



# optique culture

numéro 60 juin 2018

## La fréquentation des institutions muséales en 2016 et 2017

MARIK DANVOYE chargée de projet, OCCQ

### Faits saillants

#### Fréquentation totale

- 2017 s'avère une année record quant à la fréquentation des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec, avec 16,9 millions d'entrées, dont 15,5 millions d'entrées intra-muros, c'est-à-dire sur le site même des institutions muséales. Cette importante augmentation de la fréquentation des institutions muséales peut être partiellement attribuée aux activités associées au 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal et au 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne.
- À elle seule, la région administrative de Montréal a enregistré 7,8 millions d'entrées en 2017, dont 6,8 millions d'entrées intra-muros, ce qui représente un sommet depuis que l'Observatoire publie ces statistiques.

#### Fréquentation intra-muros

- Parmi les différentes catégories d'institutions muséales, les musées de sciences sont les institutions qui comptent le plus d'entrées intra-muros (4,0 millions), suivis de près par les lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie (3,7 millions) et les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (3,5 millions).
- Seules les régions du Centre-du-Québec (-10 %) et de Laval (-7 %) ont connu une baisse de leur fréquentation muséale de 2016 à 2017. Dans la région de Laval, la fréquentation de 2017 est malgré tout de 20 % supérieure à la moyenne des cinq années de la période 2013-2017. La région du Centre-du-Québec affiche quant à elle une baisse de fréquentation de 4 % par rapport à la moyenne de cette même période.

#### Fréquentation scolaire

- La fréquentation par la clientèle scolaire est remontée au-delà du million d'entrées en 2017, en raison d'une reprise des sorties culturelles organisées par les enseignants. Cette hausse de fréquentation marque un revirement après les baisses successives de 2015 et 2016 (801 000 entrées).

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec mène depuis 2003 l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, l'Observatoire recueille des données de fréquentation auprès des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec. Les tableaux des résultats sont diffusés chaque trimestre sur le site Web de l'Observatoire ([www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire)). En outre, l'Observatoire publie tous les deux ans un bulletin *Optique culture*, consacré à la fréquentation muséale. Le présent bulletin expose les résultats de l'enquête couvrant les années 2016 et 2017.

## Notes méthodologiques

Les statistiques de 2017 présentées dans ce bulletin ont été établies à partir des données recueillies auprès de 406 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* à l'un ou l'autre des trimestres de 2017 (en 2016, ce nombre était de 417).

Les entrées comptabilisées dans le cadre de cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est calculé par chacune des institutions muséales au moyen d'un dispositif de comptage automatisé ou par comptage manuel. Toutes les entrées sont comptabilisées, peu importe le genre d'activité muséale à laquelle a participé le visiteur (visite d'expositions, visite guidée, atelier, conférence, etc.).

Dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Il s'agit donc d'une enquête par recensement et non d'une enquête par échantillonnage. Les statistiques publiées par l'Observatoire sont établies à partir des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. Le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 94,9 % en 2016 et de 95,1 % en 2017.

## Définitions

### Musée

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, à acquérir, à conserver et à gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

### Lieu d'interprétation

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'un thème particulier lié à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Les lieux et les sites historiques se retrouvent notamment dans cette catégorie.

### Centre d'exposition

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation, d'action culturelle, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains centres d'exposition ont également pour mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Les salles d'exposition rattachées à des maisons de la culture, des bibliothèques publiques ou des centres culturels se retrouvent entre autres dans cette catégorie; les centres d'artistes autogérés n'y sont pas compris.

## Table des matières

- 4 Fréquentation record des institutions muséales en 2017
- 5 Fréquentation selon les différentes catégories d'institutions muséales
- 7 Fréquentation selon les différentes clientèles
- 10 Variations régionales de la fréquentation des institutions muséales
- 12 Saisonnalité de la fréquentation muséale

## Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- ... N'ayant pas lieu de figurer
- .. Donnée non disponible
- x Donnée confidentielle
- Néant ou zéro

### Notice bibliographique suggérée

DANVOYE, Marik (2018). « La fréquentation des institutions muséales en 2016 et 2017 », *Optique culture*, [En ligne], n° 60, mai, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-16. [[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-60.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-60.pdf)].

## Définitions (suite)

### **Fréquentation intra-muros**

Il s'agit du nombre d'entrées sur le site même de l'institution muséale ; les visiteurs qui ne seraient allés qu'aux activités extra-muros de l'institution n'y sont pas compris. La fréquentation intra-muros comprend les entrées de la clientèle générale (visiteurs individuels et en groupes organisés) et celles de la clientèle scolaire.

### **Fréquentation extra-muros**

Il s'agit du nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, une exposition ou une activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

### **Clientèle scolaire**

Groupes d'élèves du primaire (y compris la maternelle et la prématernelle) et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs. Aux fins des statistiques de fréquentation muséale, les groupes d'étudiants des secteurs collégial et universitaire et les groupes des camps de jour et des garderies ne sont pas considérés comme étant des visiteurs scolaires.

# Fréquentation record des institutions muséales en 2017

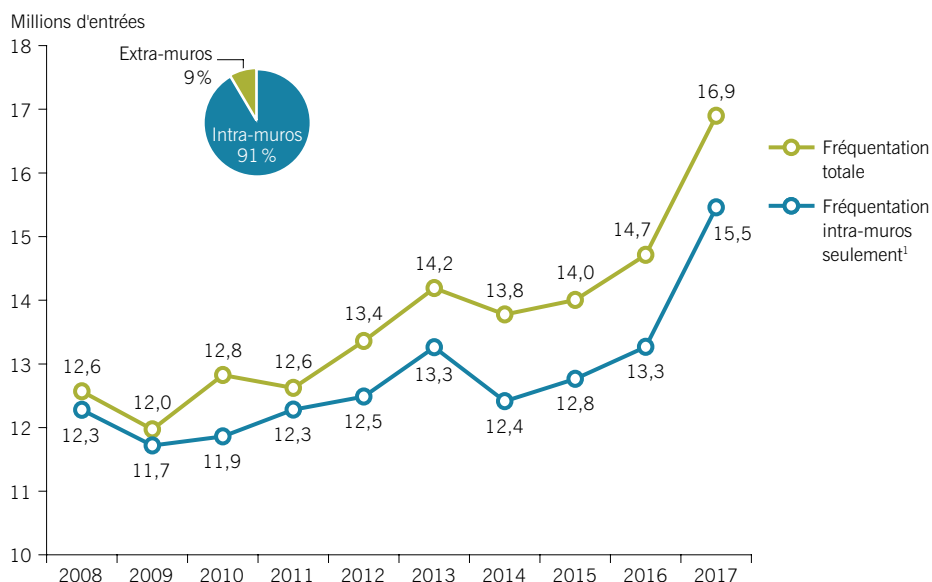
En 2017, année du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal, du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne et du 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo 67, les institutions muséales du Québec ont connu une fréquentation exceptionnelle, soit 16,9 millions d'entrées, ce qui représente un sommet inégalé depuis que l'Observatoire publie ces statistiques (figure 1).

Près de 9 % de ces entrées sont des entrées extra-muros, c'est-à-dire attribuables aux expositions ou aux activités organisées par les institutions muséales dans des lieux situés hors de leur propriété, tels qu'un parc municipal, une école, un centre commercial ou les rues d'un quartier. Étant donné que moins de la moitié des institutions répondantes présentent des activités extra-muros, le bulletin se concentrera plus particulièrement sur la fréquentation sur le site même des institutions muséales, ci-après nommée fréquentation intra-muros.

