

# Science, technologie et innovation

Numéro 11 | Décembre 2022

## Achats en ligne au Québec en 2020

Adjélé Latzey Wilson

### Faits saillants

- En 2020, 74,5 % des Québécois ont acheté des biens ou des services sur Internet.
- Le montant total des dépenses sur Internet des cyberacheteurs québécois s'est établi à 13,4 G\$ en 2020 (+ 52,4 % par rapport à 2018), et représente presque 16 % de ces dépenses pour l'ensemble du Canada.
- Près de 8 internautes sur 10 ont commandé des biens physiques (79,0 %) sur Internet et environ 7 internautes sur 10 y ont acheté des biens et des services numériques (69,8 %).
- En 2020, les cyberacheteurs québécois ont dépensé en moyenne 2 587 \$ pour acquérir des biens ou des services sur Internet (+ 37,3 % par rapport à 2018). Les dépenses moyennes en biens physiques et en biens et services numériques ont connu des hausses respectives de 93,3 % et de 73,9 % par rapport à 2018.
- Les Québécois âgés de 25 à 34 ans ont été proportionnellement plus nombreux à faire des achats sur Internet que ceux des autres groupes d'âge, et ils y ont dépensé en moyenne une somme de 3 637 \$ en 2020 (près de 3 fois la dépense moyenne des personnes âgées de 65 ans et plus).
- Plus de 40 % des internautes québécois ont commandé des biens physiques sur Internet chaque semaine ou quelques fois par mois en 2020.
- La carte de crédit reste, en 2020, le mode de paiement le plus répandu chez les internautes qui ont effectué des commandes sur Internet (69,9 %).
- Pour la toute première fois, en raison de la pandémie de COVID-19, environ deux tiers des internautes (64,6 %) ont commandé des produits d'épicerie sur Internet.

*Suite à la page 2*

La crise sanitaire de 2020 a accéléré l'expansion du commerce électronique et, par le fait même, modifié les habitudes de consommation des Québécois. Ce bulletin porte sur les activités d'achat en ligne des résidents du Québec. Il s'accompagne de tableaux détaillés sur l'utilisation d'Internet et le commerce électronique, qui sont disponibles sur le [site Web](#) de l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ).

Les indicateurs présentés dans cette analyse proviennent de l'édition 2020 de l'*Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*<sup>1</sup> (ECUI) de Statistique Canada. Les mesures se rapportent aux internautes, sauf pour la proportion des acheteurs, les montants des dépenses, le mode de paiement et les problèmes rencontrés en ligne. La période de référence utilisée pour l'activité d'achat en ligne correspond aux douze mois précédant la collecte de données, qui a eu lieu du 3 novembre 2020 au 3 mars 2021.

1. Consultez l'encadré « Source de données et méthodologie » pour plus d'information.

- La proportion des internautes québécois qui ont recherché un produit en ligne avant de se rendre dans un magasin pour l'acheter est de 70,5 % en 2020. Parmi eux, 61,7 % ont déclaré avoir besoin de voir, de toucher ou d'essayer le bien avant de l'acheter.
- Plusieurs cyberacheteurs (62,9 %) ont éprouvé des difficultés en lien avec leurs commandes en 2020. Le problème généralement rencontré est lié à un délai de livraison plus long que celui indiqué lors de la commande (46,0 %).
- Quatre-vingts pour cent des personnes qui n'ont pas effectué d'achats sur Internet en 2020 ont déclaré qu'ils n'en avaient pas besoin ou qu'ils ne trouvaient aucun intérêt à le faire.

## Source de données et méthodologie

L'*Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet* (ECUI) est une enquête de Statistique Canada qui recueille des données sur la façon dont les technologies numériques et Internet transforment la société, l'économie et la vie quotidienne des Canadiens et Canadiennes.

La population visée par l'enquête comprend toute personne âgée de 15 ans et plus, résidant dans l'une des 10 provinces canadiennes. Elle ne comprend pas les personnes vivant dans une institution à temps plein (depuis plus de six mois). Les unités finales d'échantillonnage sont les individus des ménages identifiés.

Pour l'édition 2020, la taille de l'échantillon est d'environ 7 696 unités pour le Québec et d'environ 44 800 unités pour le Canada. Le questionnaire de l'édition 2018 a été entièrement repensé à la suite de diverses consultations. Depuis lors, l'enquête n'est plus une enquête hybride ; elle se concentre principalement sur la mesure de l'utilisation par les individus des technologies numériques, d'Internet et des comportements en ligne, notamment ceux liés aux médias sociaux, au commerce électronique, aux services gouvernementaux en ligne, au travail en ligne, aux compétences numériques, à la diffusion de contenu en continu, à la sécurité, à la confidentialité et à la confiance en ce qui concerne Internet.

Pour plus d'information, consultez la page de l'enquête : [Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet \(ECUI\)](#).

