

Contrats de publicité et de promotion
2021-2022

Trimestre	Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Avril à Juin	Facebook	437,00 \$	Publicité pour le lancement de la campagne de recrutement des participants à l'étude <i>Grandir au Québec</i> (cohorte 2020)	30 avril au 17 mai 2021
	Google Ads	2 403,11 \$	<u>Ajustement le 15 novembre 2021</u> : Placement publicitaire pour l' <i>Enquête québécoise sur la santé de la population</i> et l' <i>Enquête québécoise sur le cannabis</i>	1er avril au 30 juin 2021
Juillet à Septembre	Facebook	150,17 \$	Publicités ciblées pour l'étude <i>Grandir au Québec</i>	9 au 20 septembre 2021
	Google Ads	635,65 \$	Placement publicitaire pour l' <i>Enquête québécoise sur la santé de la population</i> et l' <i>Enquête québécoise sur le cannabis</i>	1er juillet au 30 septembre 2021
Octobre à Décembre	Facebook	177,86 \$	Publicités ciblées pour l'étude <i>Grandir au Québec</i>	22 octobre au 5 novembre 2021
	Google Ads	2 900,74 \$	Placement publicitaire pour l' <i>Enquête québécoise sur la santé de la population</i>	1er octobre au 31 décembre 2021
Janvier à mars	Facebook	246,30 \$	Publicités ciblées pour l'étude <i>Grandir au Québec</i>	1er janvier au 31 mars 2022
	Google Ads	1 297,53 \$	Placement publicitaire pour l' <i>Enquête québécoise sur le cannabis</i>	1er janvier au 31 mars 2022