Sans tenir compte des activités extra-muros, la fréquentation des institutions muséales s'élève à 15,5 millions d'entrées en 2017, ce qui représente une augmentation de 16,5 % par rapport à celle de l'année 2016 (13,3 millions d'entrées), qui avait elle-même égalé le précédent sommet atteint en 2013 (13,3 millions). Ainsi, en 2017, la fréquentation intra-muros est de 15,1 % supérieure à la moyenne des cinq dernières années, soit la période de 2013 à 2017 (tableau 1). À titre comparatif, l'année 2016 a connu une fréquentation intra-muros qui se situe dans la moyenne des cinq dernières années, malgré une baisse de la clientèle scolaire.

L'augmentation substantielle du nombre d'entrées dans les 406 institutions muséales qui ont participé à l'enquête de l'Observatoire en 2017 est concentrée dans 30 institutions, qui génèrent à elles seules 76 % de la fréquentation intra-muros (figure 2). Parmi ces 30 institutions, près de la moitié (14) sont situées sur l'île de Montréal, près du quart (7), dans la région de la Capitale-Nationale, les institutions restantes (9) se répartissant entre six autres régions administratives du Québec. La moitié des institutions fortement fréquentées sont consacrées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie.

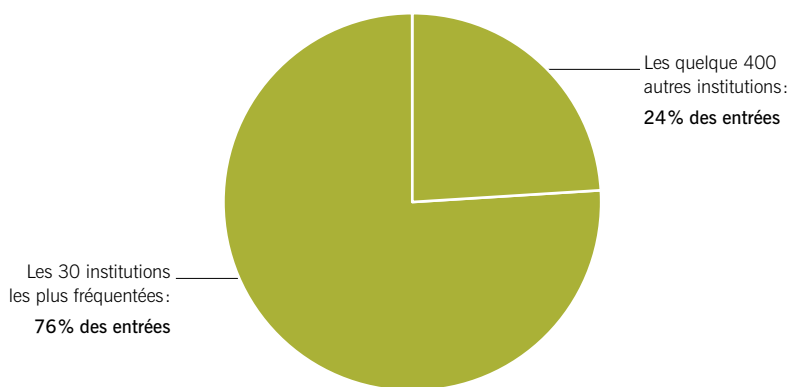
**Figure 1** Fréquentation des institutions muséales, Québec, 2008 à 2017



1. Cette catégorie exclut les entrées extra-muros, soit les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple : exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 2** Concentration de la fréquentation muséale intra-muros<sup>1</sup> dans une trentaine d'institutions, Québec, 2017



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 1** Fréquentation des institutions muséales<sup>1</sup> répondantes selon le type de clientèle, Québec, 2013 à 2017

	2013	2014	2015	2016	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
	n						2017/2016	2017/moyenne
							%	
Institutions muséales répondantes <sup>2</sup>	440	437	422	417	406	424	-2,6	-4,3
<b>Clientèle générale</b>	<b>12 241 262</b>	<b>11 375 792</b>	<b>11 922 926</b>	<b>12 467 440</b>	<b>14 454 751</b>	<b>12 492 434</b>	<b>15,9</b>	<b>15,7</b>
Visiteurs individuels	10 374 091	9 390 237	9 945 666	10 802 554	11 425 744	10 387 658	5,8	10,0
Visiteurs en groupes organisés	1 080 325	1 046 545	1 088 865	1 060 569	1 179 074	1 091 076	11,2	8,1
Visiteurs - information non précisée	786 846	939 010	888 395	604 317	1 849 933	1 013 700	...	...
<b>Clientèle scolaire<sup>3</sup></b>	<b>1 019 142</b>	<b>1 038 591</b>	<b>843 119</b>	<b>801 277</b>	<b>1 004 713</b>	<b>941 368</b>	<b>25,4</b>	<b>6,7</b>
Élèves du primaire <sup>4</sup>	638 564	646 838	524 485	459 430	587 756	571 415	27,9	2,9
Élèves du secondaire	278 813	300 121	247 263	233 421	283 333	268 590	21,4	5,5
Élèves - ordre scolaire non précisé	101 765	91 632	71 371	108 426	133 624	101 364	...	...
<b>Fréquentation intra-muros totale</b>	<b>13 260 404</b>	<b>12 414 383</b>	<b>12 766 045</b>	<b>13 268 717</b>	<b>15 459 464</b>	<b>13 433 803</b>	<b>16,5</b>	<b>15,1</b>
Fréquentation extra-muros <sup>5</sup>	931 114	1 361 026	1 238 168	1 444 691	1 436 129	1 282 226	-0,6	12,0
<b>Fréquentation totale</b>	<b>14 191 518</b>	<b>13 775 409</b>	<b>14 004 213</b>	<b>14 713 408</b>	<b>16 895 593</b>	<b>14 716 028</b>	<b>14,8</b>	<b>14,8</b>

- Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
- Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.
- Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
- Comprenant les élèves de la prématernelle et de la maternelle.
- Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

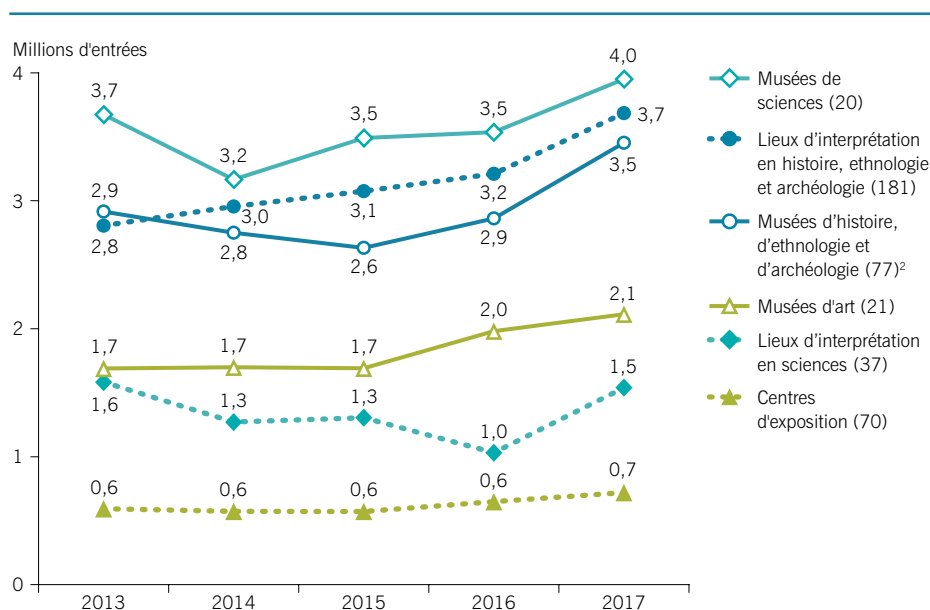
## Fréquentation selon les différentes catégories d'institutions muséales

Selon la nature de ses activités et de sa programmation, chacune des institutions muséales répondant à l'enquête de l'Observatoire est considérée soit comme un musée, soit comme un lieu d'interprétation, soit comme un centre d'exposition (voir les définitions à la page 2). L'Observatoire prend aussi en compte le champ de connaissances (ou discipline) mis de l'avant par l'institution dans ses expositions et ses autres productions. Ainsi, six catégories d'institutions muséales sont distinguées dans les statistiques, comme l'illustrent les figures 3 et 4.