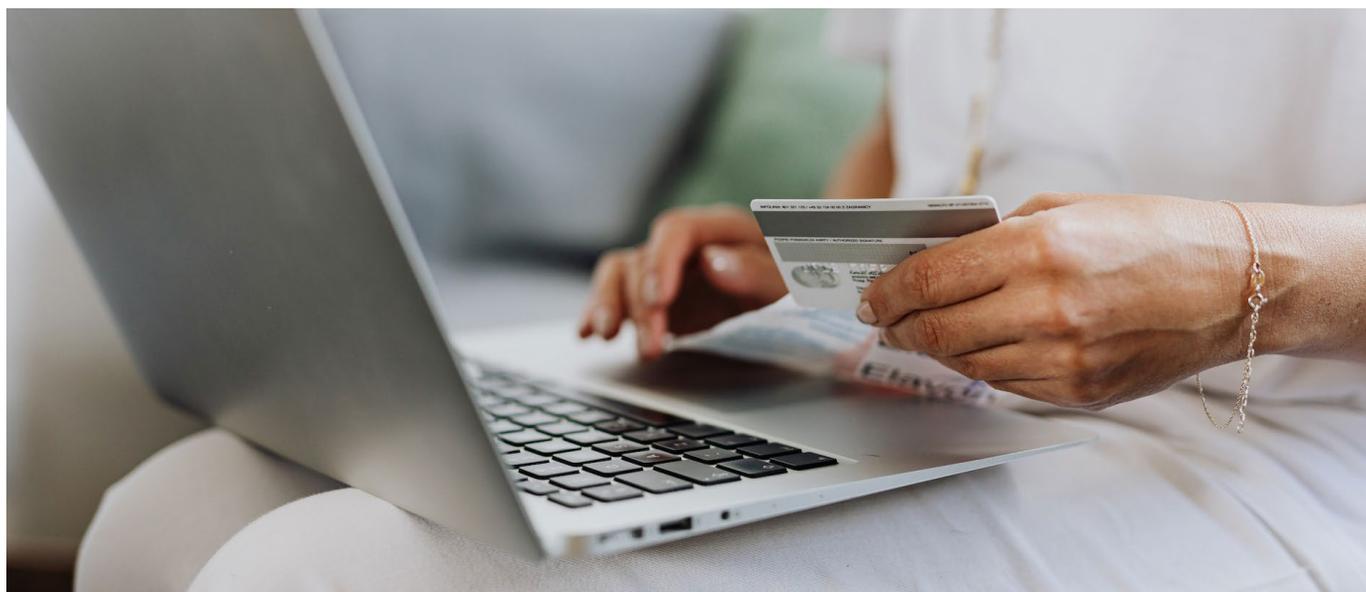


Photo : Karolina Grabowska / Pexels

## Définitions

### Commerce électronique

Commerce qui comprend l'ensemble des activités d'achat de biens et de services par des moyens électroniques (applications mobiles et Internet) ainsi que toutes les transactions de vente au détail par téléphone, par télécopieur, par guichet automatique, par carte de débit ou de crédit, par téléachat, par la prestation de services gouvernementaux et par des réseaux informatiques privés et sécurisés.

### Cyberacheteur ou acheteur en ligne

Personne qui a utilisé Internet pour commander des biens et des services numériques, des biens physiques ou

d'autres services pour lesquels l'engagement d'achat a été pris en ligne. Cela inclut les achats effectués au cours des douze derniers mois pour une utilisation personnelle ou pour le ménage à partir de n'importe quel endroit, et exclut l'utilisation pour le travail.

### Biens et services numériques

Produits ou services qui se présentent sous forme de fichier informatique. Il peut s'agir de logiciels, de vidéos, de musique, de photos, de jeux-vidéo, de livres électroniques, de balados, de journaux en ligne, de services de stockage de

données en ligne ou de cours en ligne. On y accède généralement en les consultant ou en les téléchargeant en ligne.

### Bien physiques

Biens commandés sur Internet qui peuvent être livrés ou ramassés.

### Internaute

Toute personne qui a utilisé Internet ou qui a navigué sur le Web de manière régulière ou occasionnelle à des fins personnelles à partir d'un quelconque endroit au cours des trois derniers mois.

## Trois Québécois sur quatre ont fait des achats sur Internet en 2020

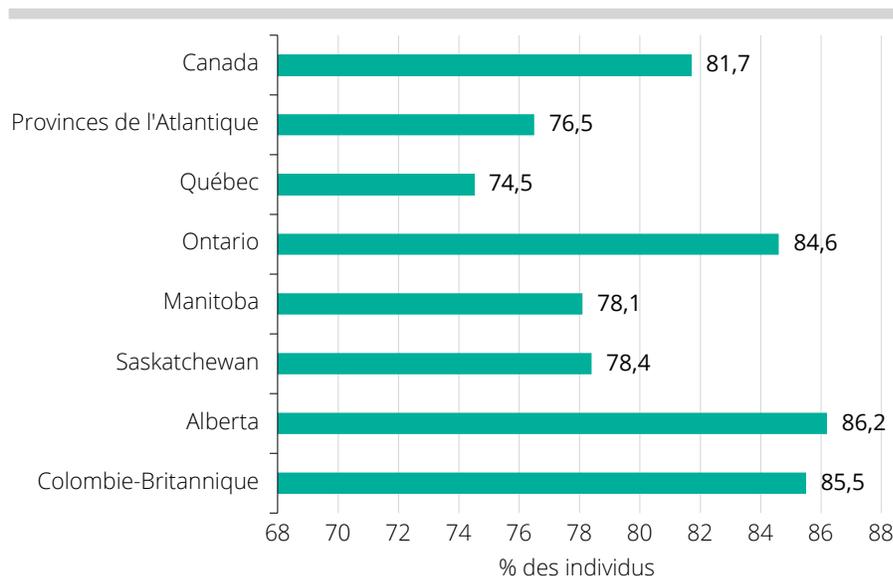
En 2020, 74,5 % des Québécois ont effectué des achats de biens ou de services en ligne. Cette proportion est inférieure à celle des autres provinces du Canada et à celle de l'ensemble du Canada (81,7 %). L'Alberta, en plus d'être la province canadienne où la proportion de personnes ayant accès à Internet à domicile est la plus élevée (96,0 %), est celle comptant le plus grand nombre de cyberacheteurs (86,2 %).

