51 | La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2008  | Juin 2009      |
| 50 | Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005  | Juin 2009      |
| 49 | Après sept ans de croissance ininterrompue, un premier recul de ventes de livres en 2008  | Juin 2009      |
| 48 | Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises  | Mai 2009       |
| 47 | Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au Québec de 2003 à 2007  | Avril 2009     |
| 46 | Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 263 M\$ en 2006-2007   | Mars 2009      |
| 45 | Nouveau recul pour le cinéma québécois  | Février 2009   |
| 44 | Les dépenses culturelles des municipalités en 2006  | Février 2009   |
| 43 | Édition québécoise 2007 : exportations en hausse et baisse sur le marché national   | Décembre 2008  |
| 42 | En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006 | Décembre 2008  |
| 41 | La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007   | Septembre 2008 |
| 40 | Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007  | Septembre 2008 |

\* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante: [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

La version PDF de ce document est consultable  
à l'adresse suivante : [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de  
la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer  
avec Christine Routhier.  
418 691-2414, poste 3053 ou  
[christine.routhier@stat.gouv.qc.ca](mailto:christine.routhier@stat.gouv.qc.ca)

#### Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2414  
Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)  
ISSN : 1715-6440 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique  
du Québec, 2003

**Institut  
de la statistique**

**Québec** 