### Hausse généralisée de la fréquentation

Chacune des six catégories d'institutions muséales affiche, en 2017, une fréquentation intra-muros supérieure à celle de 2016, les lieux d'interprétation en sciences (+ 49 %) ayant connu la hausse la plus marquée (tableau 2). Toutefois, cette forte augmentation annuelle de la fréquentation des lieux d'interprétation en sciences tient au fait qu'en 2016, leur fréquentation avait été l'une des plus faibles des dernières années (1,0 million d'entrées) (figure 3).

**Figure 3** Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> de différentes catégories d'institutions muséales, Québec, 2013 à 2017



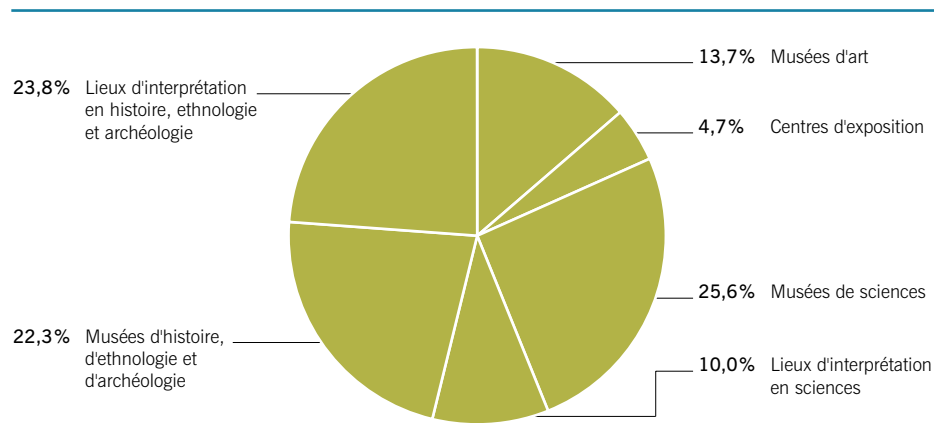
- Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
- Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre d'institutions en 2017.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Par rapport à la fréquentation moyenne des cinq années de la période 2013-2017, les institutions consacrées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie sont celles qui ont connu les augmentations les plus fortes, et ce, tant dans les musées (+ 18 %) que dans les lieux d'interprétation (+ 17 %) (tableau 2). Affichant 1,5 million d'entrées, seuls les lieux d'interprétation en sciences n'ont pas rattrapé ou dépassé le nombre d'entrées intra-muros atteint en 2013 (1,6 million d'entrées) (figure 3).

En 2017, les musées de sciences constituent ainsi la catégorie d'institutions muséales qui a connu la fréquentation intra-muros la plus élevée, soit 4,0 millions d'entrées, ce qui représente 26 % de l'ensemble de la fréquentation muséale intra-muros. Viennent ensuite les lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie (24 % de la fréquentation) et les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (22 %) (figure 4). La part de la fréquentation attribuable à chacun de ces trois groupes dominants reste semblable d'une année à l'autre.

**Figure 4 Répartition de la fréquentation muséale intra-muros<sup>1</sup> selon la catégorie d'institution, Québec, 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 2 Fréquentation des institutions muséales répondantes selon leur catégorie, Québec, 2017**

	Institutions muséales répondantes <sup>1</sup>	Clientèle générale	Clientèle scolaire <sup>2</sup>	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros <sup>4</sup>	Fréquentation totale	Fréquentation intra-muros totale		
							Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
								2017/2016	2017/moyenne
n							%		
<b>Musées</b>	118	8 989 731	526 034	<b>9 515 765</b>	1 215 721	<b>10 731 486</b>	8 320 243	13,6	14,4
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	77	3 256 954	195 100	<b>3 452 054</b>	1 070 564	<b>4 522 618</b>	2 922 391	20,6	18,1
Musées de sciences <sup>3</sup>	20	3 747 545	202 806	<b>3 950 351</b>	74 252	<b>4 024 603</b>	3 562 919	11,7	10,9
Musées d'art	21	1 985 232	128 128	<b>2 113 360</b>	70 905	<b>2 184 265</b>	1 834 933	6,7	15,2
<b>Lieux d'interprétation</b>	288	5 465 020	478 679	<b>5 943 699</b>	220 408	<b>6 164 107</b>	4 999 170	21,5	18,9
Lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie	181	3 458 396	226 701	<b>3 685 097</b>	104 502	<b>3 789 599</b>	3 146 343	14,8	17,1
Lieux d'interprétation en sciences <sup>3</sup>	37	1 341 548	197 628	<b>1 539 176</b>	64 188	<b>1 603 364</b>	1 346 017	49,2	14,4
Centres d'exposition	70	665 076	54 350	<b>719 426</b>	51 718	<b>771 144</b>	621 200	11,0	15,8
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>14 454 751</b>	<b>1 004 713</b>	<b>15 459 464</b>	<b>1 436 129</b>	<b>16 895 593</b>	<b>13 433 803</b>	<b>16,5</b>	<b>15,1</b>

1. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

2. Élève de la prématernelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

3. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

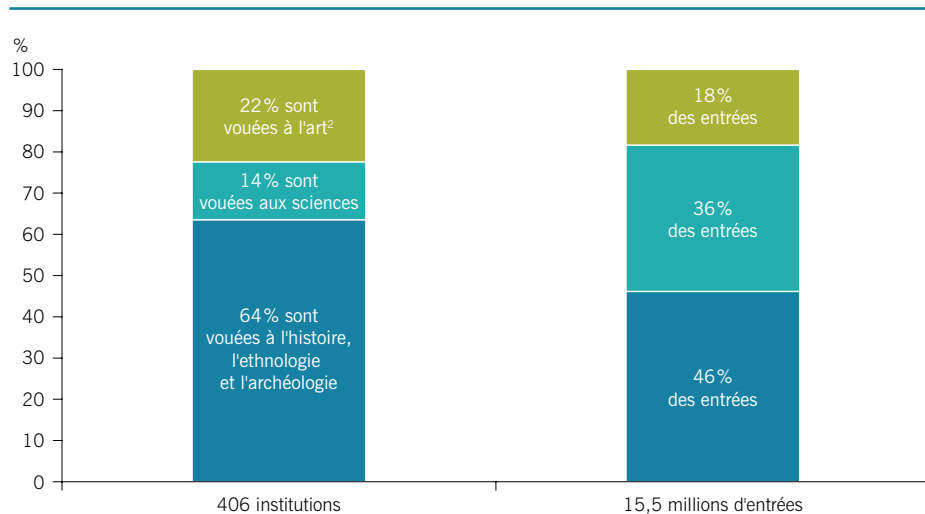
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Fréquentation selon le sous-groupe disciplinaire

En matière de thématiques traitées, les institutions muséales du Québec affichent une grande diversité, du jardin zoologique au musée d'art contemporain en passant par le centre d'interprétation sur les marais, sur le patrimoine religieux ou sur l'industrie forestière. Malgré cette diversité, il est possible, à des fins d'analyse, de fusionner certaines des six catégories d'institutions décrites plus haut pour créer trois grands sous-groupes disciplinaires, soit 1) les institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie, 2) les institutions vouées aux sciences et 3) les institutions vouées à l'art.