## Le commerce électronique est populaire chez les jeunes et dans les ménages à revenu élevé

En 2020, les proportions de cyberacheteurs chez les 15 à 24 ans, les 25 à 34 ans et les 35 à 44 ans s'élevaient respectivement à 86,5 %, 95,4 % et 92,5 %. Ces proportions sont de 49,1 % chez les 65 à 74 ans et de 23,1 % chez les 75 ans et plus.

Figure 1

Proportion des acheteurs de biens et services en ligne, Québec, Canada et autres provinces, 2020



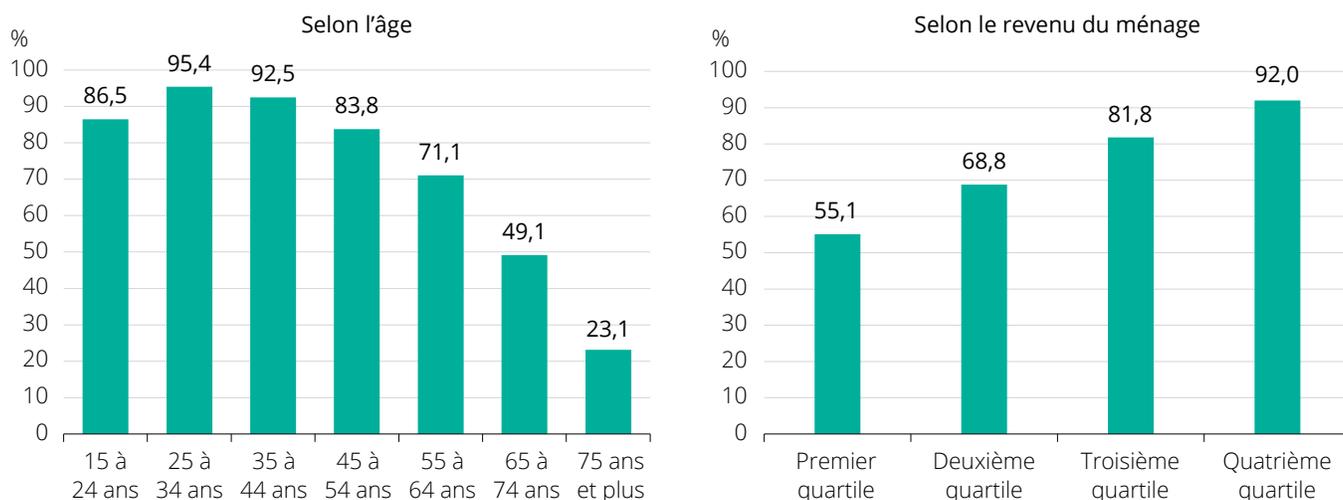
Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

En outre, les personnes vivant dans un ménage du quatrième quartile de revenu (132 000 \$ et plus) sont proportionnellement plus nombreuses à faire des achats

en ligne que ceux vivant dans un ménage du premier quartile de revenu (moins de 45 000 \$) (92,0 % c. 55,1 %).

Figure 2

Proportion des acheteurs de biens et services en ligne selon l'âge et le revenu du ménage, Québec, 2020



Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

La majorité des internautes commandent des biens physiques sur Internet

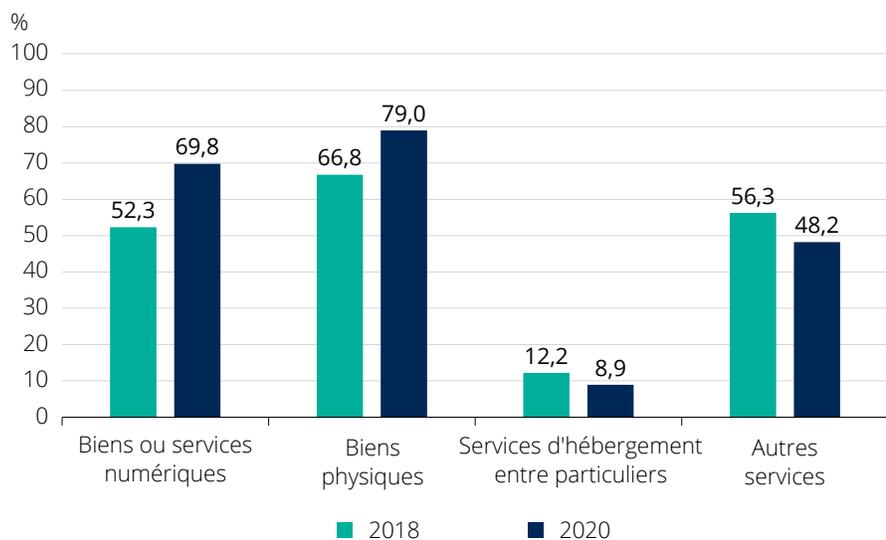
Environ huit internautes sur dix ont effectué des achats de biens physiques en ligne (79,0 %) en 2020, en hausse de 12 points de pourcentage par rapport à 2018 (66,8 %).

La proportion d'internautes québécois qui ont acheté des biens ou des services numériques comme des téléchargements de contenu audio ou vidéo et des livres

électroniques a aussi connu une hausse par rapport à 2018 (69,8 % c. 52,3 %). Ces hausses s'expliquent possiblement par les restrictions sanitaires liées à la pandémie de COVID-19, qui ont notamment entraîné la fermeture temporaire des magasins.

