

## **Forum *La diversité culturelle à l'ère numérique,***

Organisé par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec  
Montréal, 25 octobre 2010

### **Résumé de la conférence de Max Valiquette *Youth Culture in Transition / La culture jeune en mutation***

Par Benoit Allaire  
Observatoire de la culture et des communications du Québec

La présentation de M. Max Valiquette, intitulée « La culture jeune en mutation », porte sur les rapports entre les jeunes de la génération Z (nés en 1995 et après) et la culture telle qu'elle est véhiculée aujourd'hui. M. Valiquette croit que les jeunes de cette génération, nés avec Internet, sont plus créatifs, plus influents et plus impliqués dans la création culturelle que ceux des générations précédentes. Ceci est attribuable à l'émergence des médias sociaux. Ces médias « sans contrôle » permettent de renforcer ou de détourner les contenus originaux vers de nouveaux objets culturels qui peuvent à leur tour être recréés à l'infini. Cette liberté de création est devenue une exigence pour les jeunes de cette génération.

Les médias sociaux menacent la vie privée de bien des façons et il est important de protéger cette vie privée, bien que cette notion soit maintenant toute relative. Toutefois, pour ces jeunes, la protection de la vie privée n'est pas un enjeu important. Le plus important est d'établir un grand nombre de communications et d'échanger beaucoup d'information quitte à réparer les pots cassés par après.

Les nouvelles technologies permettent aux jeunes de vivre une expérience culturelle plus diversifiée; ils ont accès à un nombre beaucoup plus grand de produits culturels à prix abordable. Ces jeunes s'attendent à cette diversité, mais surtout à ce que les produits soient accessibles sur toutes les plateformes à la fois, et ce, à prix avantageux.

Pour rejoindre ces jeunes, M. Valiquette suggère quelques pistes :

- créer un bon contenu, c'est-à-dire quelque chose qui a du succès sur le Web;
- diffuser rapidement;
- offrir une option légale et payante pour obtenir le produit culturel désiré;
- intégrer des médias différents.

En conclusion, M. Valiquette affirme que la technologie est un grand multiplicateur de la diversité culturelle et que cette diversité dépend maintenant de l'utilisateur final. Les jeunes ont toujours recherché cette diversité et ceux d'aujourd'hui sont en mesure de la créer et de la partager.

#### **Questions du public**

Plusieurs participants réagissent à la présentation de Max Valiquette. Sont soulignées, entre autres, les problématiques reliées à la diversité des sources, à la place du français sur Internet, surtout en ce qui a trait à l'usage du français par les jeunes à l'extérieur du Québec, à la définition de la diversité culturelle et au respect de la vie privée. D'autres évoquent le caractère réducteur de cette vision d'Internet vis-à-vis de la culture, vision où les différences entre les artistes et les publics sont abolies.

M. Valiquette répond qu'il est conscient de ces difficultés liées à Internet, mais que ce dernier offre également les opportunités qui permettraient de les surmonter.