Les musées et lieux d'interprétation voués à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie représentent près des deux tiers (64 %) des institutions du réseau muséal québécois. En 2017, ils ont accueilli 7,1 millions de visiteurs sur leurs sites, soit près de la moitié (46 %) de la fréquentation intra-muros de l'ensemble des institutions muséales. Bien qu'elles ne représentent que 14 % des institutions muséales, les institutions vouées aux sciences accueillent plus du tiers (36 %) de la fréquentation globale. Enfin, la

**Figure 5 Répartition des institutions muséales et de la fréquentation intra-muros<sup>1</sup>, selon la discipline traitée par les institutions, Québec, 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Inclut les musées d'art et les centres d'exposition.

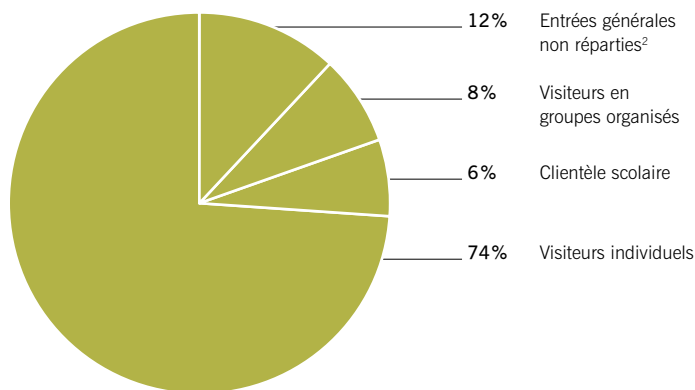
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

part de la fréquentation attribuable aux quelque 90 institutions vouées à l'art<sup>1</sup> est beaucoup plus restreinte (18 %) (figure 5).

## Fréquentation selon les différentes clientèles

La fréquentation intra-muros des institutions muséales peut être subdivisée en trois types d'entrées, soit celles attribuables aux visiteurs individuels (74 % des entrées intra-muros), celles relatives aux groupes organisés (8 %) et celles de la clientèle scolaire (6 %)<sup>2</sup>, c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants et accompagnateurs (figure 6).

**Figure 6 Répartition de la fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales selon la catégorie de clientèle, Québec, 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Cette catégorie regroupe les entrées dont on ne sait pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Les musées d'art et les centres d'exposition sont inclus dans cette catégorie. Bien que beaucoup de centres d'exposition n'aient pas d'allégeance disciplinaire officielle, dans les faits, la programmation de l'ensemble des centres d'exposition concerne essentiellement l'art.

2. Pour atteindre 100 %, il faut ajouter les entrées « non réparties » (12 %), c'est-à-dire les entrées pour lesquelles les institutions répondantes ne savent pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

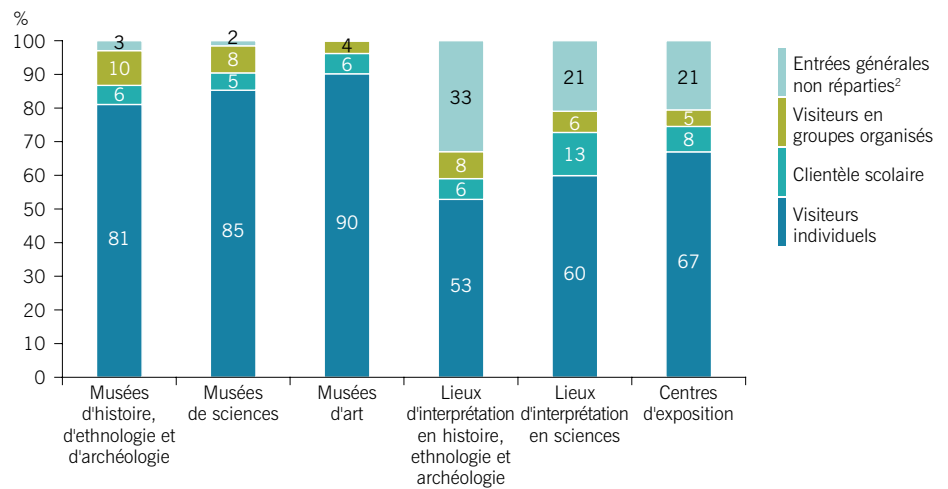
En général, la taille respective de ces trois parts varie peu d'une année à l'autre. Elle est cependant différente selon les catégories d'institutions. Ainsi, les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie sont proportionnellement plus fréquentés par les groupes organisés (qui comptent pour 10 % de leurs entrées) que ne le sont les musées d'art (4 %)³. Par ailleurs, la clientèle scolaire constitue 13 % de la fréquentation intra-muros des lieux d'interprétation en sciences, alors qu'elle ne représente que 5 % des entrées dans les musées de sciences (figure 7).

### Reprise de la fréquentation par la clientèle scolaire

Avec un peu plus d'un million d'entrées en 2017, la fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire a fortement augmenté par rapport à 2016 (+ 25 %), se rapprochant ainsi de la fréquentation scolaire observée avant 2015. En effet, la fréquentation scolaire a connu un creux en 2016 (801 000 entrées), phénomène pouvant partiellement s'expliquer par des changements dans les habitudes de sorties culturelles des écoles, résultant des moyens de pression utilisés pour la négociation des conditions de travail des enseignants (figure 8). Ce sont les musées d'art qui ont connu, en 2017, la plus forte hausse de leur clientèle scolaire par rapport à 2016 (39 %) et par rapport à la moyenne des cinq années de la période 2013-2017 (+ 21 %) (tableau 3).

Au cours du trimestre du printemps⁴, la part de la clientèle scolaire dans l'ensemble de la fréquentation intra-muros est à son plus haut (12,8 % des entrées), alors que, sans surprise, elle est à son plus bas (1,1 %) au cours du trimestre d'été⁵ (tableau 3).

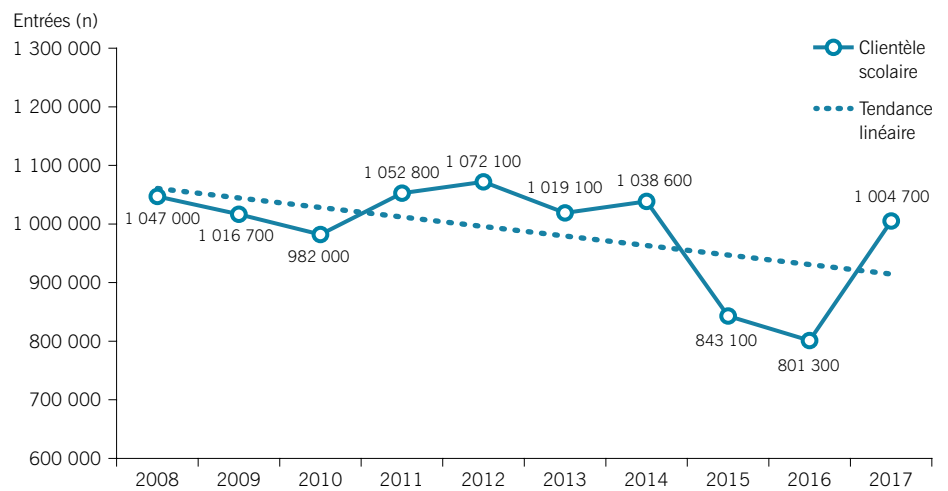
**Figure 7 Répartition de la fréquentation intra-muros¹ pour différentes catégories d'institutions muséales, Québec, 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Cette catégorie regroupe les entrées dont on ne sait pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 8 Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales par la clientèle scolaire², Québec, 2008 à 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Compte tenu de la forte proportion d'entrées générales non réparties dans certaines catégories d'institutions, ces proportions peuvent être considérées comme des minimums.