Figure 3

Proportion des internautes qui ont fait des achats sur Internet selon le type d'achat, Québec, 2018 et 2020



Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2018 et 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

En 2020, 8,9 % des internautes québécois ont eu recours à des services d'hébergement entre particuliers comme FlipKey et Airbnb (12,2 % en 2018). Les restrictions relatives aux voyages intérieurs et extérieurs liées à la pandémie de COVID-19 ont fragilisé le secteur de l'hébergement en général, car l'achalandage touristique a été réduit de près de 50 % au Québec<sup>2</sup>.

Par ailleurs, la proportion d'internautes qui ont commandé d'autres types de biens ou de services en ligne a aussi baissé de 8 points de pourcentage entre 2018 et 2020.

2. INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2021), *Panorama des régions du Québec. Édition 2021* [En ligne], Québec, L'Institut, 187 p. [[statistique.quebec.ca/fr/fichier/panorama-des-regions-du-quebec-edition-2021.pdf](https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/panorama-des-regions-du-quebec-edition-2021.pdf)].

## Les contenus vidéo sont les biens numériques les plus achetés sur Internet

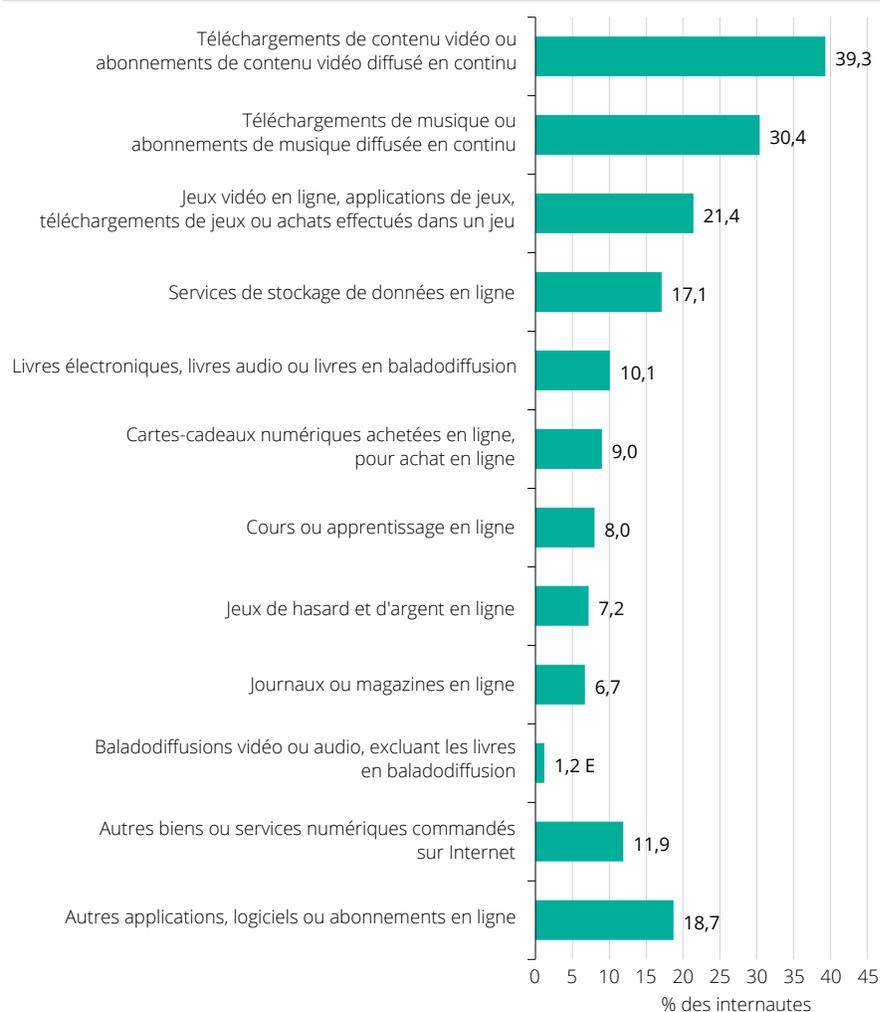
Au Québec, en 2020, près de quatre internautes sur dix (39,3 %) se sont abonnés à des contenus vidéo diffusés en continu ou en ont téléchargé. De même, trois internautes sur dix (30,4 %) se sont abonnés à des contenus audio diffusés en continu ou en ont téléchargé. Les achats en ligne relatifs aux jeux de hasard et d'argent (7,2 %), aux journaux ou magazines (6,7 %) et aux balados (1,2 %) sont moins courants chez les internautes québécois.

## 13,4 milliards de dollars en achats sur Internet en 2020

En 2020, les Québécois ont dépensé davantage qu'en 2018 pour acquérir des biens ou des services en ligne. Les dépenses des cyberacheteurs québécois ont atteint 13 401 M\$ en 2020 contre 8 791 M\$ en 2018, ce qui correspond à une hausse de 52,4 %. Ces dépenses représentent environ 16 % des celles de l'ensemble des cyberacheteurs du Canada en 2020. Au chapitre des dépenses d'achat en ligne, le Québec devance toutes les autres provinces du Canada sauf l'Ontario, dont les dépenses représentent 45,1 % du total canadien, soit 38 092 M\$.