4. Le trimestre du printemps correspond au 2<sup>e</sup> trimestre, qui inclut les mois d'avril, mai et juin.

5. Le trimestre d'été correspond au 3<sup>e</sup> trimestre, qui inclut les mois de juillet, août et septembre.



**Tableau 3** Fréquentation par la clientèle scolaire<sup>1</sup> selon le trimestre, la catégorie d'institution muséale et la région administrative, Québec, 2016 et 2017

	2016		2017		2013-2017		Écarts	
	Clientèle scolaire <sup>1</sup>		Clientèle scolaire <sup>1</sup>	Part de la clientèle scolaire dans la fréquentation intra-muros	Clientèle scolaire moyenne des 5 dernières années		2017/2016	2017/moyenne
	n		n	%	n		%	
<b>Année complète (12 mois)</b>	<b>801 277</b>		<b>1 004 713</b>	<b>6,5</b>	<b>941 368</b>		<b>25,4</b>	<b>6,7</b>
1 <sup>er</sup> trimestre (janvier, février, mars)	152 446		206 515	10,0	190 427		35,5	8,4
2 <sup>e</sup> trimestre (avril, mai, juin)	400 200		486 544	12,8	477 076		21,6	2,0
3 <sup>e</sup> trimestre (juillet, août, septembre)	28 293		76 051	1,1	50 177		168,8	51,6
4 <sup>e</sup> trimestre (octobre, novembre, décembre)	220 338		235 603	9,2	223 689		6,9	5,3
<b>Institutions de toutes les catégories</b>	<b>801 277</b>		<b>1 004 713</b>	<b>6,5</b>	<b>941 368</b>		<b>25,4</b>	<b>6,7</b>
Musées d'art	91 991		128 128	6,1	105 817		39,3	21,1
Centres d'exposition	48 470		54 350	7,6	49 359		12,1	10,1
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	348 297		421 801	5,9	414 316		21,1	1,8
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	150 057		195 100	5,7	191 291		30,0	2,0
Lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie	198 240		226 701	6,2	223 025		14,4	1,6
Institutions vouées aux sciences <sup>2</sup>	312 519		400 434	7,3	371 877		28,1	7,7
Musées de sciences	169 139		202 806	5,1	188 806		19,9	7,4
Lieux d'interprétation en sciences	143 380		197 628	12,8	183 071		37,8	8,0
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>801 277</b>		<b>1 004 713</b>	<b>6,5</b>	<b>941 368</b>		<b>25,4</b>	<b>6,7</b>
Bas-Saint-Laurent	5 178		5 449	2,7	4 996		5,2	9,1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	14 636		22 248	5,1	18 040		52,0	23,3
Capitale-Nationale	212 342		254 451	8,9	239 513		19,8	6,2
Mauricie	22 442		28 158	7,4	26 888		25,5	4,7
Estrie	21 635		25 025	11,4	23 128		15,7	8,2
Montréal	303 699		430 324	6,3	415 926		41,7	3,5
Outaouais	27 388		44 900	3,0	39 136		63,9	14,7
Abitibi-Témiscamingue	19 999		19 896	19,8	20 641		-0,5	-3,6
Côte-Nord et Nord-du-Québec	2 471		3 522	1,9	3 922		42,5	-10,2
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	5 244		4 255	1,7	4 467		-18,9	-4,7
Chaudière-Appalaches	12 158		13 830	8,0	12 890		13,8	7,3
Laval	69 441		56 641	23,0	42 136		-18,4	34,4
Lanaudière	6 332		6 764	7,8	5 871		6,8	15,2
Laurentides	10 866		14 328	12,6	11 405		31,9	25,6
Montérégie	50 238		57 808	3,5	54 143		15,1	6,8
Centre-du-Québec	17 208		17 114	7,1	18 264		-0,5	-6,3

1. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

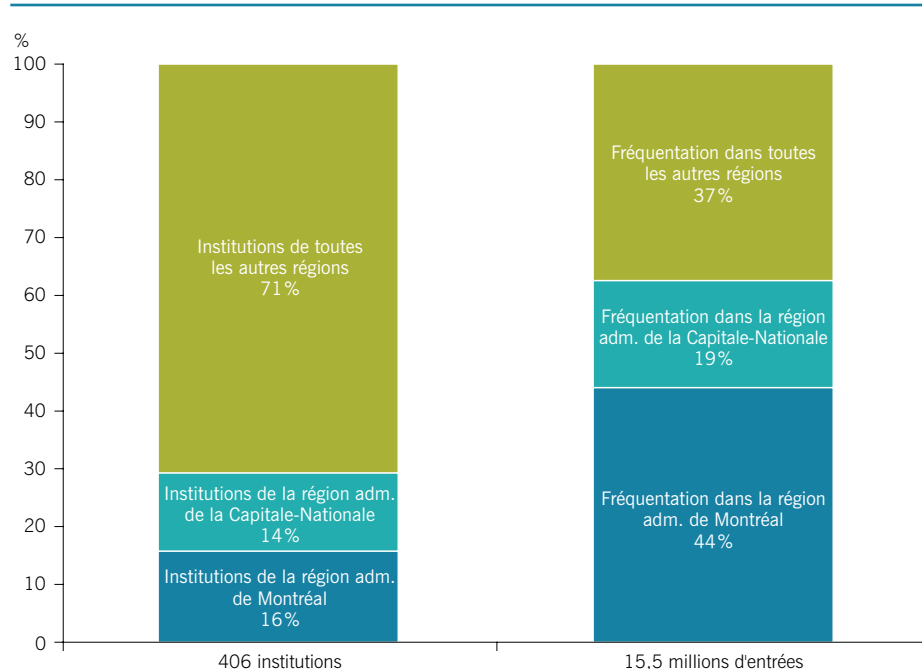
# Variations régionales de la fréquentation des institutions muséales

On trouve des institutions muséales dans toutes les régions administratives du Québec, mais leur nombre, leur taille et leurs caractéristiques varient considérablement d'une région à une autre. L'offre muséale n'est donc pas équivalente partout, ce qui, avec les réalités démographiques et touristiques, contribue à expliquer les écarts concernant le nombre d'entrées selon les régions (tableau 4).

Près du tiers des institutions muséales du Québec se trouvent dans les régions administratives de Montréal (16 %) et de la Capitale-Nationale (14 %) et cette polarisation se reflète sur les statistiques de fréquentation (figure 9). Les institutions de l'île de Montréal ont enregistré 6,8 millions d'entrées intra-muros en 2017 (soit 44 % du total québécois), dépassant ainsi de 517 000 le précédent sommet atteint en 2013 (6,3 millions d'entrées). Ce résultat peut sans doute être attribué aux activités entourant le 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal. Les institutions de la région de la Capitale-Nationale ont, pour leur part, enregistré 2,86 millions d'entrées intra-muros (19 % du total), ce qui rejoint presque le record précédemment établi en 2008 (2,90 millions d'entrées), alors que la ville de Québec célébrait son 400<sup>e</sup> anniversaire (figure 10).