Figure 4

Biens ou services numériques achetés par les internautes, Québec, 2020

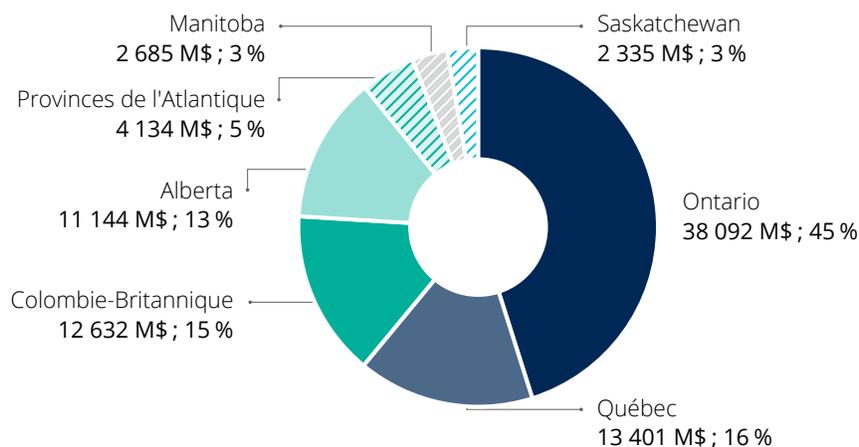


Signification des cotes de précision: E: faible.

Source: Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Figure 5

Répartition du montant total dépensé par les acheteurs en ligne, Canada, 2020



Source: Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

## La dépense moyenne pour les achats sur Internet en hausse de 37 % par rapport à 2018

En 2020, les cyberacheteurs ont dépensé en moyenne 2 587 \$, en hausse de 37,3 % par rapport à 2018 (1 884 \$). La dépense moyenne en biens physiques a presque doublé, et est passée de 914 \$ en 2018 à 1 773 \$ en 2020 (+ 93,9 %). Quant à la dépense moyenne en biens et en services numériques des cyberacheteurs, son montant est passé de 297 \$ en 2018 à 532 \$ en 2020 (+ 79,3 %).

Si on considère l'âge des cyberacheteurs, on remarque que les personnes âgées de 25 à 34 ans et de 35 à 44 ans ont tendance à faire plus de dépenses sur Internet que les personnes des autres groupes d'âge. En 2020, ces cyberacheteurs ont dépensé en ligne un montant moyen de 3 637 \$ et de 3 493 \$ respectivement, soit 2,9 fois et 2,7 fois la dépense moyenne des cyberacheteurs âgés de 65 ans et plus.

Toujours en 2020, les cyberacheteurs ont dépensé en moyenne 2 907 \$ pour des achats en ligne, et les cyberacheteuses, 2 256 \$.

Par ailleurs, soulignons que plus le niveau de scolarité d'un cyberacheteur est élevé, plus ses dépenses en ligne sont élevées<sup>3</sup>. En 2020, les cyberacheteurs détenant un diplôme universitaire ont en moyenne dépensé 2,3 fois plus que les cyberacheteurs ne détenant aucun diplôme (3 553 \$ c. 1 536 \$).

Tableau 1

### Dépense moyenne en ligne selon l'âge, le genre<sup>1</sup>, le niveau de scolarité et le revenu du ménage, Québec, 2020

	Tous les types de biens et services <sup>2</sup>		Biens et services numériques		Biens physiques commandés sur Internet	
	\$	Précision	\$	Précision	\$	Précision
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>2 586,9</b>	<b>A</b>	<b>532,3</b>	<b>A</b>	<b>1 772,5</b>	<b>A</b>
<b>Âge</b>						
15 à 24 ans	1 754,2 <sup>†</sup>	A	578,9	A	1 052,0 <sup>†</sup>	A
25 à 34 ans	3 636,6 <sup>†</sup>	A	684,0	A	2 343,9 <sup>†</sup>	A
35 à 44 ans	3 493,3 <sup>†</sup>	A	492,0	A	2 505,2 <sup>†</sup>	A
45 à 54 ans	2 904,0	A	601,3	A	1 969,7	A
55 à 64 ans	1 643,4 <sup>†</sup>	A	351,1 <sup>†</sup>	A	1 160,0 <sup>†</sup>	A
65 ans et plus	1 289,6 <sup>†</sup>	A	375,9 <sup>†</sup>	A	850,0 <sup>†</sup>	A
65 à 74 ans	1 396,3 <sup>†</sup>	A	386,7 <sup>†</sup>	A	907,1 <sup>†</sup>	A
75 ans et plus	966,1 <sup>†</sup>	A	341,0	E	666,5 <sup>†</sup>	A
<b>Sexe<sup>1</sup></b>						
Homme	2 906,9 <sup>†</sup>	A	666,8 <sup>†</sup>	A	1 967,9 <sup>†</sup>	A
Femme	2 255,6 <sup>†</sup>	A	380,1 <sup>†</sup>	A	1 574,5 <sup>†</sup>	A
<b>Niveau de scolarité</b>						
Aucun diplôme	1 535,7 <sup>†</sup>	E	519,0	E	1 077,7 <sup>†</sup>	E
Diplôme secondaire ou secondaire professionnel	1 740,9 <sup>†</sup>	A	453,0	A	1 196,1 <sup>†</sup>	A
Diplôme collégial	2 279,3 <sup>†</sup>	A	505,0	A	1 499,9 <sup>†</sup>	A
Diplôme universitaire	3 553,1 <sup>†</sup>	A	603,0	A	2 392,3 <sup>†</sup>	A
<b>Revenu du ménage</b>						
Quartile 1 (0 \$ à 44 999 \$)	2 086,9 <sup>†</sup>	A	434,4 <sup>†</sup>	A	1 598,9	A
Quartile 2 (45 000 \$ à 79 999 \$)	1 961,4 <sup>†</sup>	A	516,2	A	1 247,5 <sup>†</sup>	A
Quartile 3 (80 000 \$ et 131 999 \$)	2 312,5 <sup>†</sup>	A	447,2 <sup>†</sup>	A	1 607,5	A
Quartile 4 (132 000 \$ et plus)	3 569,2 <sup>†</sup>	A	669,6 <sup>†</sup>	A	2 357,4 <sup>†</sup>	A

Signification des cotes de précision : A : excellent ; E : faible.

† Indique que l'estimation est significativement différente de celle pour l'ensemble du Québec.

1. Les données de l'enquête ont été collectées selon le genre. Par genre, on entend le genre actuel, qui peut différer du sexe assigné à la naissance ou de celui inscrit dans les documents officiels. Cependant, pour des raisons de qualité des estimations et de confidentialité, les résultats sont diffusés au moyen d'une variable de genre binaire.
2. La catégorie « Tous les types de biens et services » comprend : les biens et services numériques, les biens physiques, les services d'hébergement entre particuliers ainsi que les autres services. Les dépenses moyennes en ligne pour ces deux dernières catégories ne sont pas présentées dans le tableau.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

3. Les personnes ayant un niveau de scolarité élevé ont généralement un revenu d'emploi plus élevé et donc un pouvoir d'achat plus grand que celui des personnes n'ayant aucune scolarité ou un niveau de scolarité plus bas. Pour approfondir vos connaissances sur le lien entre le niveau de scolarité et le revenu d'emploi, lire le document [Niveau de scolarité et revenu d'emploi](#).

Enfin, la dépense moyenne des achats en ligne varie également selon le revenu du ménage. En 2020, les cyberacheteurs vivant dans un ménage du premier, du troisième ou du quatrième quartile ont dépensé en moyenne plus de 2 000 \$, comparativement à 1 961 \$ pour les cyberacheteurs vivant dans un ménage du deuxième quartile (1 961 \$).

## Un abonnement sur Internet pour des biens physiques

En 2020, 19,1 % des internautes québécois ont souscrit au moins un abonnement en ligne pour des biens physiques, 9,2 % un abonnement de boîtes de prêt-à-cuisiner et 6,7 % un abonnement de produits d'épicerie.

## 41 % des internautes cyberacheteurs commandent régulièrement sur Internet

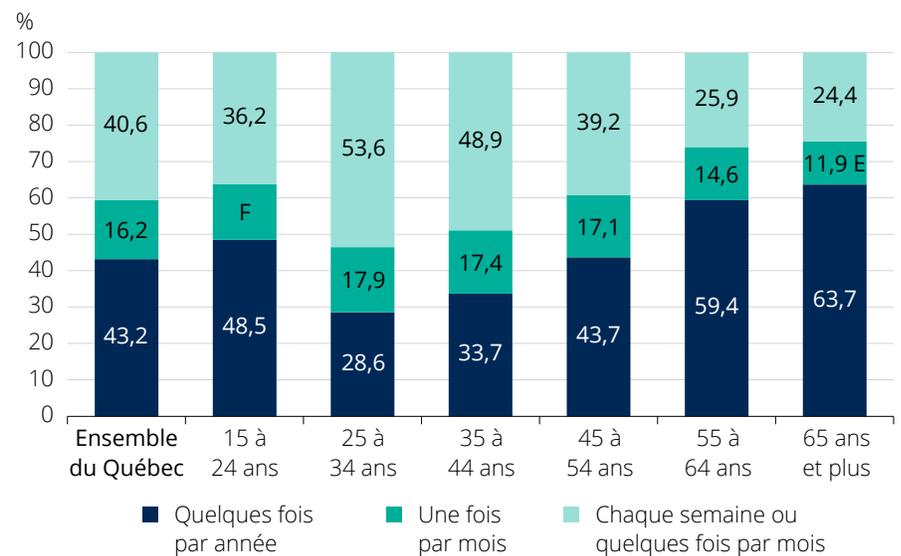
Au Québec, en 2020, 40,6 % des internautes cyberacheteurs ont déclaré avoir commandé des biens physiques en ligne chaque semaine ou quelques fois par mois, et 43,2 % ont déclaré l'avoir fait au cours des douze derniers mois. Les internautes cyberacheteurs âgés de 25 à 34 ans et de 35 à 44 ans sont proportionnellement les plus nombreux à avoir commandé des biens physiques en ligne chaque semaine ou quelques fois par mois (respectivement 53,6 % et 48,9 %). À l'inverse, la proportion des internautes cyberacheteurs de 65 ans qui passent ce type de commande quelques fois par année est la plus faible, 24,4 %.

## La carte de crédit reste d'utilisation courante pour les achats sur Internet

Malgré l'apparition de nouveaux moyens de paiement électronique, la carte de crédit demeure populaire auprès des cyberacheteurs. En 2020, presque 70 % des cyberacheteurs québécois l'ont utilisée

Figure 6

### Répartition des internautes selon la fréquence à laquelle ils ont commandé des biens physiques sur Internet, Québec, 2020