Les institutions des autres régions ne sont pas en reste, puisqu'en 2017, elles ont enregistré 5,8 millions d'entrées (37 % du total), ce qui dépasse de 638 000 entrées le précédent sommet atteint en 2010 (figure 10). Cette forte fréquentation peut s'expliquer par l'organisation de plusieurs activités soulignant le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne dans les différentes régions du Québec, notamment dans les lieux historiques nationaux du Canada. Outre Montréal et la Capitale-Nationale, l'Outaouais et la Montérégie sont deux autres régions où la fréquentation muséale est importante, dépassant le million d'entrées par année (tableau 4).

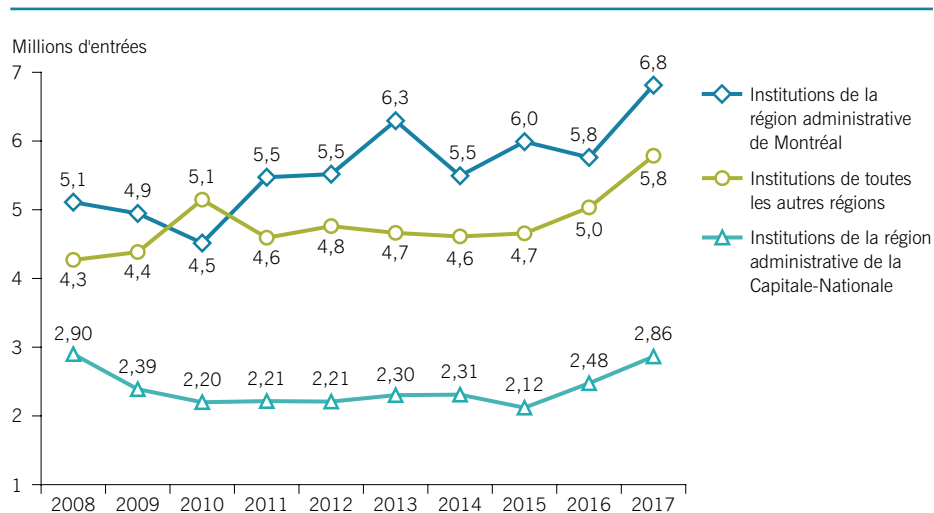
**Figure 9 Répartition régionale du nombre d'institutions muséales et de la fréquentation intra-muros<sup>1</sup>, Québec, 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 10 Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales selon la région, Québec, 2008 à 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

En 2017, seules les régions du Centre-du-Québec (-10 %) et de Laval (-7 %) ont connu une baisse de leur fréquentation intra-muros par rapport à l'année précédente. Dans la région de Laval, cette baisse est ponctuelle, la fréquentation de ses institutions muséales ayant fortement augmenté de 2015 à 2016, passant de 186 000 à 265 000 entrées, pour redescendre à 247 000 en 2017, ce qui est tout de même supérieur à la moyenne de fréquentation des institutions muséales lavalloises au cours des cinq années de la période 2013-2017, soit 206 000 entrées. La région du Centre-du-Québec est ainsi la seule à avoir connu en 2017 une fréquentation intra-muros inférieure à sa moyenne de fréquentation des cinq dernières années (-4 %).

En nombres absolus, en 2017, la fréquentation muséale est, par rapport à la moyenne de la période 2013-2017, particulièrement plus élevée qu'à l'habitude sur l'île de Montréal (+ 742 000 entrées), dans la région de la Capitale-Nationale (+ 449 000 entrées), en Montérégie (+ 264 000 entrées) et en Outaouais (+ 239 000 entrées). Cependant, proportionnellement, les hausses les plus importantes par rapport aux cinq dernières années sont rapportées dans la région des Laurentides (+ 42 %) et dans les régions Côte-Nord et Nord-du-Québec (+ 36 %).

**Tableau 4** Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales<sup>2</sup> répondantes selon la région administrative, Québec, 2013 à 2017

	Institutions muséales répondantes <sup>3</sup> en 2017	2013	2014	2015	2016	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
								2017/2016	2017/moyenne
n									
%									
<b>Régions centrales</b>									
Capitale-Nationale	55	2 302 090	2 308 289	2 120 727	2 476 323	2 863 710	2 414 228	15,6	18,6
Montréal	64	6 295 213	5 494 290	5 989 136	5 760 814	6 812 189	6 070 328	18,3	12,2
<b>Régions périphériques</b>									
Chaudière-Appalaches	25	123 327	122 132	119 732	154 598	172 401	138 438	11,5	24,5
Laval	5	141 059	188 643	185 928	265 354	246 791	205 555	-7,0	20,1
Lanaudière	14	67 191	61 487	76 918	87 157	87 099	75 970	-0,1	14,6
Laurentides	11	66 182	73 942	70 260	76 523	113 739	80 129	48,6	41,9
Montérégie	44	1 364 197	1 343 367	1 309 465	1 306 261	1 660 212	1 396 700	27,1	18,9
<b>Régions intermédiaires</b>									
Mauricie	19	303 144	282 482	301 422	325 433	381 728	318 842	17,3	19,7
Estrie	25	195 365	184 763	172 364	194 406	218 664	193 112	12,5	13,2
Outaouais	13	1 225 725	1 103 120	1 136 194	1 298 000	1 489 184	1 250 445	14,7	19,1
Centre-du-Québec	14	227 331	261 577	263 139	268 160	241 389	252 319	-10,0	-4,3
<b>Régions éloignées</b>									
Bas-Saint-Laurent	28	161 709	177 835	173 262	189 755	204 669	181 446	7,9	12,8
Saguenay-Lac-Saint-Jean	19	328 898	330 459	376 493	430 333	436 398	380 516	1,4	14,7
Abitibi-Témiscamingue	21	105 798	88 737	85 688	97 004	100 376	95 521	3,5	5,1
Côte-Nord et Nord-du-Québec	23	110 627	132 103	131 700	115 795	183 278	134 701	58,3	36,1
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	26	242 548	261 157	253 617	222 801	247 637	245 552	11,1	0,8
<b>Le Québec</b>	<b>406</b>	<b>13 260 404</b>	<b>12 414 383</b>	<b>12 766 045</b>	<b>13 268 717</b>	<b>15 459 464</b>	<b>13 433 803</b>	<b>16,5</b>	<b>15,1</b>

1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

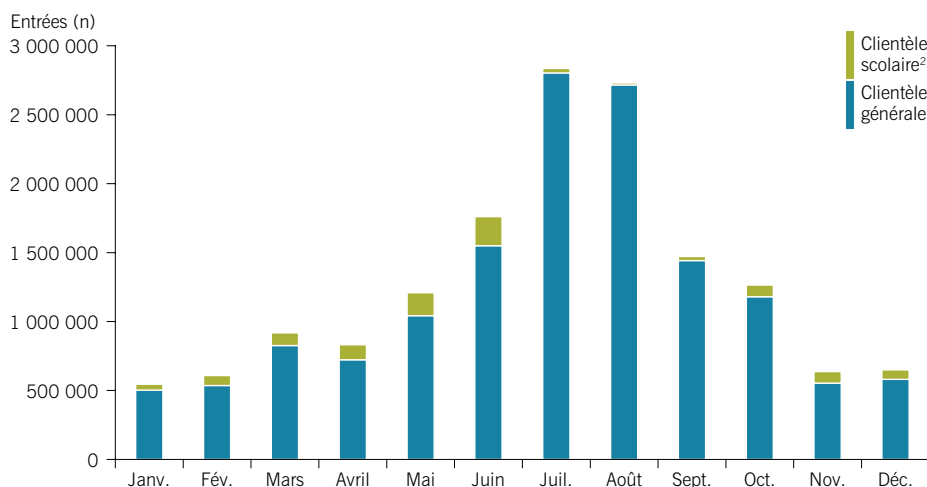
3. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Saisonnalité de la fréquentation muséale

Réparties entre les douze mois de l'année, les 15,5 millions d'entrées intra-muros enregistrées en 2017 se concentrent pendant la saison estivale, les mois de juillet et août affichant un peu plus de 2,7 millions d'entrées chacun. Ils représentent ainsi 36 % de la fréquentation annuelle. La période hivernale constitue, pour sa part, la basse saison, janvier étant le seul mois au cours duquel moins de 600 000 entrées (3,5 % de la fréquentation annuelle) ont été enregistrées (figure 11 et tableau 5). Période de vacances et de tourisme, l'été demeure, d'une année à l'autre, la haute saison pour le réseau muséal.