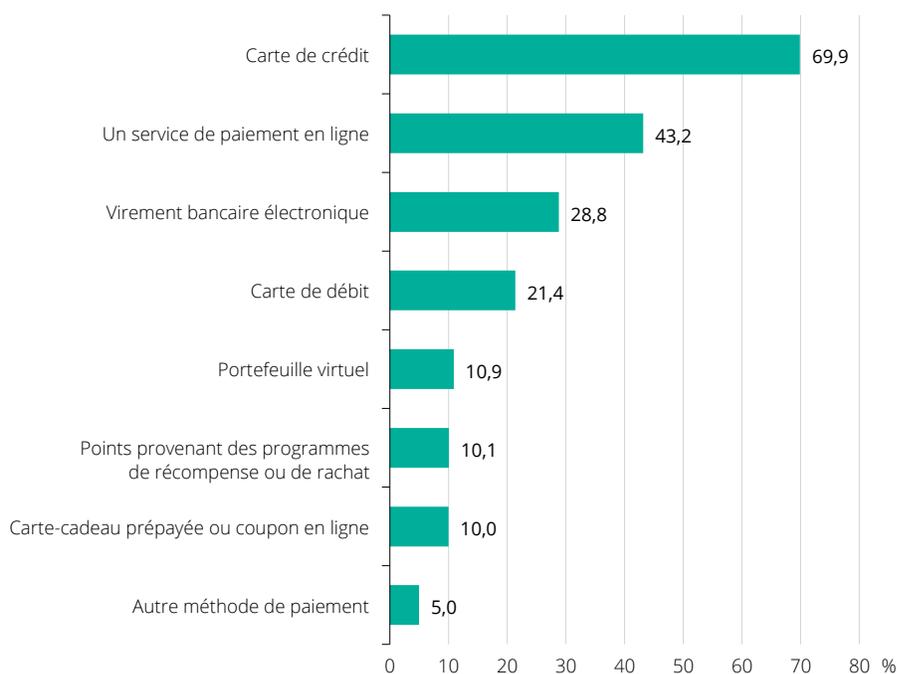


Signification des cotes de précision : E : faible ; F : peu fiable, ne peut être diffusée.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Figure 7

### Méthodes de paiement utilisées par les cyberacheteurs pour leurs commandes sur Internet, Québec, 2020



Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

pour finaliser leur achat sur Internet (69,4 % en 2018). Plus de trois cyberacheteurs sur quatre détenteurs d'un diplôme universitaire et plus de sept cyberacheteurs sur dix âgés de 25 à 44 ans l'ont utilisé pour leur achat au Québec.

Sur l'ensemble des cyberacheteurs, 43,2 % ont utilisé des services de paiement en ligne comme PayPal ou Amazon Pay, 28,8 % ont utilisé le virement bancaire électronique comme Interac et 21,4 % la carte de débit ; 5,0 % ont utilisé d'autres types de moyens de paiement.



Photo : cottonbro studio / Pexels

## Pendant la pandémie de COVID-19, 65 % des internautes ont pour la première fois commandé des produits d'épicerie sur Internet

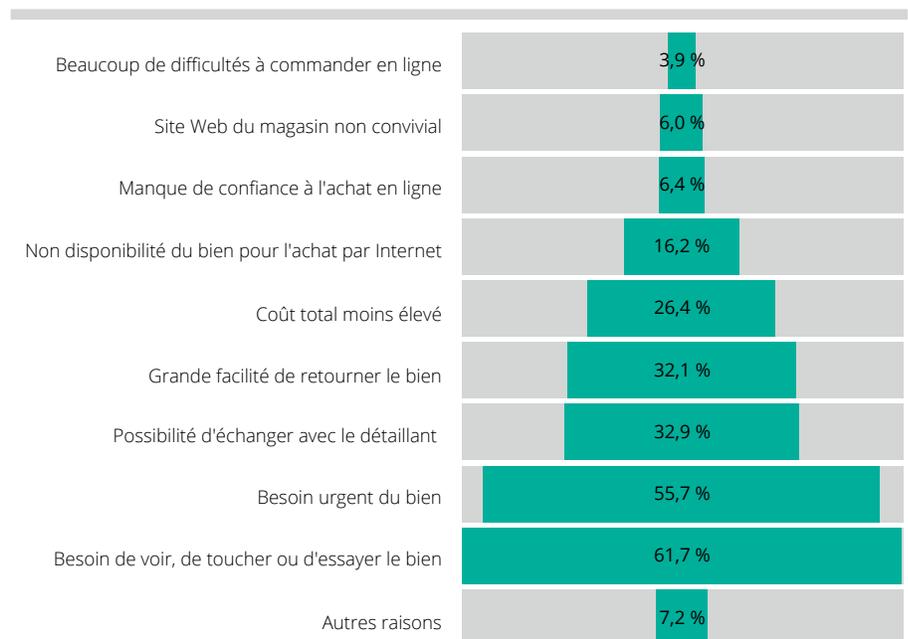
Les mesures sanitaires liées à la pandémie de COVID-19 ont amené certains internautes à réaliser pour la toute première fois certaines activités sur Internet. En effet, en 2020, 68,8 % des internautes ont effectué pour la première fois au moins une nouvelle activité en ligne, comme suivre des cours ou faire des achats. Pour ce qui est des achats en ligne pendant la pandémie de COVID-19, pour la première fois de leur vie, 64,6 % des internautes ont commandé des produits d'épicerie, 45,3 % se sont abonnés à un service de livraison de prêt-à-cuisiner et 20,1 % ont acheté d'autres biens physiques en ligne.

## Plus de deux tiers des internautes effectuent une recherche sur Internet avant de se rendre en magasin

En 2020, la proportion d'internautes québécois qui ont recherché un produit en ligne avant de se rendre dans un magasin physique pour l'acheter est de 70,5 %. Les trois raisons souvent évoquées par ces internautes pour justifier cette façon de procéder sont le besoin de voir, de toucher ou d'essayer le bien (61,7 %), l'urgence d'être en possession du bien (55,7 %) et la possibilité d'échanger avec le détaillant ou avec son personnel avant l'achat (32,9 %).

Figure 8

### Raisons mentionnées par certains internautes pour avoir recherché un bien en ligne avant d'aller en magasin pour l'acheter, Québec, 2020



Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.