**Figure 11** Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales selon le mois, Québec, 2017



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 5** Fréquentation des institutions muséales<sup>1</sup> répondantes selon le mois, Québec, 2017

	Institutions muséales répondantes <sup>2</sup>	Clientèle générale	Clientèle scolaire <sup>3</sup>	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros <sup>4</sup>	Fréquentation totale
				n		
Janvier	219	503 056	41 396	544 452	22 101	566 553
Février	234	535 521	73 007	608 528	26 398	634 926
Mars	232	825 774	92 112	917 886	42 405	960 291
Avril	262	722 167	109 482	831 649	38 941	870 590
Mai	317	1 042 387	166 298	1 208 685	71 548	1 280 233
Juin	386	1 549 835	210 764	1 760 599	180 800	1 941 399
Juillet	381	2 803 309	31 898	2 835 207	308 440	3 143 647
Août	378	2 716 389	14 257	2 730 646	297 046	3 027 692
Septembre	371	1 442 361	29 896	1 472 257	224 830	1 697 087
Octobre	318	1 179 540	84 529	1 264 069	154 685	1 418 754
Novembre	248	553 410	82 895	636 305	47 953	684 258
Décembre	233	581 002	68 179	649 181	20 982	670 163
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>14 454 751</b>	<b>1 004 713</b>	<b>15 459 464</b>	<b>1 436 129</b>	<b>16 895 593</b>

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête.

3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

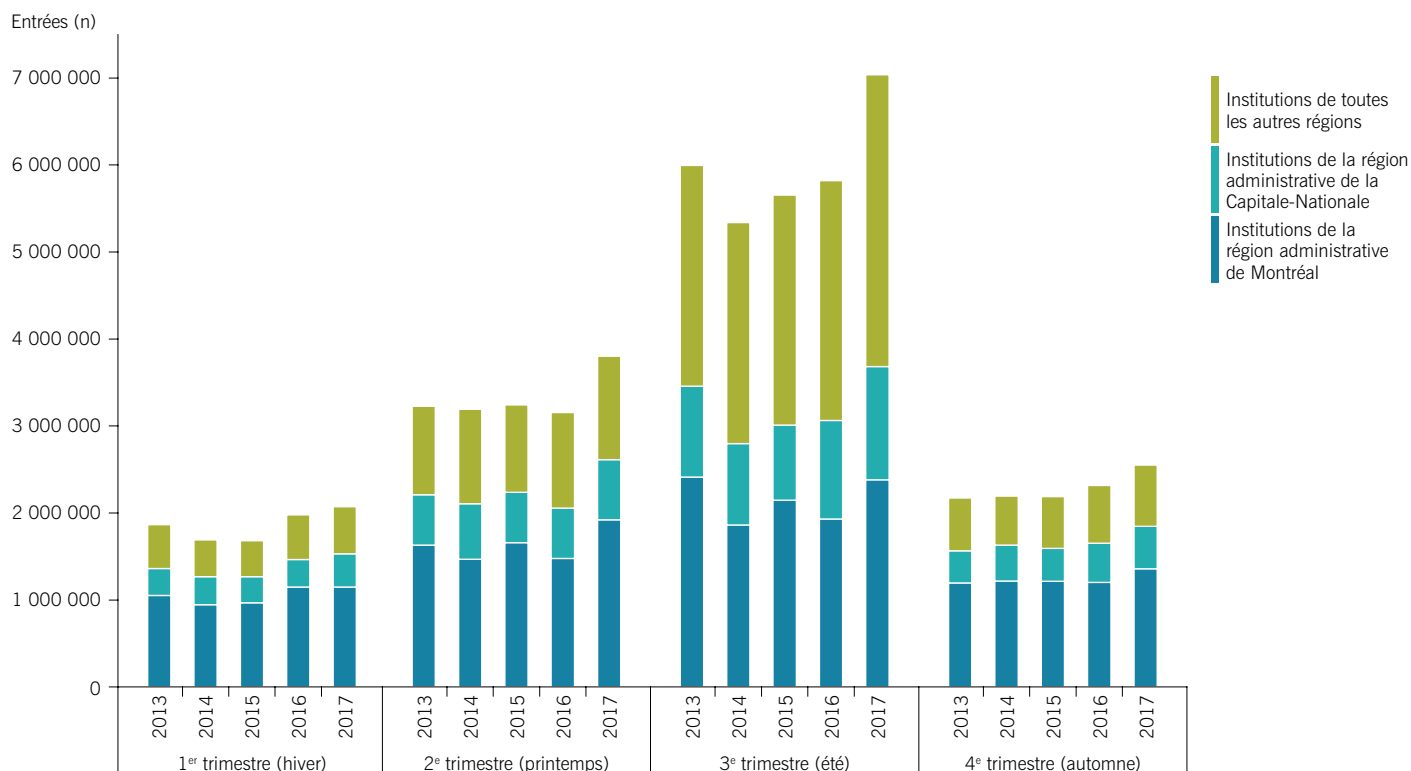
## L'été, la fréquentation globale hors Montréal et hors Capitale-Nationale décuple

La répartition de la fréquentation muséale entre la région de Montréal, la région de la Capitale-Nationale et le reste du Québec varie selon la saison (figure 12). Le gain estival de fréquentation observé au Québec au cours du trimestre d'été est en bonne partie observé dans les institutions situées ailleurs que sur l'île de Montréal et dans la région de la Capitale-Nationale. Ainsi, en 2017, la fréquentation intra-muros au 3<sup>e</sup> trimestre représente 35 % de la fréquentation annuelle sur l'île de Montréal, 46 % de celle de la Capitale-Nationale et 58 % de la fréquentation annuelle de l'ensemble des institutions des autres régions.

## Un été 2017 exceptionnel pour la fréquentation sur l'île de Montréal

La hausse de fréquentation muséale observée en 2017 dans l'ensemble du Québec est plus marquée au cours du 2<sup>e</sup> trimestre (+ 20 % entre le 2<sup>e</sup> trimestre de 2016 et le 2<sup>e</sup> trimestre de 2017) et du 3<sup>e</sup> trimestre (+ 21 % entre le 3<sup>e</sup> trimestre de 2016 et le 3<sup>e</sup> trimestre de 2017) qu'au cours des autres trimestres (figure 12). Ces hausses sont particulièrement fortes dans la région administrative de Montréal (+ 30 % au 2<sup>e</sup> trimestre et + 23 % au 3<sup>e</sup> trimestre), ce qui découle notamment des activités de célébration du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal en 2017.

**Figure 12** Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales à différents trimestres de l'année, Québec, 2013 à 2017



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

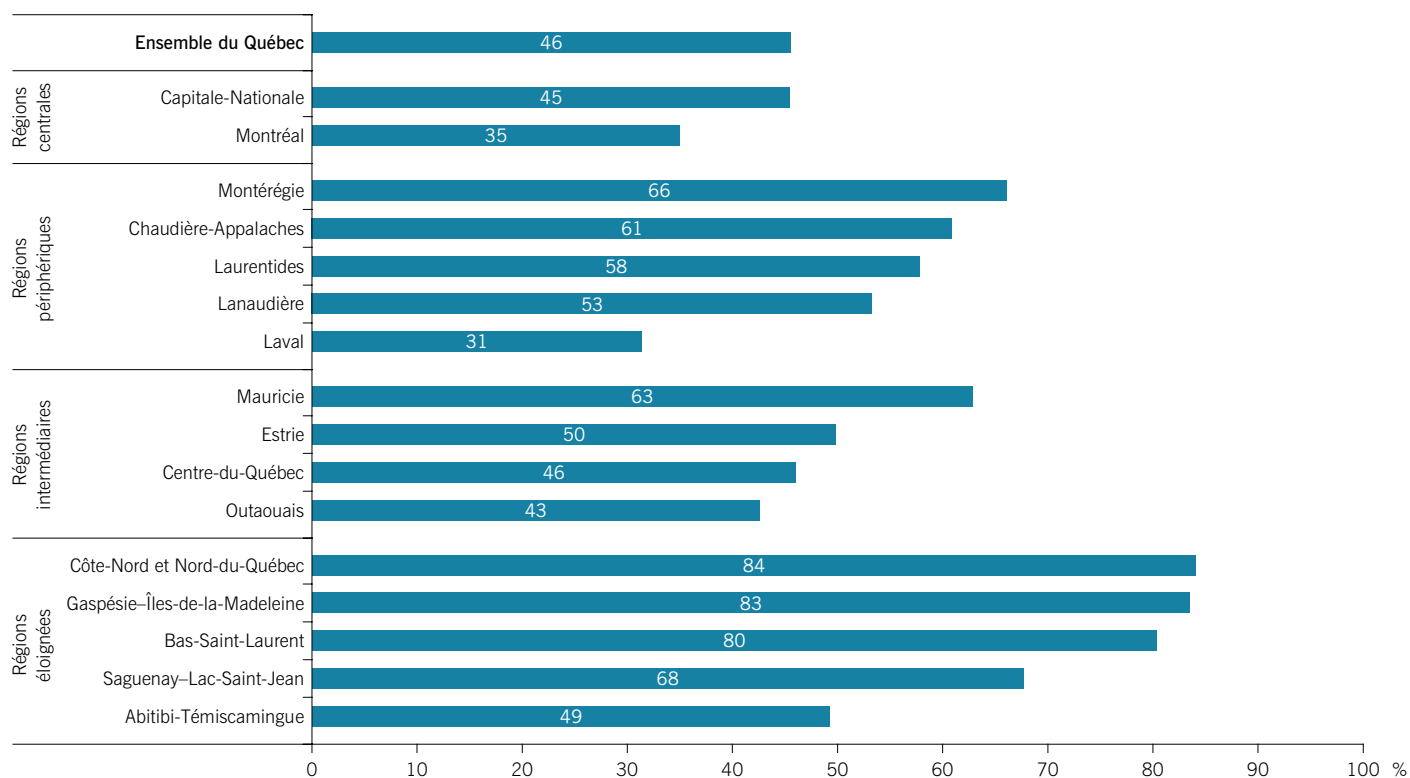
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Une fréquentation essentiellement estivale dans certaines régions

À l'échelle du Québec, en 2017, la fréquentation durant le trimestre d'été représente 46 % de la fréquentation annuelle. La part des entrées estivales varie toutefois selon les régions. Par exemple, alors qu'elle est de 84 % dans le « bloc » Côte-Nord et Nord-du-Québec et de 83 % dans

la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, elle n'est que de 31 % sur l'île de Laval et de 35 % sur l'île de Montréal (figure 13). Il convient ici de rappeler qu'un certain nombre d'institutions muséales, particulièrement en dehors des centres urbains, sont des établissements saisonniers qui ne sont ouverts au public qu'une partie de l'année.

**Figure 13 Poids du trimestre d'été<sup>1</sup> dans la fréquentation annuelle intra-muros<sup>2</sup> des institutions muséales, selon la région administrative, Québec, 2017**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Le trimestre d'été comprend les mois de juillet, août et septembre.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

### Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

## Numéros déjà parus

### Optique culture

59	Dix ans de dépenses en culture des municipalités, de 2007 à 2016	Mai 2018
58	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2017	Avril 2018
57	La fréquentation des cinémas en 2017	Février 2018
56	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2016	Septembre 2017
55	Les dépenses en culture des municipalités en 2015	Mai 2017
54	Les ventes de livres en 2015 et 2016	Mai 2017
53	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2016	Avril 2017
52	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015	Février 2017
51	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015	Septembre 2016
50	Provenance des visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées en été	Juin 2016
49	Les dépenses en culture des municipalités en 2014	Mai 2016
48	La fréquentation des institutions muséales en 2014 et 2015	Mai 2016
47	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2015	Mai 2016
46	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2011	Février 2016
45	La fréquentation des cinémas en 2015	Février 2016
44	Les acquisitions d'oeuvres d'art de musées, entreprises et institutions en 2012-2013 et 2013-2014	Octobre 2015
43	Les ventes de livres en 2014	Septembre 2015
42	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014	Septembre 2015
41	Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques	Mai 2015
40	Les dépenses en culture des municipalités en 2013	Mai 2015
39	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2014	Avril 2015
38	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise depuis 1985	Février 2015
37	La fréquentation des cinémas en 2014	Février 2015
36	Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012. Comparaisons internationales et évolution récente	Février 2015
35	Les ventes de livres de 2009 à 2013	Septembre 2014
34	Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène	Septembre 2014
33	Les dépenses culturelles des municipalités en 2012	Juin 2014
32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'oeuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l' <i>Étude longitudinale du développement des enfants du Québec</i>	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013
24	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013
22	La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012	Mars 2013
21	La fréquentation des arts de la scène en 2011	Septembre 2012
20	Les danseurs et chorégraphes québécois : un aperçu statistique	Juillet 2012
19	L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009	Mai 2012
18	Les dépenses culturelles des municipalités en 2010	Mai 2012
17	La fréquentation des institutions muséales en 2011	Mai 2012
16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012



OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document  
est consultable à l'adresse suivante :  
[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture).

#### Pour tout renseignement

Marik Danvoye  
514 873-4749, poste 6117  
[marik.danvoye@stat.gouv.qc.ca](mailto:marik.danvoye@stat.gouv.qc.ca)

#### Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage,  
Québec (Québec) G1R 5T4  
418 691-2414  
[observatoire@stat.gouv.qc.ca](mailto:observatoire@stat.gouv.qc.ca)

#### Dépôt légal

ISSN : 1925-4199 (version imprimée)

ISSN : 1925-4202 (en ligne)

2<sup>e</sup> trimestre 2018

© Gouvernement du Québec,

Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de  
consultation personnelle est interdite sans  
l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)

Institut  
de la statistique

Québec 