Photo : Pavel Danilyuk / Pexels

## 63 % des cyberacheteurs ont rencontré des problèmes lors des commandes sur Internet

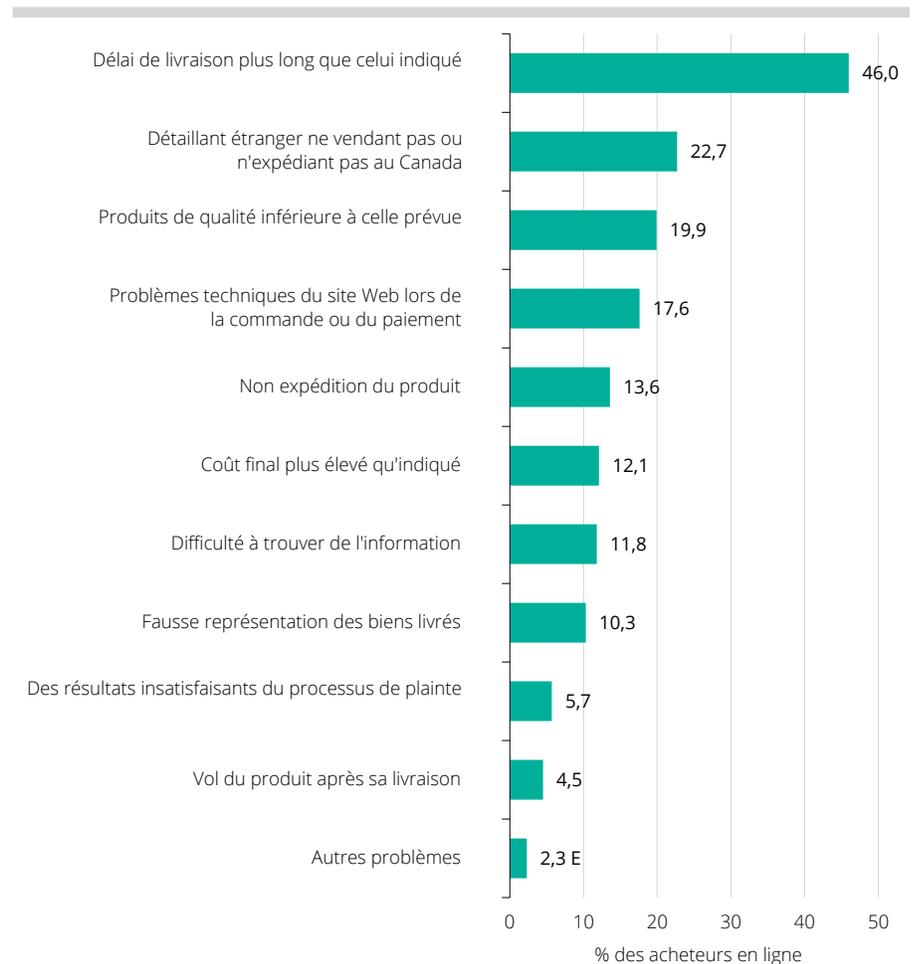
En 2020, 62,9 % des cyberacheteurs québécois ont rencontré au moins un problème après avoir passé une commande en ligne. Le problème le plus fréquent est un délai de livraison plus long que celui indiqué lors de la commande (46,0 %). Parmi les autres problèmes rencontrés par les cyberacheteurs, on compte notamment le fait que certains détaillants étrangers ne vendent ou n'expédient pas au Canada (22,7 %), la réception de produits d'une qualité inférieure à celle prévue (19,9 %) et des problèmes techniques sur les sites Web de certains produits (17,6 %).

## Environ 80 % des non-acheteurs en ligne ne voient aucun intérêt à recourir au commerce électronique

En 2020, près de 80 % des personnes qui n'ont pas fait d'achats sur Internet ont déclaré qu'elles n'en avaient pas besoin ou qu'elles ne voyaient aucun intérêt à le faire. Les inquiétudes relatives à la sécurité ou à la vie privée (20,9 %), l'impossibilité de toucher ou d'essayer le produit (15,0 %), les difficultés pour passer les commandes (14,9 %) et les inquiétudes entourant la livraison (7,9 %) font partie des raisons qui poussent les non-acheteurs en ligne à se rendre en magasin.

Figure 9

### Problèmes rencontrés par les cyberacheteurs lors de leurs commandes sur Internet, Québec, 2020



Signification des cotes de précision : E : faible.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet*, 2020. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

## Tableaux statistiques d'intérêt

[Utilisation d'Internet – Individus](#)

[Commerce électronique - Individus](#)

## Autres publications d'intérêt

[L'accès à Internet à domicile au Québec en 2020](#) Novembre 2022

[Les internautes et le téléphone intelligent au Québec en 2020](#) Novembre 2022

[Situation et attentes des entreprises du Québec, troisième trimestre de 2022](#) Octobre 2022

## Notice bibliographique suggérée

WILSON, Adjélé Latzey (2022). « Achats en ligne au Québec en 2020 », *Science, technologie et innovation*, [En ligne], n° 11, décembre, Institut de la statistique du Québec, p. 1-10. [[statistique.quebec.ca/fr/fichier/achats-en-ligne-quebec-2020.pdf](https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/achats-en-ligne-quebec-2020.pdf)].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Adjélé Latzey Wilson, économiste

Direction générale des statistiques et de l'analyse économiques :

Éric Deschênes, directeur général

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :  
418 691-2401  
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : [cjd@stat.gouv.qc.ca](mailto:cjd@stat.gouv.qc.ca)

Site Web : [statistique.quebec.ca](https://statistique.quebec.ca)

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
4<sup>e</sup> trimestre 2022  
ISSN 2563-1373 (en ligne)

© Gouvernement du Québec  
Institut de la statistique du Québec, 2005

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. [statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction](https://statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction)